

Raportul consolidat al administratorilor

TeraPlast 2024

1. Despre Grupul TeraPlast

1.1. Prezentarea Grupului

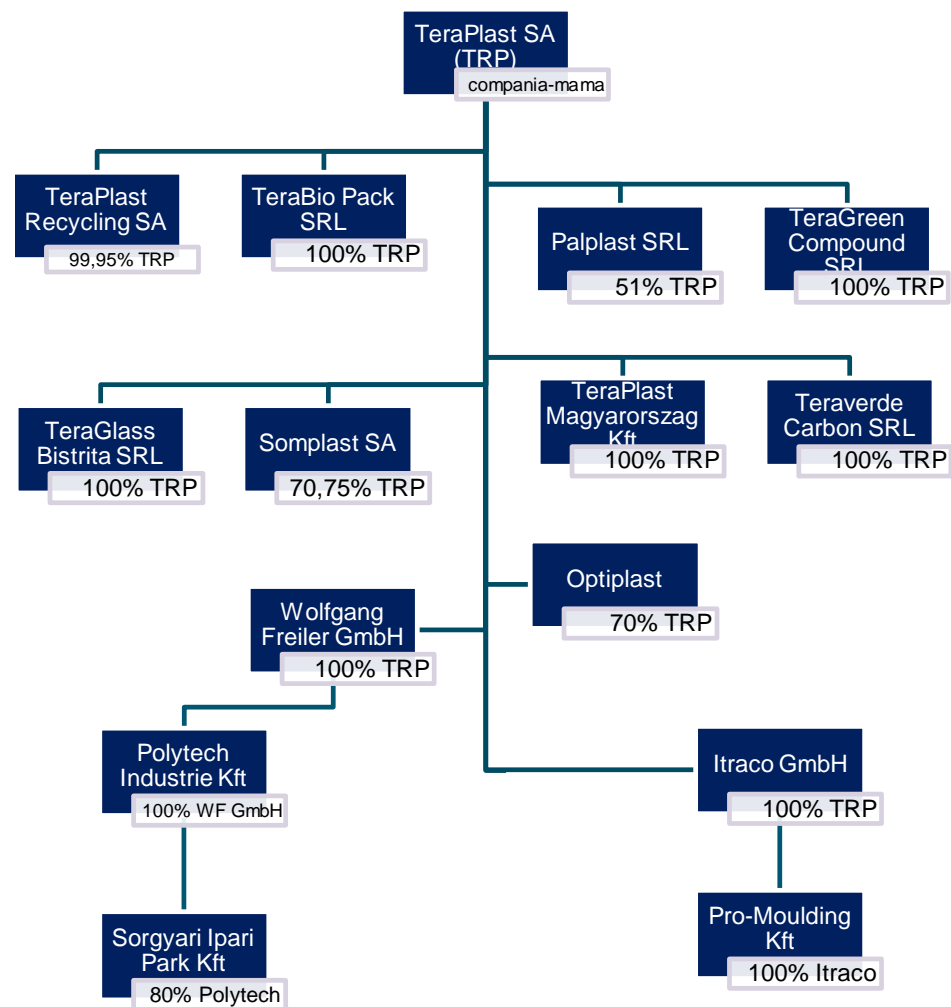
Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din sud-estul Europei, cu o capacitate de producție totală de peste 200 de mii de tone anual.

TeraPlast SA, compania-mamă a Grupului, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008 sub simbolul TRP. În 2024, structura Grupului a fost compusă din companiile: TeraPlast SA, TeraPlast Recycling SA, TeraGlass Bistrița SRL, TeraBio Pack SRL, Somplast SA, companiile Grupului Wolfgang Freiler, Optiplast, Palplast, TeraPlast Magyarorszag Kft, TeraGreen Compound SRL și TeraVerde Carbon SRL. Structura Grupului și deținerile aferente sunt reprezentate grafic mai jos.

Pe parcursul anului 2024, principalele schimbări în structura Grupului TeraPlast au fost:

- Finalizarea achiziției companiei Palplast din Republica Moldova – producător de țevi din polietilenă.
- Achiziția Grupului Wolfgang Freiler de la familia Uhl din Austria.
- Achiziția companiei Optiplast – producător de ambalaje flexibile din Croația.

Informații despre aceste achiziții sunt disponibile în secțiunea 1.4. Evenimente importante în 2024.



TRP = TeraPlast SA

WF GmbH = Wolfgang Freiler GmbH

Activitatea noastră de producție se desfășoară în:

- 3 locații din România, aflate în județul Bistrița-Năsăud: Sărățel, Bistrița și Năsăud. Sediul central al Grupului TeraPlast se află în parcul industrial din Sărățel, care concentrează cele mai multe dintre fabricile noastre.
- 2 locații din Ungaria: Nagykanizsa și Fertőszentmiklós.
- 1 locație din Republica Moldova: Călărași.

Acestora li s-au adăugat de la finalul anului 2024:

- o locație de producție din Croația, în urma achiziției producătorului de ambalaje flexible Optiplast.
- locația din Zsámbék, în urma achiziției de către Polytech Industrie de la Wavin Ungaria a activelor pentru producția de sisteme din PVC și PE.

Activitatea proprie de distribuție a Grupului cuprinde 6 depozite în România și 1 depozit în Ungaria, astfel:

- România: Oradea, Deva, Brașov, Piatra Neamț, Chiajna și Galați.
- Ungaria prin intermediul subsidiarei Teraplast Magyarország Kft: Berettyóújfalu

Depozitele sunt utilizate de către TeraPlast SA pentru distribuția produselor de Instalații.

Parte din Grupul Wolfgang Freiler este compania austriacă Wolfgang Freiler GmbH, care desfășoară activități de comercializare a produselor Polytech.



În total, în cadrul Grupului TeraPlast sunt 15 fabrici, după cum urmează:

#	Denumire fabrică
1	Fabrica de țevi PE, Sărățel (TeraPlast)
2	Fabrica de țevi și granule PVC - Țevi, Sărățel (TeraPlast)
3	Fabrica de țevi și granule PVC - Granule, Sărățel (TeraPlast)
4	Fabrica de țevi PP, fittinguri, țevi încălzire prin pardoseală, microtuburi, Sărățel (TeraPlast)
5	Fabrica de folii stretch, Sărățel (TeraPlast Recycling)
6	Fabrica de reciclare PVC - Micronizat, Năsăud (TeraPlast Recycling)
7	Fabrica de reciclare PVC - Granule, Năsăud (TeraPlast Recycling)
8	Fabrica de ferestre și uși din PVC, Bistrița (TeraGlass)
9	Fabrica de ambalaje biodegradabile, Sărățel (TeraBio Pack)
10	Fabrica de ambalaje din polietilenă, Năsăud (TeraBio Pack)
11	Fabrica de produse injectate, Nagykanizsa, Ungaria (Pro-Moulding)
12	Fabrica de țevi PE, Fertőszentmiklós, Ungaria (Polytech Industrie)
13	Fabrica de țevi PE, Călărași, Republica Moldova (Palplast)
14	Fabrica de ambalaje flexibile, Odra Sisačka, Croația (Optiplast)
15	Fabrica de sisteme din PVC și PE, Zsámbék, Ungaria (Polytech Industrie)

1.2. Portofoliu de produse și piețele adresate

În cadrul Grupului TeraPlast adresăm în principal piața construcțiilor prin segmentele de instalații și tâmplărie termoizolantă, industria prelucrătoare prin segmentul de granule, piața procesatorilor de PVC prin reciclarea PVC-ului rigid și piața ambalajelor flexibile prin portofoliul de folii și filme din polietilenă și material biodegradabil.

Clienții liniilor de business Instalații și Ferestre și uși reprezintă companii de antrepriză, distribuitori, magazine de bricolaj, pentru business-ul de Granule, clienții sunt producători ai căror materie primă sunt granulele din PVC, respectiv procesatorii de PVC prin procese de extrudare și injecție, la fel și în cazul business-ului de Reciclare PVC rigid, iar pentru segmentul de Ambalaje flexibile, baza de clienți este

formată din mari rețele de retail, distribuitori și companii industriale care utilizează filme și folii pentru ambalarea mărfurilor. Aceștia li se adaugă producători specializați din diverse sectoare de piață (ex. componente pentru utilaje agricole) care utilizează produse injectate personalizate fabricate de către Pro-Moulding.

Activitatea comercială a segmentelor Grupului nostru urmează un model de afaceri B2B (business to business).

Baza de clienți ai fiecărei companii a grupului, precum și cea de furnizori, se bazează pe principiul diversificării, astfel încât dependența de client, respectiv de furnizor să fie redusă. La nivelul Grupului TeraPlast nu există un grad de expunere semnificativ, care să creeze dependențe semnificative ale business-urilor Grupului nostru față de un singur client sau față de un grup de clienți a căror pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor noastre.

TeraPlast este lider pe piața granulelor și a instalațiilor din România, TeraPlast Recycling este cel mai mare producător de PVC reciclat micronizat din Europa, iar TeraBio Pack a ajuns în top 5 producători de pe piața din România.

Linia de business Instalații – TeraPlast SA

Portofoliul de sisteme complete din PVC, PP și PE pentru instalații, alături de o varietate de accesorii și fittinguri, oferă clienților noștri diversitate, durabilitate și calitate la cele mai înalte standarde. Portofoliul de instalații cuprinde sisteme pentru:

- **canalizări interioare** – soluții pentru evacuarea și transportul apelor menajere și pluviale din clădiri și pentru drenajul apelor la clădiri. Acestea includ țevi și fittinguri din PP, țevi și fittinguri din PP fonoabsorbante, țevi din PVC pentru canalizări interioare, precum și sifoane și accesorii.
- **canalizări exterioare** – soluții pentru transport ape menajere și pluviale, soluții pentru inspecție și vizitare a rețelelor de canalizare. Acestea includ țevi și fittinguri din PVC, țevi și fittinguri din PP și PE corugate, țevi și fittinguri din PE pentru canalizare, accesorii pentru canalizare, cămine pentru canalizare, cămine de inspecție, cămine de vizitare monobloc sau modulare, capace pentru cămine. Sistemul include și țevi din PVC cu material reciclat în 3 versiuni sub brandul Gri(n), cu conținut de reciclat de 50%, 55% și 100%.
- **transport și distribuție apă și gaze naturale** – soluții pentru rețelele de infrastructură. Acestea includ țevi și fittinguri din PE pentru rețele de apă și gaz împreună cu o gamă extinsă și variată de fittinguri, țevi și fittinguri din PVC-U de presiune pentru apă, armături pentru rețele de apă, țevi PVC pentru foraj, cămine de apometru, țevi din PE100-RC cu strat aditivat din PP pentru o durată de viață de până la 100 de ani.

- **management al apelor pluviale** – soluții pentru evacuarea apelor pluviale de pe suprafețe carosabile sau pietonale, soluții pentru drenajul apelor subterane, drenaj de suprafață și de adâncime, subtraversări și drenaje pentru drumuri și căi ferate. Acestea includ țevi din PVC cu perete compact sau cu perete gofrat, țevi din PE corugat cu perete dublu, guri de scurgere stradale (geigere).
- **protecție cabluri** – soluții pentru protejarea mecanică a cablurilor electrice, de telecomunicații sau fibrei optice. Acestea includ țevi corugate din PE cu montaj îngropat pentru protecție cabluri electrice, țevi din PE pentru protecția cablurilor de telecomunicații și a fibrei optice, țevi din PVC-U cu perete compact, rigide, pentru protecția cablurilor electrice.
- **microtuburi pentru infrastructura de telecomunicații – TeraDuct**, după investiția din 2021, producția a început în forță din Q1 2022 oferind soluții pentru protecția cablurilor optice, sub formă de microtub individual – TeraDuct One, microtuburi în fascicul liniar ideale pentru aplicațiile MicroTrenching – TeraDuct line și microtuburi în fascicul poligonal pentru configurații diverse – TeraDuct Mix. Sistemul include de asemenea și accesorii precum conectori, camerete, diverse scule și consumabile.
- **încălzire prin pardoseală – NeoTer**, este un sistem de ultimă generație cu un grad ridicat de eficiență energetică și un impact redus asupra mediului. Oferim soluții pentru încălzirea locuințelor și birourilor, având ca principală componentă a sistemului țevile NeoPE-XA din polietilenă reticulată cu peroxizi și țevile NeoPE-RT tip II din polietilenă “raised temperature”, precum și o gamă largă și variată de accesorii. Fie că este vorba despre o extindere, o construcție nouă sau lucrări de amenajare, NeoTer este soluția ideală.

Grupul Wolfgang Freiler și Palplast Moldova

Grupul Wolfgang Freiler este compus din 5 companii (pentru detalii consultați secțiunea 1.1. Prezentarea Grupului), dintre care două companii desfășoară activități de producție în Ungaria, astfel:

- **Polytech** - Compania a fost fondată în 1991, fabrica este situată în N-V Ungariei, în orașul Fertőszentmiklós, județul Győr-Moson-Sopron. Principala activitate este producția de țevi din polietilenă pentru management-ul apei și țevi pentru protecția cablurilor HDPE.
- **Pro-Moulding** - Compania a fost fondată în 2006, fabrica este situată în Nagykanizsa, S-V Ungariei, aproape de granițele cu Croația și Slovenia. Compania este specializată în producția de piese injectate din materiale plastice de volume mari, pentru diverse industrii, precum: industria automotive, medicală, jucării, echipamente electrocasnice etc.

Palplast Moldova este producător de țevi din polietilenă destinate rețelelor de alimentare cu apă și gaz, a cărui fabrică este amplasată în centrul Republicii Moldova, în municipiul Călarăși, la doar 50 de kilometri de capitala Chișinău.

Linia de business **Granule** – TeraPlast SA

TeraPlast este cel mai mare producător de granule din PVC din România, iar portofoliul de granule include următoarele tipuri de produse:

- **granule din PVC plastificate** – granule de uz electro care respectă Directiva RoHs și care pot fi fabricate din plastifianți care nu se regăsesc în lista REACH ca potențial periculoase (DINP, DOTP, DIDP), utilizate pentru diverse mantale de protecție a caburilor electrice, cordoanelor flexibile, izolații pentru cabluri fonice și pentru cabluri auto, granule colorate sau transparente pentru tălpi de încălțăminte, granule transparente pentru producția de furtunuri.
- **granule din PVC rigide** – utilizate pentru extrudare tuburi de protecție cabluri electrice, jgheaburi pentru instalații electrice, injecție fittinguri, injecție accesorii pentru ferestre și uși din profile de tâmplărie PVC, extrudare lambriuri pentru interior și exterior, orice alte aplicații de extrudare și injecție.
- **granule HFFR** – fără halogen și rezistente la foc, fiind foarte utile în aplicații precum protecția caburilor electrice.

Linia de business **Reciclare PVC rigid** – TeraPlast Recycling SA

TeraPlast Recycling colectează și reciclează PVC rigid post-industrial și post-consum din România și din alte țări membre ale Uniunii Europene. În România suntem cel mai mare reciclator de PVC rigid, iar în Europa suntem în top 5 reciclatori de PVC rigid cu o capacitate de procesare de până la 31.000 de tone pe an. Asigurăm reciclarea mecanică a deșeurilor din PVC post-industriale și post-consum, cu numeroase surse de deșeu cum sunt profile de tâmplărie, țevi, fittinguri, jaluzele, lambriuri, glafuri, canaleți. Produsele din portofoliul TeraPlast Recycling sunt:

- **micronizat PVC de 500 și 1000 de microni** - provenit din țevi, profile de tâmplărie sau profile din PVC pentru construcții, este obținut prin sortarea și mărunțirea deșeurilor din PVC până la dimensiuni de 8-12 mm, separarea metalelor și a altor contaminanți, și pulverizarea în particule de ordinul micronilor
- **granule reciclate** – PVC regranulat provenit din reciclarea profilelor de tâmplărie PVC, prin mixarea deșeurilor din PVC pulverizate cu aditivi și materiale de umplutură pentru a obține un material cu caracteristici cât mai apropiate de materia primă virgină.

Prin testări periodice la laboratoare autorizate, ne asigurăm că produsele noastre respectă noile reglementări europene privind plumbul și compușii săi din PVC. Micronizatul și granulele reciclate pot fi utilizate într-o gamă extinsă de produse finite, de la profile și benzi pentru

diverse aplicații în exteriorul și interiorul clădirilor, platforme și terase, conducte multistrat și accesorii pentru transportul apelor pluviale și menajere.

Linia de business Folie stretch „Opal” – TeraPlast Recycling SA

Fabrica Opal, parte a Grupului TeraPlast, este specializată în producția de folii stretch în România, dotată cu echipamente moderne care susțin un flux de producție eficient și sustenabil. OPAL este singurul producător de folie stretch de 9 straturi din țara noastră. Compania se remarcă prin flexibilitatea sa în personalizarea produselor, oferind soluții pentru diverse cerințe industriale. Foliile stretch de la Opal sunt adaptabile, 100% reciclabile, și sunt create pentru a reduce costurile de ambalare, maximizând în același timp siguranța mărfurilor.

Gama de produse include Opal Plus, Opal Strong și Opal Ultra, fiecare având caracteristici specifice pentru rezistență și eficiență în ambalare, optimizate pentru a proteja și stabiliza produsele în timpul transportului.

Linia de business Ferestre și uși – TeraGlass Bistrița SRL

TeraGlass are o experiență de 20 ani (prima dată în cadrul TeraPlast SA, apoi ca subsidiară) în domeniul fabricării tâmplăriei termoizolante și activează cu succes atât pe piața din România, cât și pe alte piețe europene. Portofoliul TeraGlass include următoarele tipuri de produse:

- **sisteme de uși și ferestre din PVC**, cu 4 până la 7 camere, cu o durată de viață ridicată, design modern și o excelentă izolare termică și fonică, etanșeitate ridicată la praf și umezeală. Ușile și ferestrele TeraGlass oferă o gamă largă de culori clasice, care imită structura lemnului – alb, mahon, wenge, antracit, stejar, nuc, dar și opțiunea de a alege vopsirea profilelor în orice culoare RAL.
- **sisteme de uși și ferestre din aluminiu**, cu caracter antiefracție asigurat de o rezistență mare a profilelor, durată de viață ridicată, întreținere ușoară, rezistență deosebită chiar și în cazul unor variații mari de temperatură. Oferim sisteme cu barieră termică sau fără barieră termică, batante sau rotobasculante, pentru aplicații de dimensiuni mici și mari, de la culori clasice sau imitații de elemente naturale, la o gamă practic nelimitată de culori RAL și protecție anticorozivă.
- **multiple soluții de geamuri** – ajută la reducerea consumului de energie oferind o foarte bună izolare a locuinței, asigură confort indiferent de anotimp și confort acustic, oferă siguranță sporită. Soluțiile includ pachete de sticlă laminată antiefracție, sticlă pentru control solar 4Season, sticlă LowE pentru economisire, sticlă Float transparentă și sticlă ornamentală pentru păstrarea intimității.

- **uși de garaj** rezidențiale și industriale din panouri sandwich cu spumă poliuretanică de înaltă densitate, rezidențiale de tip “Drive me home” sau industriale de tip “Drive in”.
- **pereti cortină și terase armonice** – cu și fără barieră termică, destinate construcțiilor cu eficiență energetică ridicată, sisteme de umbrire, sisteme culisante din PVC și aluminiu, sisteme de uși armonice.
- **accesorii și feronerie pentru diverse tipuri de aplicații** – distanțiere clasice din aluminiu sau performante tip Warm Edge, sisteme de feronerie care asigură o închidere etanșă a tâmplăriei și împiedică pătrunderea frigului în perioada rece și a căldurii pe timpul verii, închideri de siguranță în două puncte, șase puncte sau zece puncte, mânere cu cheie și fără cheie, mânere spațiale, feronerie antipanică, amortizoare uși, rulouri, obloane, plase împotriva insectelor, glafuri și pervaze, sisteme de aerisire pentru aer proaspăt și altele.

TeraGlass oferă servicii profesionale de montaj atent planificat, pe trei planuri de izolare a îmbinării dintre ferestrele sau ușile exterioare și zidărie – stratul exterior cu izolare împotriva intemperțiilor, stratul de mijloc cu izolare termică și fonică și stratul interior cu barieră de vapori.

Linia de business Ambalaje flexibile – TeraBio Pack SRL

Portofoliul de produse al ambalajelor flexibile se adresează pieței ambalajelor din România și din Uniunea Europeană, în țări precum Austria, Germania, Franța, Belgia, Polonia și altele. În 2022, în TeraBio Pack am implementat și certificat sistemul de management al siguranței alimentului FSSC 22000, prin schema de certificare “Ambalaje alimentare” formată din ISO 22000 și ISO/TS 22002-4, precum și cerințele suplimentare FSSC 22000.

Portofoliul de produse este structurat pe două divizii:

- **TeraBio** – la Sărățel, unde producem ambalaje flexibile biodegradabile și compostabile: sacoșe tip maieu, sacoșe cu mâner perforat, pungă rolate sau tip block-notes, pungă bio pentru câini, folii mulcire și saci menajeri. Sacii, pungile și sacoșele sunt certificate OK Compost Home și Industrial conform EN 13432, iar folia de mulcire este certificată OK Biodegradable Soil, ambele certificări obținute de la TÜV AUSTRIA Cert GmbH.
- **TeraPack** – la Năsăud am preluat capacitățile de producție ale Somplast SA – o companie cu tradiție de peste 40 de ani în producția de mase plastice, și linia de producție folii din polietilenă de la Brikston Construction Solutions SA. Aici producem ambalaje flexibile din polietilenă: folii și filme pentru uz industrial, folii pentru construcții, folii termocontractibile, sacoșe, pungă și saci din polietilenă.

În situațiile financiare consolidate, în raportarea pe segmente de business, activitățile de mai sus se regăsesc astfel:

Instalații	Granule	Ambalaje	Ferestre
Instalații TeraPlast	Granule TeraPlast	Ambalaje flexibile TeraBio Pack	Ferestre și uși TeraGlass Bistrița
PVC reciclat micronizat TeraPlast Recycling	PVC reciclat regranulat TeraPlast Recycling	Folie stretch TeraPlast Recycling	
Grupul Wolfgang Freiler		<i>Compania Optiplast din Croația a fost consolidată timp de o lună în rezultatele segmentului, în urma preluării controlului asupra companiei.</i>	
Palplast Moldova			

Pentru 2025, Grupul TeraPlast nu are în vedere produse noi care să presupună angrenarea unei proporții semnificative de active și/sau alocări de capital.

TeraPlast și Palplast au propriile laboratoare de testare acreditate, unde efectuează teste atât pe produsele proprii, cât și pe produsele altor companii din cadrul Grupului TeraPlast. Pentru orice teste suplimentare, apelăm la alte laboratoare terțe acreditate. Cheltuielile din 2024 generate de către cele două laboratoare au fost de 1.514.480 lei, iar pentru 2025 estimăm peste 1,5 milioane de lei. Acestea includ și potențiale proiecte de cercetare-dezvoltare.

1.3. Angajații Grupului

La 31 decembrie 2024, Grupul TeraPlast avea 1.124 angajați (head count). Dintre aceștia, 965 își desfășoară activitatea în România, 131 în Ungaria și Austria, 29 în Republica Moldova și 89 în Croația.

Angajații de pe teritoriul României sunt acoperiți integral de contractul colectiv de muncă, respectiv sunt reprezentați de sindicat. Pentru companiile Grupului din afara României, existența unui sindicat nu este obligatorie conform reglementărilor locale, din rațiuni de dimensiune a companiei. Așadar, până în prezent, nu a fost înființat un comitet al reprezentanților angajaților sau un sindicat.

În viziunea noastră, formarea profesională continuă contribuie atât la dezvoltarea angajaților noștri, cât și la performanțele companiei. Drept urmare, suntem atenți la nevoile de instruire de la nivelul fiecărei companii a Grupului și dezvoltăm programe de training personalizate.

Totodată, susținem și promovăm relații profesionale bazate pe principii solide de etică și integritate. În acest sens, Codul de Conduită centralizează și trasează clar așteptările noastre cu privire la aceste teme. În acord cu politica avertizorilor de integritate, atât persoane externe Grupului, cât și angajații noștri pot semnala în siguranță situații care încalcă prevederile legale cărora ne supunem, principiile de etică și integritate, drepturile omului sau ale muncii, discriminare sau hărțuire.

Informații detaliate despre angajații noștri sunt disponibile în secțiunea dedicată componentei sociale a declarației de durabilitate care este parte integrantă din acest raport.

1.4. Evenimente importante 2024

Anul 2024 a marcat finalizarea, pentru moment, a etapei de extindere accelerate a Grupului TeraPlast din ultimii ani, realizată atât prin operațiuni de fuziuni și achiziții, cât și prin investiții în capacități noi de producție.

În continuare, menționăm cele mai importante evenimente din 2024.

Finalizarea tranzacției de achiziție a Palplast din Republica Moldova

În ianuarie 2024, a fost semnat actul final în cadrul achiziției Palplast Moldova, în urma îndeplinirii tuturor condițiilor premergătoare. Astfel, TeraPlast SA a intrat în posesia acțiunilor care reprezintă pachetul majoritar în compania Palplast, respectiv o deținere de 51%, în timp ce acționarul existent, Fribourg Capital, a ajuns la o deținere de 49%. Valoarea tranzacției s-a ridicat în total la 1,8 milioane de euro, din care 1 milion de euro aport al TeraPlast SA la capitalul Palplast și 800 de mii de euro plățiți către acționarul minoritar.

Informațiile complete publicate sunt disponibile [aici](#) și [aici](#).

Achiziția Grupului Wolfgang Freiler de la familia Uhl din Austria

La începutul lunii februarie, am anunțat semnarea acordului de achiziție a participațiilor deținute de familia Uhl din Austria în Grupul Wolfgang Freiler (anunțul integral [aici](#)). Acționarii TeraPlast au aprobat achiziția în valoare totală de 16,53 milioane de euro în cadrul Adunării Generale Extraordinare din 11 martie 2024. Așadar tranzacția a fost finalizată în 28 martie 2024, care marchează momentul din care TeraPlast SA a preluat controlul asupra Grupului Wolfgang Freiler comunicatul integral [aici](#)).

Achiziția a 70% din Optiplast – al treilea cel mai mare producător de ambalaje flexibile din Croația

În octombrie 2024, TeraPlast SA a semnat acordul de achiziție pentru preluarea a 70% din capitalul social al companiei Optiplast, al treilea cel mai mare producător de ambalaje flexibile din Croația. Optiplast este o companie similară ca și gamă de produse și tehnologie cu TeraBio Pack, cu 35 de ani de experiență în piața ambalajelor flexibile. Tranzacția a fost supusă adunării generale a acționarilor TeraPlast din 14 noiembrie 2024. Valoarea totală a tranzacției a fost de 10,1 milioane de euro, iar aceasta a fost finalizată în 20 noiembrie 2024. Detalii complete [aici](#).

Achiziția activelor pentru producția de sisteme din PVC și PE de la Wavin Ungaria

Am încheiat anul 2024 cu anunțarea achiziției de către subsidiara Polytech Kft, parte a Grupului Wolfgang Freiler, a activelor pentru producția de sisteme din PVC și PE de la Wavin Ungaria, cel din urmă parte din Grupul Orbia. Valoarea tranzacției a ajuns la 7,04 milioane de euro și cuprinde atât echipamentele, cât și aproape 12.000 mp de clădiri și peste 40.000 mp de teren industrial, situate în Zsámbék, la 30 km vest de Budapesta. Anunțul integral poate fi consultat [aici](#).

Inaugurarea fabricii de folie stretch Opal

Fabrica de folie stretch Opal este rezultatul unei investiții de 18,5 milioane de euro, din care 5,3 milioane de euro reprezintă ajutor de stat. După demararea producției în decembrie 2023, în 2024 am prezentat unitatea de producție partenerilor business-ului Opal în cadrul unui eveniment la care au participat și reprezentanți ai aparatului public central. Fabrica Opal adresează o piață de aproximativ 30.000 de tone anual, estimată la o valoare de 34 de milioane de euro, din care 51% reprezintă importuri.

1.5. Evenimente ulterioare perioadei raportate

Ulterior încheierii anului financiar 2024, menționăm în continuare evenimentele relevante privind activitatea Grupului nostru.

Majorarea numărului administratorilor în Consiliul de Administrație de la 5 la 7 membri

În acord cu dezvoltarea regională continuă a Grupului TeraPlast și cu nevoia unei diversități crescute de expertiză pentru luarea deciziilor strategice, am supus aprobării Adunării Generale a Acționarilor majorarea numărului administratorilor din Consiliul de Administrație de la 5 membri la 7 membri. Mandatul noilor administratori a început la 27 decembrie 2024 și va înceta în 14 septembrie 2027, data expirării mandatelor curente ale membrilor Consiliului de Administrație. Hotărârea AGA integrală poate fi consultată [aici](#).

Înființarea Comitetului de Risc & ESG

Consiliul de Administrație a decis în ianuarie 2025 înființarea Comitetului de Risc & ESG. Această decizie vine în contextul dezvoltării prevederilor legislative privind raportarea în sfera dezvoltării durabile, precum și ca urmare a creșterii complexității structurii și a business-urilor Grupului nostru, inclusiv din punct de vedere al amprentei geografice. Astfel, am întărit structura de guvernare care să asigure supravegherea eficace a procesului de gestionare a riscurilor la nivel de Grup, precum și a integrării principiilor de dezvoltare durabilă în strategia noastră. Anunțul complet este disponibil [aici](#).

Consolidarea poziției de lider în soluții pentru management-ul apei prin achiziția Aquatica Experience Group

În februarie 2025, TeraPlast a semnat un acord pentru achiziția pachetului majoritar, de 51%, din părțile sociale ale Aquatica Experience Group (AEG), un jucător integrat de inginerie, care furnizează soluții de tratare, epurare și management al apei, inclusiv cu componente digitale. Prin acest pas strategic, ne extindem portofoliul și facem un pas important în tranziția de la producător de soluții pentru transportul apei curate și uzate la furnizor complet de soluții integrate pentru managementul apei. Transferul va deveni efectiv după îndeplinirea condițiilor precedente și obținerea avizelor necesare. Anunțul integral este disponibil [aici](#).

1.6. Cifre cheie 2024 și Buget 2025

Cifre cheie 2024

Pentru întreg anul 2024, la nivel consolidat am înregistrat o cifră de afaceri de 897,9 milioane de lei, cu 34% mai mult decât în 2023 când cifra de afaceri consolidată s-a ridicat la 672,3 milioane de lei. Această evoluție a fost susținută de creșterea cotelor vândute, de lansarea activității fabricii de folie stretch Opal și de consolidarea rezultatelor companiilor achiziționate în 2024.

EBITDA a scăzut sensibil față de 2023, până la 49,6 de milioane de lei. Aceasta reflectă atât strategia de creștere a cotelor de piață, cât și impactul presiunii asupra prețurilor și a contracției anumitor piețe europene. Astfel, în contextul evoluției disproporționate a cifrei de afaceri și a profitabilității, marja EBITDA pentru tot anul 2024 se situează la 5,5%, față de 7,6% în 2023.

Totodată, pentru anul 2024 am înregistrat o pierdere netă de -19,5 milioane de lei, în principal pe fondul creșterii cheltuielilor cu dobânzile și a costurilor cu amortizarea ca urmare a operaționalizării investițiilor în fabricile noi. Rezultatul negativ a fost determinat în special de pierderea înregistrată de pornirea business-ului de folie stretch Opal, care se află într-un proces de ramp-up accelerat și de câștigare de cotă de piață. O contribuție suplimentară au avut-o și pierderea înregistrată de TeraBio Pack, alături de cheltuielile nerecurente de pe parcursul anului 2024, aferente extinderii geografice.

Marja brută a crescut cu 31%, ajungând de la 247,4 milioane de lei în 2023, la 323 milioane de lei în 2024. Aceasta reflectă impactul achizițiilor realizate în 2024, însă a fost erodată de avansul cheltuielilor cu salariile, energia și transportul.

Vânzările în afara României au crescut cu 122%, atingând 233,6 milioane de lei în 2024, față de 105,4 milioane de lei în 2023. Ponderea acestora în cifra de afaceri consolidată a ajuns astfel la 26% în 2024, comparativ cu 15,7% în anul anterior.

Cantitativ, am înregistrat o creștere de 46% față de 2023 la nivelul întregului Grup. Astfel, în 2024, am vândut 109.985 de tone comparativ cu 75.346 tone în 2023. Această creștere se datorează în principal creșterilor cantitative ale segmentelor Instalații, Granule și Ambalaje Flexibile, în timp ce 6% din volumele totale din 2024 au fost generate de M&A.

În ceea ce privesc segmentele de business, segmentul Instalații a generat 71% din veniturile Grupului și rămâne locomotiva afacerilor noastre. Un avans semnificativ l-a avut cifra de afaceri a segmentului Ambalaje, datorită contribuției business-ului de folii stretch Opal. Segmentul Granule și-a păstrat poziția de lider pe piața din România și a contribuit la creșterea vânzărilor în afara României. În același timp, pentru segmentul Ferestre, strategia de re poziționare a mixului de clienți și-a arătat rezultatele.

Pentru segmentul Instalații, piața din România a rămas stabilă, chiar dacă au existat întârzieri în decontarea lucrărilor publice. În schimb, piețele vest-europene unde activează Grupul Wolfgang Freiler au înregistrat contracții care au generat și o presiune pe preț și au erodat profitabilitatea. Palplast Moldova a beneficiat pe tot parcursul anului de cererea solidă din sectorul rezidențial privat și a finalizat procesul de extindere a capacităților de depozitare din Călărași.

Exporturile segmentului de Granule au crescut cu 160%, ca urmare a alinierii segmentului la strategia de extindere pe piețele europene prin consolidarea parteneriatelor cu clienții strategici. Pe piața din România, segmentul și-a menținut poziția de lider de piață.

În cazul segmentului de Ambalaje, exporturile au atenuat parțial impactul contracției vânzărilor pe piața internă a ambalajelor biodegradabile cauzat de contextul macro-economic și întârzierea implementării legislației de trecere la ambalaje biodegradabile.

Nu în ultimul rând, segmentul de Ferestre și-a îmbunătățit performanțele și ca urmare a creșterii ponderii proiectelor cu ferestre cu dimensiuni la comandă față de vânzările de ferestre standard în marile magazine de retail.

Rezultatele fiecărui segment de business și ponderea acestuia în rezultatele Grupului pot fi consultate în continuare, iar informații pe larg despre rezultatele pentru anul 2024 sunt disponibile [aici](#).

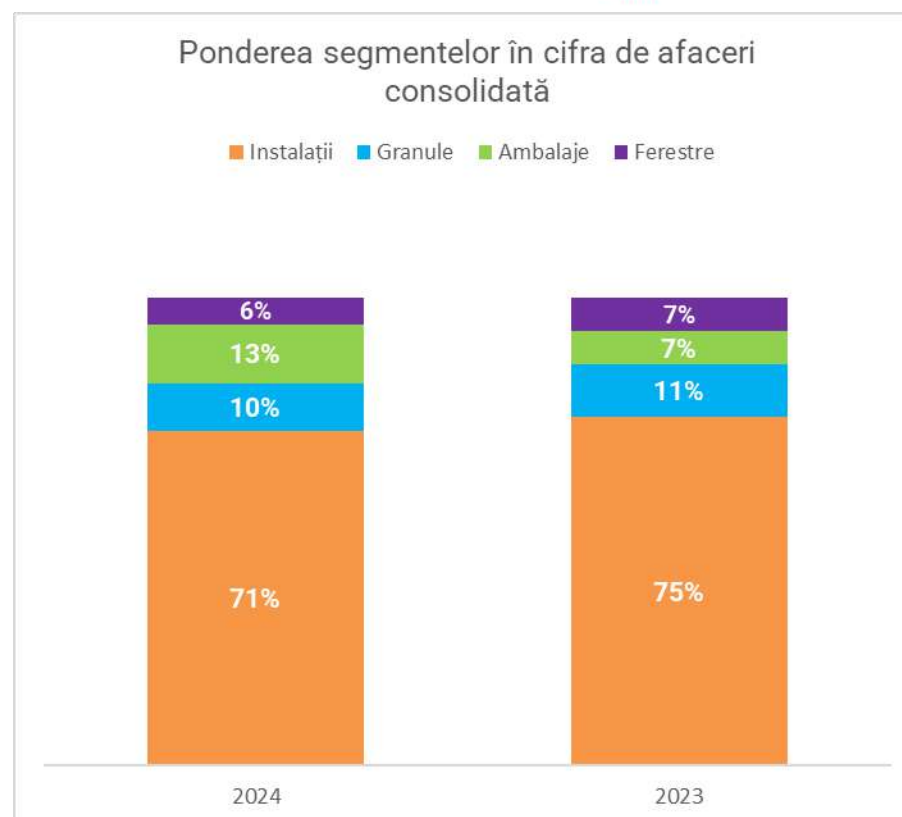
sume în mii lei	2024	2023	Variație '24 vs '23
Cifra de afaceri, din care	897.896	672.331	34%
Instalații*	641.545	501.000	28%
Granule*	91.790	76.074	21%
Ambalaje*	112.849	46.410	143%
Ferestre*	51.712	48.846	6%
Marja brută	323.150	247.389	31%
EBITDA, din care	49.628	51.372	-3%
Marja EBITDA Grup	5,5%	7,6%	
Instalații	51.721	52.449	-1%
Marja EBITDA	8,1%	10,5%	
Granule	9.532	6.014	58%
Marja EBITDA	10,4%	7,9%	
Ambalaje	-13.740	-7.511	-83%
Marja EBITDA	-12,2%	-16,2%	
Ferestre	2.115	419	405%
Marja EBITDA	4,1%	0,9%	
Rezultat net	-19.479	1.138	n/a

*Segmentul Instalații include sistemele complete pentru instalații ale TeraPlast, Grupul Wolfgang Freiler, Palplast Moldova și PVC-ul reciclat micronizat al TeraPlast Recycling.

Segmentul Granule include granulele PVC ale TeraPlast și granulele reciclate ale TeraPlast Recycling.

Segmentul Ambalaje include ambalajele flexibile ale TeraBio Pack și folia stretch Opal.

Segmentul Ferestre include ferestrele și ușile TeraGlass.



Contul de profit și pierdere

RON` 000	31-12-23	31-12-24	Var %
Cifra de afaceri	672.331	897.896	34%
Alte venituri din exploatare	1.835	2.331	27%
Venituri din exploatare, Total	674.165	900.227	34%
Materiile prime, consumabile folosite si marfuri	(424.942)	(574.746)	35%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(95.056)	(129.967)	37%
Cheltuieli cu utilitatile	(32.593)	(41.358)	27%
Amortizare net	(33.002)	(48.724)	48%
Alte cheltuieli operationale	(70.203)	(104.528)	49%
Total cheltuieli din exploatare	(655.796)	(899.323)	37%
Rezultat Operational	18.369	904	-95%
EBITDA	51.372	49.628	-3%
% EBITDA	7,64%	5,53%	
Rezultat Financiar	(13.167)	(15.737)	20%
Impozit pe profit	(4.064)	(4.645)	14%
Rezultat Net	1.138	(19.478)	-
% Rezultat Net	0,17%	-2,17%	1812%
<i>Pentru structura integrală a contului de profit și pierdere, vă rugăm consultați secțiunea aferentă din situațiile financiare.</i>			

Bilanț

RON '000	TRP Grup	
	2023	2024
Imobilizari necorporale	3.961	46.628
Imobilizari corporale	421.430	555.098
Investitii imobiliare	5.737	21.800
Alte active imobilizate	1.583	2.802
Total active imobilizate	432.712	626.328
Stocuri	138.564	185.652
Creante	154.411	210.150
Datorii comerciale	(103.329)	(181.522)
Capital circulant comercial	189.647	214.280
Alte datorii	(46)	(849)
Alte creante	10.259	13.593
Capital circulant alte elemente	10.213	12.744
Capital circulant net	199.860	227.024
Numerar si depozite pe termen scurt	18.879	32.416
Imprumuturi si datorii de leasing financiar	(242.143)	(308.127)
Datorii nete	(223.264)	(275.712)
Obligatii de leasing aferente dreptului de utilizare	(10.397)	(15.759)
Alte datorii pe termen lung	(9.144)	(25.427)
Provizioane	(525)	(517)
Subventii pentru investitii	(76.561)	(99.054)
Active nete	312.681	436.883
Capital social si prime	217.900	317.890

Rezerve	54.259	68.112
Rezultat reportat	37.856	16.760
Interese care nu controleaza	2.665	34.121
Capitaluri proprii	312.681	436.883
<i>Pentru structura integrală a bilanțului, vă rugăm consultați secțiunea aferentă din situațiile financiare.</i>		

Fluxul de numerar

Sumar situatia fluxurilor de trezorerie, RON ` 000	2023	2024
Profit net inainte de impozitare	5.202	(14.833)
Ajustari ale profitului net	54.606	74.129
(+) Profit din exploatare inainte de schimbari in capital circulant	59.808	59.295
Impact capital de lucru net	4.230	(640)
Impozit pe profit platit	(4.052)	(4.420)
Dobanzi platite	(13.129)	(17.544)
Venituri din subventii	(7.938)	(6.867)
(-) Subtotal schimbari capital de lucru si altele	(20.888)	(29.470)
=> Numerar din exploatare	38.919	29.825
Plati pentru achizitie imobilizari	(104.019)	(63.832)
Incasari din vanzare imobilizari	872	832

Plati pentru achizitii M&A_Grup Freiler, Optiplast, Palplast, net de numerarul achizitionat	-	(118.057)
Incasari din subventii Ajutor de Stat	23.933	24.367
(+) Trezorerie neta din activitati de investitie	(79.215)	(156.691)
Trageri/ (Rambursari) nete de imprumuturi si leasing	48.383	40.380
Dividende incasate	69	67
Majorare capital prin subscriptie publica	-	99.990
Rascumpararea de actiuni	9	(34)
(-) Trezorerie neta din activitati de finantare	48.462	140.403
Variatie neta	8.166	13.536
Cash & Equiv la Jan 1, 2023/ 2024	10.713	18.879
Cash & Equiv la Dec 31, 2023/ 2024	18.879	32.416

Pentru structura integrală a fluxului de numerar, vă rugăm consultați secțiunea aferentă din situațiile financiare.

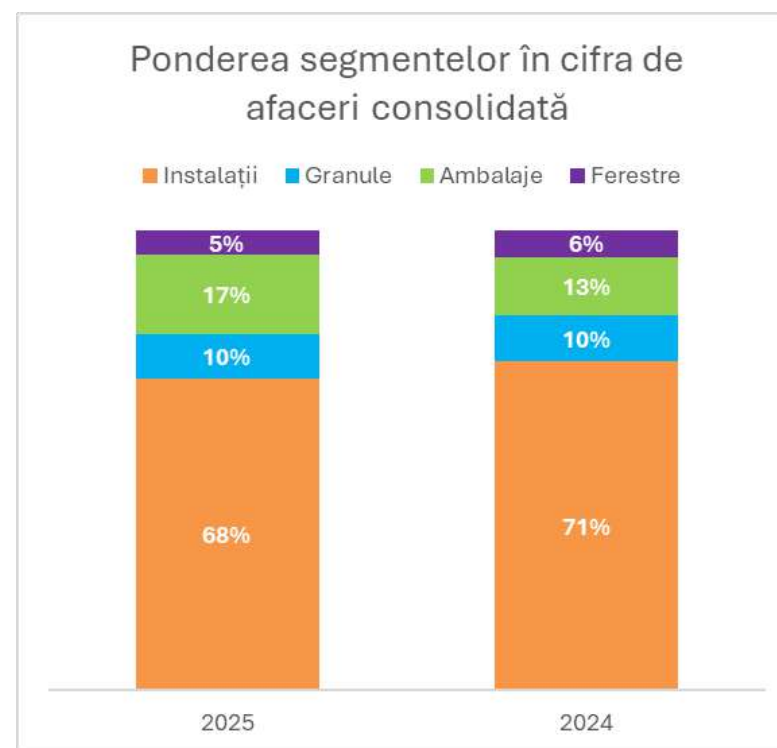
Buget 2025

Anul 2025 reprezintă anul consolidării. După o etapă de dezvoltare accelerată, în 2025 ne vom concentra pe îmbunătățirea profitabilității, consolidarea business-urilor și extinderea pe piețele existente.

Astfel, pentru 2025 țintim o cifră de afaceri de 1 miliard de lei, în creștere cu 12% față de 2024, și o creștere cantitativă de 9%, până la aproape 120 mii de tone. Creșterea din 2025 va fi susținută în principal de creșterea performanțelor segmentului Ambalaje, prin creșterea profitabilității, eficientizare operațională și consolidarea Optiplast Croația. Pentru segmentele tradiționale, prevedem creșteri moderate ale cifrei de afaceri, cuprinse între 3% și 6%.

De asemenea, vizăm îmbunătățirea semnificativă a EBITDA, până la 88 milioane de lei (+77% față de 2024), datorită optimizării activității și a sinergiilor rezultate din integrarea achizițiilor. O contribuție notabilă în îmbunătățirea EBITDA este așteptată din partea segmentelor Ambalaje și Instalații.

sume în mii lei	2025	2024	Variație '25 vs '24
Cifra de afaceri, din care	1.005.892	897.896	12%
Instalații*	680.911	641.545	6%
Granule*	97.283	91.790	6%
Ambalaje*	174.358	112.849	55%
Ferestre*	53.339	51.712	3%
Marja brută	385.217	323.150	19%
EBITDA, din care	88.057	49.628	77%
Marja EBITDA Grup	8,8%	5,5%	
Instalații	62.995	51.721	22%
Marja EBITDA	9,3%	8,1%	
Granule	8.699	9.532	-9%
Marja EBITDA	8,9%	10,4%	
Ambalaje	12.751	-13.740	193%
Marja EBITDA	7,3%	-12,2%	
Ferestre	3.612	2.115	71%
Marja EBITDA	6,8%	4,1%	
Rezultat net	5.269	-19.479	127%



*Segmentul Instalații include sistemele complete pentru instalații ale TeraPlast, Grupul Wolfgang Freiler, Palplast Moldova și PVC-ul reciclat micronizat al TeraPlast Recycling.
Segmentul Granule include granulele PVC ale TeraPlast și granulele reciclate ale TeraPlast Recycling.
Segmentul Ambalaje include ambalajele flexibile ale TeraBio Pack și folia stretch Opal.
Segmentul Ferestre include ferestrele și ușile TeraGlass.

2. TeraPlast pe piața de capital

2.1. Consiliul de Administrație și conducerea executivă

TeraPlast SA, compania-mamă a Grupului, este listată la Bursa de Valori București din 2008, sub simbolul TRP. În prezent, acțiunile TRP sunt incluse și în indicii Small Cap și Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii MSCI Frontier IMI.

Compania noastră este administrată în sistem unitar de către un Consiliu de Administrație format din 7 administratori aleși de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Mandatul membrilor Consiliului de Administrație este valabil până la data de 14 septembrie 2027.

Președintele Consiliului de Administrație al TeraPlast este domnul Dorel Goia, ales de către Consiliul de Administrație pe durata mandatului de administrator. În prezent, 4 din 7 administratori sunt independenți.

Conducerea executivă a Grupului TeraPlast este asigurată de dl Alexandru Stănean – în funcția de Director General, cu un mandat de 4 ani valabil din 2 iulie 2024 și de dl. Crăciunaș Bogdan – Lucian – în funcția de Director financiar, al cărui mandat este valabil până în 29 iulie 2028.

Prezentarea sintetică a membrilor Consiliului de Administrație se regăsește mai jos, iar pe pagina dedicată din website-ul pentru investitori, [aici](#), pot fi consultate informații suplimentare cu privire la experiența profesională a membrilor Consiliului și comitete consultative. Informații pe larg privind Consiliul de Administrație și conducerea executivă sunt disponibile și în secțiunea dedicată informațiilor generale, respectiv guvernantei, din declarația de durabilitate care este parte integrantă din acest raport. Informații privind persoane și entități

afiliate TeraPlast sunt disponibile în nota 19 la situațiile financiare. Atât membrii Consiliului de Administrație, cât și cei ai conducerii executive, nu au fost implicați în ultimii 5 ani în litigii sau proceduri administrative legate de activitatea lor în cadrul TeraPlast sau capacitatea de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei.

Componența Consiliului de Administrație la finalul anului 2024				
Nume	Anul nașterii	Poziție	Data de la care deține poziția	Participație în TRP la 31.12.2024
Dorel Goia	1954	Președintele Consiliului de Administrație	iunie 2008	46,83%
Lucian Claudiu Anghel	1972	Administrator neexecutiv independent	ianuarie 2021	0,03%
Vlad Nicolae Neacșu	1981	Administrator neexecutiv independent	septembrie 2020	0,03%
Vasile Pușcaș	1952	Administrator neexecutiv independent	septembrie 2023	0,005%
George Toma Mucibabici (ales în cadrul AGA din 27 decembrie 2024)	1959	Administrator neexecutiv independent	decembrie 2024	0%
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan (aleasă în cadrul AGA din 27 decembrie 2024)	1989	Administrator neexecutiv	decembrie 2024	0%
Alexandru Stânean	1982	Administrator executiv (și director general al TeraPlast)	iulie 2018	0,09%

2.2. Activitatea TeraPlast pe piața de capital

La Bursa de Valori București, acțiunile TeraPlast se tranzacționează pe piața principală, sub simbolul TRP. Compania noastră este parte din indicele de referință BET. Pe plan internațional, acțiunea TRP este inclusă și în indicii Global All Cap ai FTSE Russell și în indicii Frontier IMI ai MSCI.

Susținem bune practici în governanța corporativă pentru asigurarea transparenței activităților TeraPlast, astfel încât toți acționarii și potențialii investitori să aibă în mod egal acces la informații despre companie. Avem o echipă dedicată relației cu investitorii, ale cărei date

de contact sunt disponibile public, iar website-ul dedicat investitorilor cuprinde toate informațiile relevante privind activitatea noastră în calitate de emitent.

Principalele aspecte de interes pentru acționari și investitori sunt detaliate în politicile dedicate, disponibile pe website-ul <https://investitori.teraplast.ro/> în secțiunea Documente de guvernare corporativă. Acestea includ:

- Politica de dividende care stabilește principiile directoare în baza cărora Consiliul de Administrație face propunerile de distribuire de dividende către acționarii companiei, care sunt supuse apoi aprobării Adunării Generale a Acționarilor.
- Politica de comunicare cu investitorii, prin care descriem obiectivele, principiile și practicile pe care le aplicăm în această activitate. Politica urmărește asigurarea transparenței, accesul echitabil, simultan și fără întârziere la informații relevante, corecte și complete despre Grupul TeraPlast.
- Politica de previziuni stabilește cadrul formal de principii directoare pentru pregătirea și publicarea bugetului anual al Grupului, precum și a abordării noastre în prezentarea ipotezelor aplicate.
- Politica de remunerare detaliază setul de principii și criterii aplicabile în stabilirea remunerației administratorilor și directorilor Grupului TeraPlast.

În februarie 2024, compania noastră a demarat procesul de răscumpărare a acțiunilor proprii în condițiile aprobate prin Hotărârea AGEA nr.1 din 28 aprilie 2023. Astfel, au fost răscumpărate un număr de 2.764.610 acțiuni proprii. Acestea au fost alocate către angajații, membrii conducerii companiilor Grupului, administratorilor și directorilor executivi TeraPlast, cu titlu gratuit, în linie cu programul de tip Stock Option Plan din schema de remunerare.

În 2024, nu am distribuit dividende, însă acționarii TRP au aprobat în cadrul AGA din 27 iunie 2024, majorarea capitalului social prin aporturi în numerar cu suma maximă de 22.220.000 lei, respectiv prin emiterea unui număr maxim de 222.200.000 acțiuni noi cu valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune. Astfel, în urma majorării, capitalul social al TeraPlast a ajuns de la 217.900.035,80 lei la 240.120.035,80 lei. Procesul a inclus o etapă de subscriere prin exercitarea drepturilor de preferință de către acționarii existenți, urmată de un plasament privat destinat investitorilor instituționali. Prețul final de subscriere a fost stabilit la 0,45 lei/acțiune, reflectând interesul solid al investitorilor. Majorarea a fost subscrisă integral, iar suma atrasă în cadrul celor două etape reprezintă în total peste 20 milioane de euro, consolidând astfel resursele financiare necesare pentru planurile de dezvoltare.

Informații pe larg despre rezultatele acestui proces sunt disponibile [aici](#).

3. Declarația de durabilitate

3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)

3.1.1. Prezentare generală

Prezentare generală

Ne mândrim cu tradiția noastră de peste 125 de ani, timp în care am învățat să ne adaptăm la orice schimbări, dezvoltând și îmbunătățind constant activitățile și produsele noastre. TeraPlast este compania-mamă a Grupului TeraPlast, un producător de top din industria procesării polimerilor pentru sectoare precum construcții, infrastructură, ambalaje și industrie, fiind cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Fabricile noastre sunt situate în România, Ungaria, Croația și Republica Moldova, astfel încât ajungem eficient pe piața europeană, oferind produse de înaltă calitate într-un timp scurt. De-a lungul anilor, ne-am extins prezența în piețele pe care activăm prin investiții strategice în tehnologii de reciclare, materiale alternative și practici de fabricație durabile. Facilitățile noastre de producție sunt echipate cu tehnologie de ultimă generație, permițând o eficiență ridicată și un consum optimizat de resurse.

Segmentele principale de afaceri și portofoliul de produse în 2024

Grupul TeraPlast este structurat în mai multe divizii, fiecare contribuind la crearea de valoare și la angajamentele de dezvoltare durabilă, sub un model B2B (business to business). Baza de clienți a fiecărei companii din grup, precum și cea a furnizorilor, se bazează pe principiul diversificării pentru a reduce dependența de un singur client sau furnizor.

În cadrul situațiilor financiare, raportăm liniile noastre de afaceri sub patru segmente principale, după cum urmează:

Instalații	Granule	Ambalaje	Ferestre
Instalații TeraPlast	Granule TeraPlast	Ambalaje flexibile TeraBio Pack	Ferestre și uși TeraGlass
PVC-ul reciclat micronizat de la TeraPlast Recycling	Granulele din PVC reciclate de la TeraPlast Recycling	Folia stretch Opal de la TeraPlast Recycling	

Companiile Grupului Wolfgang Freiler		<i>Include portofoliul de ambalaje flexibile al Optiplast Croația începând din decembrie 2024.</i>	
Palplast Moldova			

O prezentare succintă a liniilor noastre de business se regăsește mai jos, iar detalii suplimentare despre portofoliul nostru de produse sunt disponibile [la acest link](#).

- Linia de business **Instalații** oferă soluții complete pentru: canalizare interioară și exterioară, transport și distribuție de apă și gaze, gestionarea apelor pluviale, protecția cablurilor, microtuburi pentru telecomunicații, sistem de încălzire prin pardoseală. O parte din portofoliul nostru de țevi include produse cu conținut reciclat. Mai mult, pentru țevile din PVC pentru gestionarea apelor uzate, denumite Gri(n) Pipe, avem un brevet internațional pentru rețeta care poate integra până la 100% PVC reciclat.
- Linia de business **Granule** oferă granule PVC plastifiate și rigide utilizate pentru diverse aplicații industriale, cum ar fi cabluri electrice, produse extrudate și injectate. În plus, producem granule fără halogen, rezistente la foc (HFFR). Prin această linie de afaceri, suntem liderul pieței de granule din România.
- Linia de business **Reciclare** este un lider în reciclarea PVC-ului rigid în Europa, prin care contribuim la eliminarea deșeurilor de PVC din mediu și la tranziția către o economie circulară, oferind pe piață materiale reciclate de calitate. Deșeurile pe care le procesăm sunt de origine post-industrială și post-consum din România și alte state membre ale UE. Produsele finite pot fi utilizate într-o varietate de produse, de la profile de ferestre și benzi pentru diverse aplicații atât în exteriorul, cât și în interiorul clădirilor, până la platforme și terase, țevi multistrat și accesorii pentru transportul apei pluviale și apelor uzate.
- Linia de business **Ambalaje Flexibile** include ambalaje biodegradabile și compostabile, aliniindu-se principiilor economiei circulare și oferind alternative durabile la ambalajele tradiționale din plastic, precum și ambalaje flexibile din polietilenă care integrează și material reciclat. Această linie de afaceri este completată de folia stretch Opal, pentru care suntem singurul producător de folie stretch cu 9 straturi din România. Folia stretch Opal este adaptabilă, 100% reciclabilă și proiectată pentru a reduce costurile de ambalare, maximizând în același timp protecția produselor.
- Linia de business **Ferestre și Uși** cuprinde soluții complete care contribuie la îndeplinirea standardelor ridicate de eficiență energetică și îmbunătățesc izolația termică și durabilitatea.

3.1.2. Bazele întocmirii

La Grupul TeraPlast, durabilitatea este o parte integrantă a strategiei noastre de afaceri, ghidând modul în care evaluăm și raportăm impacturile noastre asupra mediului, asupra societății și impacturile structurii de guvernare (ESG). Această Declarație de Durabilitate pentru 2024 a fost pregătită în conformitate cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) sub Directiva de Raportare Corporativă a Sustenabilității (CSRD). Prin acest raport, oferim o reprezentare transparentă, precisă și cuprinzătoare a impacturilor, riscurilor și oportunităților noastre legate de dezvoltarea durabilă, identificate printr-o analiză a dublei materialități.

Scopul consolidării și companii incluse

Domeniul de aplicare al acestui raport se aliază cu cadrul nostru de raportare financiară consolidată, acoperind toate filialele TeraPlast S.A. în cadrul analizei, pentru a asigura o reprezentare cuprinzătoare a performanței grupului privind dezvoltarea durabilă. Rezultatul analizei pentru stabilirea granițelor de raportare a informațiilor din acest raport pornind de la structura Grupului TeraPlast este prezentat mai jos. Ca parte a acestui proces am revizuit, de asemenea, toate entitățile din cadrul grupului pentru a determina dacă vreo filială este scutită de obligațiile individuale de raportare a sustenabilității. În conformitate cu articolul 29a(3) din Directiva de Raportare Corporativă a Sustenabilității (CSRD), filialele noastre nu sunt obligate să pregătească declarații individuale de durabilitate, deoarece acestea sunt acoperite de acest raport consolidat. Acest raport dezvăluie în mod cuprinzător impacturile, riscurile și oportunitățile materiale ale Grupului, asigurând conformitatea cu obligațiile de raportare ale directivei la nivel consolidat.

	Companie	Participație TeraPlast	Participația alteri subsidiare a TeraPlast	Țară	Includere în declarația de durabilitate	Informații suplimentare
Grupul TeraPlast	TeraPlast SA	n/a	n/a	România	DA	Producție
	TeraPlast Recycling SA	99,95%	0,05% TeraBio Pack SRL	România	DA	Producție
	TeraBio Pack SRL	100%	n/a	România	DA	Producție
	TeraGlass Bistrița SRL	100%	n/a	România	DA	Producție
	Somplast SA	70,75%	n/a	România	DA	Fără activitate operațională; real-estate management

Palplast SRL	51%	n/a	Republica Moldova	DA	Producție
TeraGreen Compound SRL	100%	n/a	România	DA	Fără activitate operațională; real-estate management
TeraPlast Magyarország Kft	100%	n/a	Ungaria	DA	distribution
TERAVERDE CARBON S.R.L.	100%	n/a	România	NU	Fără activitate operațională
OPTIPLAST d.o.o.	70%	n/a	Croația	NU	Producție; parte din Grup din decembrie 2024.
Itraco GmbH	100%	n/a	Austria	DA	Companie de holding
Pro-Moulding Kft	n/a	100% Itraco GmbH	Ungaria	DA	Producție
Wolfgang Freiler GmbH	100%	n/a	Austria	DA	Distribuție
Polytech Industrie Kft	n/a	100% Wolfgang Freiler GmbH	Ungaria	DA	Producție
Sörgyári Ipari Park Kft	n/a	80% Polytech Industrie Kft	Ungaria	DA	Fără activitate operațională; real-estate management

Pentru anul 2024, două subsidiare au fost excluse din granițele de raportare consolidată privind durabilitatea. TeraVerde Carbon reprezintă inițiativa noastră de a contribui la reîmpădurire, dar nu a desfășurat nicio activitate operațională în 2024. Optiplast este compania pe care am achiziționat-o la sfârșitul anului 2024, astfel încât este consolidată în situațiile financiare pentru o lună din anul trecut. În ceea ce privește subiectele de durabilitate, conform criteriilor noastre interne, o subsidiară trebuie să fie consolidată în cadrul Grupului pentru cel puțin un trimestru pentru a fi considerată materială pentru domeniul de aplicare al acestui raport și pentru ca datele să fie considerate reprezentative pentru abordarea Grupului în guvernanta și strategie. Astfel, informațiile despre Optiplast vor fi incluse în declarația de durabilitate pentru 2025. Pentru alte patru subsidiare, respectiv Somplast, TeraGreen Compound, Itraco și Sörgyári Ipari Park doar date parțiale vor fi incluse în prezentul raport, pe baza faptului că niciuna nu desfășoară activități operaționale, astfel încât sunt disponibile și relevante doar informațiile despre emisiile Scope 1&2 și angajați. Această abordare asigură transparență completă și consistență în dezvoltarea performanței de durabilitate în cadrul Grupului TeraPlast, asigurând în același timp claritatea și ușurința utilizării informațiilor legate de acest subiect, consolidând totodată angajamentul nostru față de conformitatea ESG și leadership în dezvoltare durabilă.

Acoperirea lanțului valoric

Lanțul nostru valoric este în întregime luat în considerare în cadrul acestui raport, cuprinzând atât activitățile din amonte, cât și cele din aval. Acesta include o evaluare a surselor de materii prime, consumul de energie și resurse în producție, impacturile utilizării produselor și gestionarea deșeurilor post-consum. Acolo unde există limitări de date, aplicăm informații și estimări din industrie pentru a oferi cea mai bună reprezentare posibilă a acestor impacturi.

Omissiuni

În acest raport nu au fost omise dezvăluiri din cauza negocierilor în curs sau a aspectelor supuse aprobării autorităților, nici din cauza confidențialității proprietății intelectuale sau a inovației.

Orizonturi de timp

Raportarea noastră privind durabilitatea aplică orizonturi de timp clare, în linie cu cele prevăzute de ESRS și definite mai jos:

Orizont de timp
Termen scurt (0-2 ani)
Termen mediu (2-5 ani)
Termen lung (5-10+ ani)
Termen scurt și mediu (0-5 ani)
Termen mediu și lung (5-10 ani)

Acestea se aliniază cu ciclurile noastre de planificare corporativă și asigură consistența între obiectivele de durabilitate și strategiile de afaceri. În cazurile în care metricile legate de durabilitate se bazează pe date indirect estimate ale lanțului valoric, adoptăm o abordare structurată, folosind o combinație de repere din industrie, metodologii de evaluare a ciclului de viață, acolo unde sunt disponibile, și date de la furnizori, acolo unde sunt disponibile. Deși unele estimări introduc un grad de incertitudine, aplicăm ipoteze conservatoare și continuăm să rafinăm procesele noastre de colectare a datelor. În plus, pentru a asigura claritatea și transparența, detaliem ipotezele utilizate pentru toate estimările incluse în datele raportate.

Metodologii de calcul și estimări

Pentru a asigura un grad ridicat de acuratețe, îmbunătățim activ sistemele noastre de colectare și monitorizare a datelor de durabilitate și ne rafinăm implicarea părților interesate pentru colectarea datelor primare. Aceste inițiative ne vor permite să reducem progresiv dependența de datele estimate și să îmbunătățim precizia dezvoltărilor noastre de durabilitate în timp. Acolo unde există incertitudini de măsurare, acestea sunt de obicei legate de variațiile raportate de furnizori, calculele emisiilor Scope 3 și tratamentul produselor la sfârșitul ciclului de viață. Recunoaștem aceste incertitudini și aplicăm metodologii consistente pentru a asigura comparabilitatea între perioadele de raportare.

În calcularea totalului intrărilor și ieșirilor de resurse, au fost necesare anumite estimări din cauza limitărilor datelor disponibile direct. Aceste informații sunt incluse în capitolul Mediu, care include raportarea conform ESRS E5.

Pentru intrările de resurse, am estimat greutatea anumitor materiale achiziționate de la furnizori mai mici referindu-ne la materiale similare de la furnizorii noștri principali. Acolo unde a fost posibil, am estimat greutatea anumitor bunuri pe baza proprietăților lor chimice și fizice, cum ar fi compoziția chimică, densitatea sau dimensiunile. Pentru 12,3% dintre bunurile achiziționate unde datele cantitative nu erau disponibile – în principal din cauza diversității articolelor și a achizițiilor care nu se bazează pe greutate – am estimat o greutate totală între 2.500 și 10.000 de tone. Aceste estimări s-au bazat pe greutatea medii ale bunurilor achiziționate specifice în compania-mamă a Grupului și au fost ulterior scalate în întregul Grup folosind proporțiile valorii achizițiilor.

Pentru ieșirile de resurse, doar segmentul Ferestre și Uși a necesitat estimări, unde am folosit greutatea unei ferestre standard și a unei uși standard pe baza informațiilor de la departamentul de producție.

Pentru a asigura consistența și fiabilitatea estimărilor noastre, am aplicat o metodologie structurată în întregul Grup, aliniind calculele noastre cu datele disponibile privind achizițiile. Aceste estimări ne permit să menținem transparența și claritatea în raportare, în timp ce lucrăm pentru îmbunătățirea proceselor de colectare a datelor.

Schimbări în raportare

Comparativ cu perioada anterioară de raportare, nu au fost introduse modificări metodologice semnificative în dezvoltările noastre privind durabilitatea, în afară de schimbările aduse de standardele ESRS în comparație cu cadrele de raportare anterioare (ex. GRI). Acest raport pentru 2024 este primul raport pe care Grupul TeraPlast l-a pregătit în conformitate cu prevederile CSRD și ESRS. Cu toate acestea, continuăm să rafinăm procesele de colectare a datelor și de estimare, iar orice ajustări minore sunt menționate în secțiunile respective

ale acestui raport. Nu au fost identificate erori materiale din perioadele de raportare anterioare și, prin urmare, nu au fost necesare retratări sau corecții pentru informațiile raportate conform CSRD.

În raportarea privind Taxonomia UE, au fost incluse în calculul CapEx intrările aferente dreptului de utilizare și creșterile provenite în investiții imobiliare pentru 2023, în total 14,8 milioane de lei, ceea ce se reflectă în informațiile aferente anului 2023 prezentate în tabelul aferent CapEx.

Alte cadre de raportare aplicabile

În plus față de conformarea cu cerințele ESRS, acest raport include și raportarea conform Taxonomiei UE. Aceste cadre oferă aliniere contextuală și îmbunătățesc comparabilitatea performanței noastre privind durabilitatea cu colegii din industrie. Toate referințele la standardele de raportare aplicabile sunt integrate în secțiunile relevante ale acestui document.

3.1.3. Guvernanță

Structura de guvernanță și monitorizarea zonei de dezvoltare durabilă

TeraPlast funcționează în sistem unitar, cu Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) ca cel mai înalt organism decizional. Consiliul de Administrație este responsabil pentru supravegherea direcției strategice și a managementului companiei, numirea echipei executive și asigurarea implementării principiilor de guvernanță corporativă.

De la sfârșitul anului 2024, în urma deciziei AGA din 27 decembrie, Consiliul de Administrație este format din 7 membri, o creștere față de structura anterioară de 5 membri. Această extindere se aliază cu dezvoltarea regională continuă a TeraPlast și necesitatea unei game mai largi de expertiză în luarea deciziilor strategice.

Înainte de decizia AGA din 27 decembrie 2024, Consiliul de Administrație era format din 5 membri, dintre care 1 executiv și 4 neexecutivi. La acel moment, 3 din cei 5 membri erau independenți (60%), în timp ce 4 din 5 erau neexecutivi, inclusiv Președintele.

În structura actuală, Consiliul include 1 membru executiv, CEO-ul, și 6 membri neexecutivi, inclusiv Președintele, care nu deține un rol executiv. Consiliul menține, de asemenea, un nivel ridicat de independență, cu 4 din 7 membri fiind independenți (57%). Compoziția actualizată îmbunătățește capacitatea Consiliului de a oferi perspective diverse și de a lua decizii informate în conformitate cu strategia de expansiune regională și diversificare a afacerilor TeraPlast.

În ceea ce privește diversitatea, Consiliul a fost format exclusiv din membri de sex masculin pe parcursul majorității anului 2024. Cu toate acestea, în urma actualizărilor structurale de la sfârșitul anului, compoziția actuală include 1 femeie și 6 bărbați. Acest lucru rezultă într-un raport mediu de aproximativ 0,167 femei la bărbați în Consiliu. Acest raport reflectă eforturile companiei de a îmbunătăți diversitatea de gen, trecând de la un consiliu exclusiv masculin pe parcursul majorității anului 2024 la includerea unei femei. Nu există reprezentanți ai angajaților în Consiliu, problemele legate de angajați fiind gestionate direct de CEO în negocierile continue cu Sindicatul, acționând ca legătură între angajați și Consiliu.

Structura Consiliului de Administrație TeraPlast la finalul anului 2024		
Nume	Poziție în Consiliu	Despre
Dorel Goia	Președinte	Absolvent al Facultății de Istorie și Filosofie în cadrul UBB Cluj, fost profesor de istorie și antreprenor începând cu 1990, dl Dorel Goia este acționarul majoritar și Președintele Consiliului de Administrație TeraPlast încă din 2008.
Lucian Claudiu Anghel	Administrator neexecutiv independent	Dl Lucian Anghel este doctor în economie, licențiat în cibernetică și informatică economică, absolvind la Georgetown University Washington un curs postuniversitar. Are o experiență de 25 de ani în domeniul financiar-bancar, ocupând de-a lungul timpului numeroase poziții de conducere precum economist-șef, coordonator al planului de structurare în vederea privatizării, trezorier adjunct, director de strategie, CEO al unor instituții precum bănci sau un fond de pensii. De asemenea a fost membru în Consiliul de Administrație al unor asset manageri – fonduri mutuale și a activat ca expert extern al Băncii Mondiale. Timp de 8 ani, dl Anghel a fost Președintele Consiliului Bursei de Valori București.
Vlad Nicolae Neacșu	Administrator neexecutiv independent	Absolvent al programului Executive MBA din cadrul Asebus București și al Facultății de Management din cadrul ASE București, dl Vlad Neacșu deține în prezent calitatea de Membru al Consiliului de Administrație al Primcom SA București, precum și calitatea de administrator unic al Sens Unic Imobiliare SRL. În trecut, a deținut poziția de Director General în cadrul Alcom SA Timișoara și Primcom SA București, precum și poziția de Membru în Consiliul de Administrație al următoarelor companii: Transgaz SA Mediaș, Impact Developer & Contractor SA București și Comsig SA Sighișoara. A activat cu succes în domeniul financiar din România, în cadrul AllianzȚiriac Pensii Private București, precum și în cadrul Raiffeisen Capital & Investment.
Vasile Pușcaș	Administrator neexecutiv independent	Prof. Univ. Dr. Vasile Pușcaș este profesor universitar doctor la Universitatea Babeș -Bolyai din Cluj -Napoca, diplomat și consultant, are peste 40 de ani de activitate în România, Italia și Statele Unite ale Americii. A negociat

		reacordarea Clauzei Națiunii Cele Mai Favorizate României (1993), care a operaționalizat Acordul comercial post -1989 româno -american. Negociator Șef al României cu Uniunea Europeană, a jucat un rol esențial în aderarea României la Uniunea Europeană.
George Toma Mucibabici (numit în AGA din 27 decembrie 2024)	Administrator neexecutiv independent	Domnul George Mucibabici este un lider cu o experiență vastă în managementul de top și în domeniul financiar. Până la finalul anului 2024, a deținut funcția de Președinte al Deloitte România și Moldova. Pe parcursul carierei sale, dl George Mucibabici a ocupat poziții de conducere la Unicredit Țiriac Bank, Banca Națională a României și Fondul Monetar Internațional, în Washington DC. Este licențiat în Economie, Academia de Studii Economice București, Facultatea de Finanțe și Contabilitate, deține un Certificat Postuniversitar pentru Directori neexecutivi de la Henley School of Business – University of Readings (2021) și este membru fondator al Envisia Business School.
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan (numită în AGA din 27 decembrie 2024)	Administrator neexecutiv	Absolventă a facultății de Administrare a Afacerilor în cadrul Universității Webster, Viena, dna Mihăilă-Moldovan a ocupat diferite poziții din zonele de marketing și promovare, comercial sau dezvoltare în cadrul Emerson și în cadrul Grupului TeraPlast. Astfel, dna Mihăilă-Moldovan a acumulat expertiză valoroasă în leadership și proiecte care au vizat dezvoltarea de programe personalizate dedicate clienților B2B, expansiune regională, dezvoltarea de strategii de creștere a portofoliului de clienți și produse sau a strategiilor de marketing pentru un întreg grup de companii.
Alexandru Stănean	Administrator executiv	Alexandru Stănean s-a alăturat echipei TeraPlast în 2007 și a ocupat, de-a lungul timpului, diferite poziții în cadrul Grupului, printre care director general adjunct, director de operațiuni, responsabil de dezvoltare externă. În 2008, a făcut parte din echipa responsabilă de IPO-ul TeraPlast SA. În prezent, dl Stănean este directorul general al TeraPlast, aflat la al treilea mandat de CEO în cadrul companiei.

Compoziția Consiliului și experiența profesională a membrilor oferă baze solide de expertiză pentru luarea deciziilor strategice informate în contextul strategiei de expansiune regională și diversificare a afacerilor Grupului TeraPlast. Acest lucru include cunoștințe de ordin legislativ și conformare, aspecte de mediu și cele mai bune practici din industrie. Acolo unde este necesar, apelăm la expertiză externă.

În ceea ce privește competențele pe subiecte de sustenabilitate, există un Director Independent Neexecutiv, domnul Lucian Claudiu Anghel, care este certificat de Federația Europeană a Societăților de Analiști Financieri ca Analist Certificat în Mediu, Social și Guvernanță – CESGA, din 2024. Astfel, structura Consiliului include persoane cu expertiză pe subiecte specifice de sustenabilitate.

În plus, domnul Lucian Claudiu Anghel și domnul Alexandru Stânean, acesta din urmă fiind Directorul Executiv, sunt în proces de finalizare a unui program de Master of Arts în Board Practice and Directorship, de la Henley Business School. Aceștia își consolidează competențele și cunoștințele în guvernanta corporativă și control strategic în diferite sectoare și contexte. Informații complete despre membrii Consiliului de Administrație sunt disponibile pe site-ul nostru [la acest link](#).

Activitățile Consiliului au fost susținute în 2024 de cele trei comitete: Comitetul de Audit, Comitetul de Nominalizare și Remunerare și Comitetul de Dezvoltare Internațională. Începând cu 2025, a fost înființat un nou comitet: Comitetul de Risc și ESG, pentru a îmbunătăți supravegherea Consiliului asupra aspectelor de risc și ESG, inclusiv impacturile, riscurile și oportunitățile.

Structura Comitetelor - 2024 & 2025									
2024	Comitetul de Audit	Comitetul de Nominalizare și Remunerare	Comitetul de Dezvoltare Internațională		2025	Comitetul de Audit	Comitetul de Nominalizare și Remunerare	Comitetul de Dezvoltare Internațională	Comitetul de Risc și ESG
Dorel Goia	•	•	•			•	•	•	•
Lucian Claudiu Anghel	•	◊	•			•	•	•	◊
Vlad Nicolae Neacșu	◊	•	•			◊	•	•	•
Vasile Pușcaș	•	•	◊			•	•	◊	•
George Toma Mucibabici (numit în AGA din 27 decembrie 2024)	n/a	n/a	n/a			•	◊	•	•
Iulia-Daniela Mihăilă-Moldovan (numită în AGA din 27 decembrie 2024)	n/a	n/a	n/a			•	•	•	•
Andreea Elena Manta	•					•			

◊ - Președintele Comitetului
 • - Membru al Comitetului

Compoziția Comitetelor în anul de raportare 2024 poate fi văzută mai sus, iar mai multe informații despre responsabilitățile fiecărui comitet sunt disponibile pe pagina dedicată de pe site-ul nostru [la acest link](#).

Integrăm activ monitorizarea aspectelor de dezvoltare durabilă în practicile noastre de governanță. Echipa noastră de management executiv, alături de consiliu, joacă un rol crucial în monitorizarea riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. Liniile de raportare între echipa de management și consiliu sunt bine definite, asigurând că aspectele privind dezvoltarea durabilă sunt integrate în luarea deciziilor strategice. Consiliul primește regulat informații pe subiecte ce țin de durabilitatea și eficacitatea strategiilor noastre din această sferă. Aceste informații ajută la conturarea politicilor pe teme de durabilitate și la alinierea lor cu obiectivele de afaceri pe termen lung.

Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare

La TeraPlast, integrăm obiectivele legate de dezvoltarea durabilă în structurile noastre de stimulente, asigurându-ne că angajamentele ESG sunt reflectate în evaluările performanței executive. Performanța non-financiară este inclusă atât în criteriile de remunerare variabilă pe termen scurt, cât și pe termen lung, conform politicii de remunerare. Indicatorii de performanță (KPI) referitori la practicile economiei circulare sunt integrați în schemele noastre de stimulente, în componenta variabilă pe termen scurt. Mai exact, consumul relativ de material reciclat și biodegradabil în producția totală face parte din al treilea KPI legat de sustenabilitate, având o pondere de 30% din totalul STIP. Inițiativele și măsurile care contribuie la tranziția către o economie circulară pot fi incluse și în componenta LTIP a remunerării, respectiv în obiectivul privind evoluția intensității emisiilor de carbon, deoarece utilizarea materialelor reciclate poate contribui la reducerea deșeurilor și a amprentei de carbon.

În cadrul stimulentei pe termen lung, performanța este evaluată pe baza a trei criterii, unul dintre acestea fiind evoluția intensității emisiilor de carbon. Toate cele trei criterii au aceeași pondere în calculul performanței LTIP. Ca parte a remunerării LTIP, performanța este recompensată prin Stock Option Plan, care presupune o analiză a performanței din ultimii trei ani. Numărul de acțiuni acordate este stabilit ca un procent din remunerația fixă. Deoarece nu au fost stabilite ținte specifice pe termen lung pentru intensitatea emisiilor de carbon, acest criteriu este monitorizat ca o evoluție de la an la an. Comitetul de Nominalizare și Remunerare este responsabil de detaliile privind condițiile de acordare. În 2024, nu a fost acordată nicio remunerație variabilă LTIP.

Prevederile politicii de remunerare se aplică membrilor Consiliului de Administrație și Directorilor Executivi. Directorii Executivi sunt responsabili de supravegherea gestionării adecvate și de delegarea acțiunilor necesare pentru atingerea obiectivelor politicii de remunerare.

Politica de Remunerare este actualizată ori de câte ori este necesar, aprobată de CEO, apoi supusă aprobării Consiliului înainte de a fi supusă aprobării Adunării Generale a Acționarilor. Informații complete despre remunerare sunt disponibile în Politica de Remunerare, publicată pe site-ul nostru [la acest link](#). Raportul de Remunerare este de asemenea disponibil pe site-ul nostru [la acest link](#).

Gestionarea riscurilor și oportunităților, sisteme de control

Identificarea, evaluarea și gestionarea corespunzătoare a riscurilor și oportunităților în cadrul Grupului TeraPlast sunt esențiale pentru asigurarea continuității afacerii și dezvoltării durabile a Grupului pe termen scurt, mediu și lung, și ne permit să avem o vedere de ansamblu asupra riscurilor și impacturilor existente în toate domeniile de activitate ale Grupului, precum și o vedere de ansamblu asupra oportunităților identificate.

În cadrul Grupului TeraPlast, gestionăm mai multe tipuri de riscuri și, în urma evaluării acestora, elaborăm planuri de acțiune pentru a aborda acele riscuri care pot avea cel mai mare impact asupra angajaților noștri, mediului, proceselor, precum și asupra afacerii în sine, dar definim și acțiuni pentru a aborda diversele oportunități.

Performanța procedurilor și politicilor sistemelor de management integrat al calității – mediului – sănătății și securității în muncă este evaluată prin audituri interne, care includ și o componentă de gestionare a riscurilor. Managementul executiv este responsabil pentru supravegherea implementării corespunzătoare a măsurilor de gestionare a riscurilor. Rezultatele acestor activități de monitorizare sunt raportate managementului executiv și, după caz, aceste rezultate sunt discutate și cu Consiliul de Administrație. În plus, aceștia participă activ la supravegherea gestionării și integrării impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale din sfera durabilității, pe baza analizei de materialitate, în cadrul nostru operațional. De asemenea, se asigură că considerațiile privind dezvoltarea durabilă sunt luate în considerare în procesele de luare a deciziilor strategice, susținând crearea de valoare pe termen lung și responsabilitatea corporativă.

Cadrul nostru de gestionare a riscurilor integrează evaluările riscurilor de durabilitate în cadrul general de guvernare corporativă. Efectuăm evaluări periodice ale riscurilor, asigurându-ne că orice provocări și oportunități sunt identificate din timp și abordate prin planificare strategică și ajustări operaționale. Acest proces face parte din analiza anuală de management. Directorul Executiv, domnul Alexandru Stănean, care este și Director General (CEO) al TeraPlast, coordonează direct Departamentul de Relații cu Investitorii și Sustenabilitate și este implicat activ în procesul de analiză de management anuală. Acest proces acoperă domenii critice, cum ar fi gestionarea riscurilor, performanța de mediu, strategia forței de muncă și activitățile de cercetare și dezvoltare.

Departamentul de Sistem de Management Integrat este responsabil pentru gestionarea riscurilor, efectuând audituri interne care evaluează conformitatea cu măsurile de atenuare a riscurilor și asigurându-se că toate riscurile și oportunitățile relevante sunt luate în considerare în analiză. Auditurile periodice de recertificare ISO validează suplimentar eficacitatea acestor procese.

În plus, membrii Departamentului de Sustenabilitate dețin certificări de International Sustainable Business Advisor (ISB Advisor) de la IASE, consolidându-și expertiza în practici de afaceri durabile. Departamentul asigură conformitatea cu cerințele legale de raportare privind durabilitatea, implementând procese interne de verificare a datelor pentru a menține exactitatea raportării și alinierea cu standardele aplicabile.

La nivel de grup, avem politici formale care guvernează subiecte ESG cheie, inclusiv protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă, etica și integritatea, și practicile de recrutare. Aceste politici conturează angajamentele și așteptările noastre pentru angajați și parteneri, așa cum sunt detaliate în Codul de Conduită al Grupului și Codul de Conduită al Furnizorilor (disponibile [aici](#)).

În plus, operăm în Sistem de Management Integrat al Calității – Mediului – Sănătății și Securității în Muncă, conform standardelor ISO 9001, 14001, 45001 și 50001 pentru companiile din România (ISO 50001 doar pentru TeraPlast SA). Astfel, asigurăm că informațiile relevante și complete sunt incluse în practicile noastre operaționale.

Așa cum am menționat mai sus, efectuăm o analiză anuală de management, unde evaluăm realizarea obiectivelor stabilite din perspectiva indicatorilor financiari și non-financiari, precum și gestionarea riscurilor existente și potențiale. În cadrul auditului intern, evaluăm performanța procedurilor și politicilor companiei. Aceste activități includ, de asemenea, indicatori de performanță legați de aspectele care sunt materiale din perspectiva dezvoltării durabile.

În ceea ce privește raportarea privind durabilitatea, am stabilit mecanisme robuste pentru a asigura acuratețea și fiabilitatea acestui proces. Raportăm anual, aderând la cadre recunoscute internațional. Acest angajament asigură că raportarea noastră rămâne consistentă, transparentă și aliniată cu standardele globale.

Procesul de colectare a datelor este gestionat de o echipă dedicată care colaborează cu persoane responsabile de fiecare zonă specifică în cadrul grupului. Fiecare manager de departament este responsabil pentru exactitatea și completitudinea datelor pe care le furnizează. Pentru a asigura integritatea datelor noastre, echipa de raportare pe teme de durabilitate le verifică folosind diverse surse, cum ar fi SAP, rapoarte de producție și rapoarte regulate trimise autorităților, după caz. În plus, comparăm datele cu anii de raportare anteriori pentru a menține consistența.

Odată verificate, datele sunt centralizate și integrate în raportul privind durabilitatea, care este apoi transmis către informare și aprobare către managementul executiv înainte de a fi trimis consiliului de administrație pentru informare. Începând cu 2025, am înființat un Comitet de Risc și ESG pentru a gestiona mai bine riscurile și raportarea privind durabilitatea în contextul noii structuri a grupului nostru. Acest comitet este responsabil pentru supravegherea implementării strategiilor de gestionare a riscurilor și asigurarea integrității raportării de durabilitate.

Pentru anul 2024, am reconciliat datele raportate și cu situațiile financiare ori de câte ori a fost posibil și am parcurs un proces de asigurare externă. Acest nivel suplimentar de verificare sporește credibilitatea raportării noastre. Informații detaliate despre gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților sunt disponibile în capitolele dedicate mediului și oamenilor din acest raport.

Elemente principale ale procesului de diligență

ELEMENTELE PRINCIPALE ALE PROCESULUI DE DILIGENȚĂ		PARAGRAFE DIN DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE
a)	Integrarea diligenței necesare în guvernanta, strategie și model de afaceri	<p>Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.3. Guvernanta - Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare (GOV-3) - Gestionarea riscurilor și oportunităților, sisteme de control (GOV-2)</p> <p>Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate (SBM-3)</p>
b)	Implicarea părților interesate afectate în toate etapele-cheie ale diligenței necesare	<p>Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2) Secțiunea 3.1.4. Strategie - Lanțul valoric - Implicarea părților interesate (SBM-2)</p> <p>Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților - Prezentarea procesului de analiză de materialitate (SBM-2, IRO-1) - Identificarea riscurilor climatice - Cerințe minime de raportare privind politicile și acțiunile</p> <p>Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) (ESRS tematic) Secțiunea 3.2.3. Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) - Procese de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară (IRO-1) - Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară (MDR-P)</p> <p>Capitolul 3.3. Social (S1, S4) (ESRS tematic) Secțiunea 3.3.1. Forța de muncă proprie (S1) - Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Consultarea cu forța de muncă proprie, dialog social și contractul colectiv de muncă - Contractul Colectiv de Muncă și Codul de Conduită <p>Secțiunea 3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacțiunea temelor materiale cu strategia - Interacțiunea cu părțile interesate și remedierea impacturilor negative - Acțiuni legate de temele materiale - Ținte legate de temele materiale <p>Capitolul 3.4. Conduită profesională (G1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților - Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă - Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby
c)	Identificarea și evaluarea impacturilor negative	<p>Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)</p> <p>Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea procesului de analiză de materialitate (SBM-3, IRO-1) <p>Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5)</p> <p>Secțiunea 3.2.3. Utilizarea de resurse și economie circulară (E5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procese de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară (IRO-1)
d)	Adoptarea de măsuri pentru a aborda acele impacturi negative	<p>Capitolul 3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)</p> <p>Secțiunea 3.1.4. Strategie (MDR-A)</p> <p>Secțiunea 3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea procesului de analiză de materialitate <p>Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) (ESRS tematic)</p> <p>Secțiunea 3.2.2. Schimbări climatice (E1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice (MDR-A) <p>Capitolul 3.3. Social (S1, S4) (ESRS tematic)</p> <p>Secțiunea 3.3.1. Forța de muncă proprie (S1)</p>

		- Remedierea impacturilor negative și instrumente de raportare a neregulilor
e)	Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	Capitolul 3.2. Mediu (E1, E5) (ESRS tematic) Secțiunea 3.2.2. Schimbări climatice (E1) - Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea (MDR-T) Secțiunea 3.2.3. Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) - Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor (MDR-M, MDR-T)

3.1.4. Strategie

Grupul nostru este cel mai mare procesator de polimeri din sud-estul Europei.

La nivelul întregului Grup TeraPlast deservim o varietate de piețe, inclusiv piața construcțiilor, industria prelucrătoare, retail și sectoare industriale. Baza noastră de clienți cuprinde companii de antrepriză, distribuitori, magazine de bricolaj, contractori, producători care utilizează granule PVC, procesatori de PVC prin extrudare și injecție, rețele mari de retail și companii industriale care folosesc filme și folii pentru ambalare. În plus, producători specializați din diverse sectoare de piață, cum ar fi componentele pentru utilaje agricole, utilizează produse injectate personalizate fabricate de Pro-Moulding. Operăm pe un model B2B (business-to-business) și avem o bază diversificată de clienți și furnizori pentru a reduce dependența de un singur partener. Această abordare minimizează expunerea semnificativă și impacturile negative potențiale asupra veniturilor din cauza pierderii unui singur client sau a unui grup de clienți.

Segmentul de instalații oferă sisteme complete din PVC, PP și PE pentru diverse aplicații, inclusiv canalizare interioară și exterioară, distribuția apei și gazelor, gestionarea apelor pluviale, protecția cablurilor și încălzirea prin pardoseală. Segmentul de granule produce granule PVC pentru diverse utilizări, cum ar fi protecția cablurilor și procese de extrudare. Segmentul de reciclare a PVC-ului se concentrează pe colectarea și reciclarea deșeurilor rigide de PVC post-industriale și post-consum, producând PVC micronizat și granule reciclate. Segmentul de ambalaje flexibile include ambalaje biodegradabile și compostabile, filme și folii din polietilenă pentru utilizare industrială și folii stretch. Segmentul de ferestre și uși oferă ferestre și uși din PVC și aluminiu, oferind durabilitate ridicată, design modern și izolație termică și acustică excelente.

La sfârșitul anului 2024, grupul nostru era format dintr-un total de 1.125 de persoane (head count), cu 965 de angajați în România, 131 în Ungaria și Austria și 29 în Republica Moldova. Promovăm un mediu de lucru incluziv și sigur, oferind oportunități de dezvoltare a carierei, asigurând în același timp respectarea drepturilor muncii și susținând bunăstarea la locul de muncă.

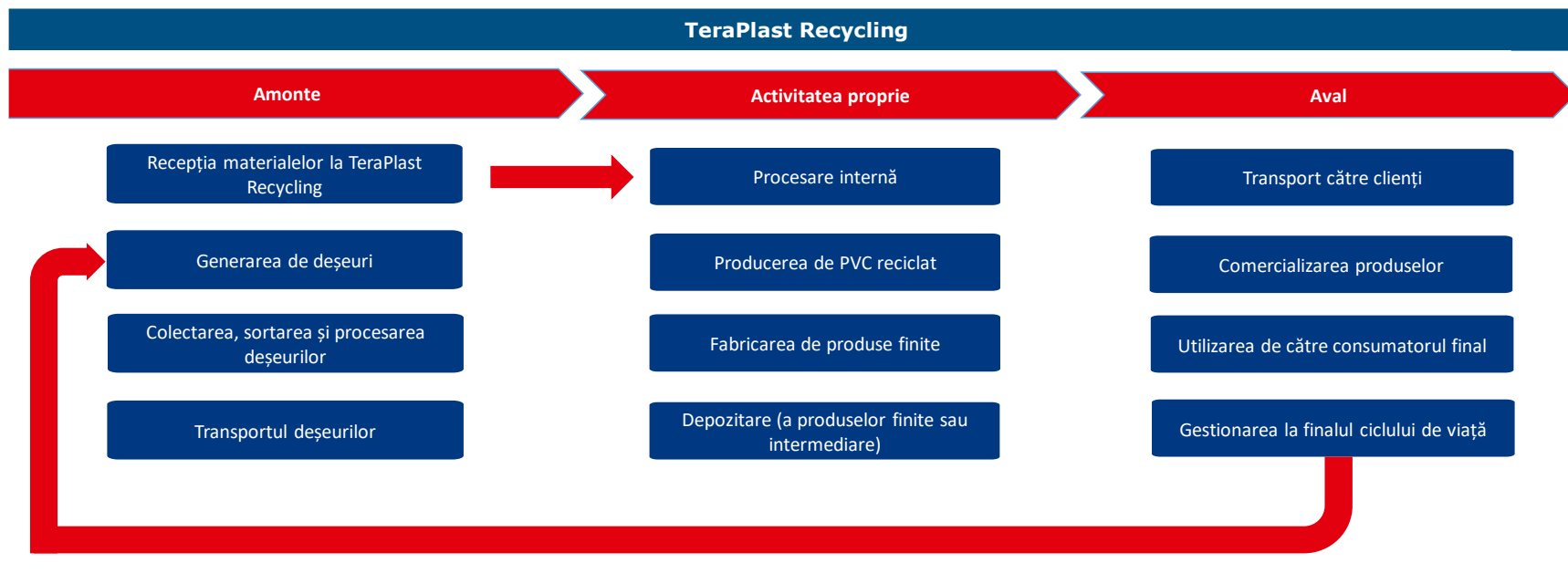
Lanțul valoric

Modelul nostru de afaceri este conceput pentru a genera valoare promovând în același timp dezvoltarea durabilă și principiile economiei circulare. Lanțul valoric din amonte include achiziționarea de materii prime de la furnizori internaționali și interni, asigurând o aprovizionare stabilă în timp ce încorporăm materiale reciclate acolo unde este fezabil. Operațiunile de producție sunt optimizate pentru a asigura un grad ridicat de eficiență, concentrate pe reducerea consumului de resurse și minimizarea deșeurilor.

O prezentare mai detaliată a lanțului valoric este disponibilă mai jos. Pentru a reflecta activitățile diverse ale Grupului, sunt relevante două lanțuri valorice distincte:

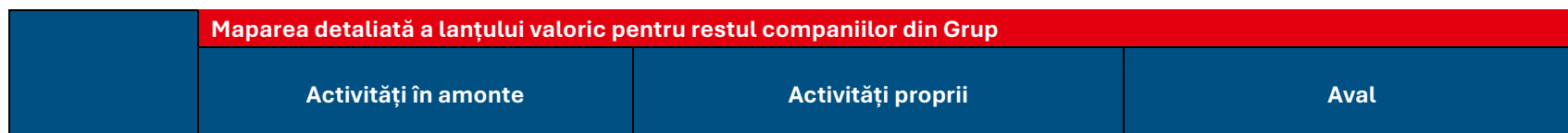
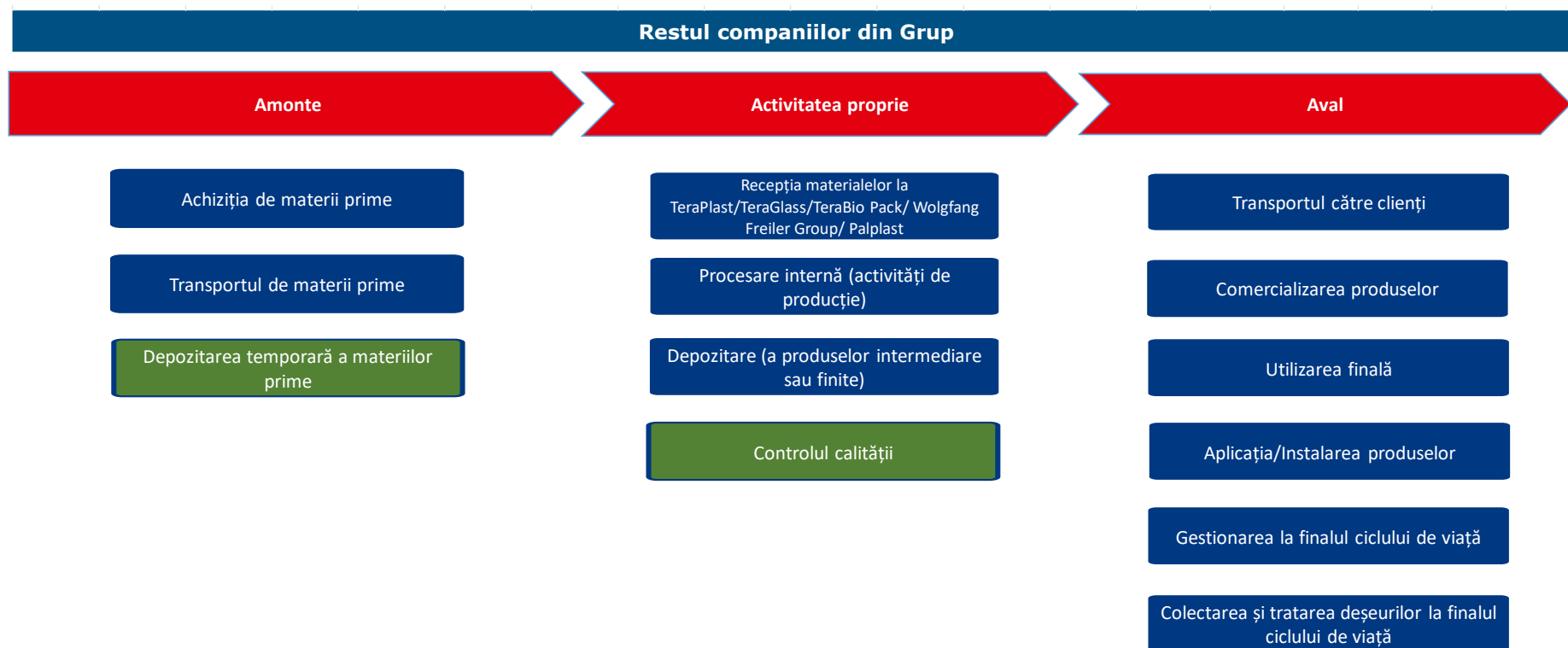
1. Lanțul valoric al TeraPlast Recycling: Concentrat pe colectarea, procesarea și reintegrarea PVC-ului reciclat și a altor materiale în producție. Acest lanț valoric subliniază rolul companiei în promovarea unei economii circulare prin recuperarea și reutilizarea materialelor.
2. Lanțul valoric al celorlalte companii din Grup: Acoperind operațiunile mai largi ale afacerilor Grupului, inclusiv producția de materiale de construcție, ambalaje flexibile și ferestre și uși. Acest lanț valoric evidențiază provocările și oportunitățile privind dezvoltarea durabilă inerente în aprovizionarea cu materii prime, producție și distribuție.

Prin utilizarea acestor cadre de lanț valoric, putem să ținem cont de caracteristicile unice ale operațiunilor noastre de reciclare și ale celorlalte activități ale Grupului. Această abordare duală asigură că eforturile de dezvoltare durabilă sunt direcționate și eficiente, abordând provocările și oportunitățile specifice din fiecare domeniu al afacerii.



<p>Descrierea operațiunilor / activităților</p>	<p>Generarea de deșuri – Generarea de deșuri are loc ca urmare a utilizării de către consumatori sau industrie a produselor din PVC, ducând la deșuri post-consum sau post-industriale.</p> <p>Colectarea și sortarea/tratarea deșeurilor – Deșeurile din PVC sunt colectate și sortate sau pre-tratate pentru a elimina contaminanții. Această etapă include obținerea materialelor din România și țările UE.</p> <p>Transportul deșeurilor – Deșeurile colectate sunt transportate la facilitățile de reciclare TeraPlast folosind logistică specializată pentru a menține eficiența și integritatea materialelor.</p> <p>Recepția materialelor la TeraPlast Recycling – Deșeurile sunt primite și înregistrate la fabrica de reciclare. Verificările inițiale asigură conformitatea cu standardele de calitate și compatibilitate.</p>	<p>Procesare internă – Deșeurile sunt supuse procesării interne, inclusiv spălare, mărunțire și tehnici avansate de separare pentru a elimina contaminanții și a pregăti materialele pentru reciclare.</p> <p>Producția de PVC reciclat – Procese cu grad ridicat de automatizare, cum ar fi pulverizarea și granulara, transformă deșeurile tratate în PVC reciclat cu proprietăți similare materialului virgin.</p> <p>Depozitare (a produselor intermediare sau finite) – PVC-ul reciclat este depozitat temporar înainte de expediere sau utilizare ulterioară în producție.</p>	<p>Vânzare și transport către clienți – PVC-ul reciclat este transportat către clienți sau alte facilități ale Grupului TeraPlast pentru integrarea în produse finale.</p> <p>Utilizarea finală de către consumatori – Consumatorii finali folosesc produsele cu PVC reciclat în construcții, producție sau alte industrii.</p> <p>Gestionarea sfârșitului de viață – La sfârșitul ciclului de viață, produsele din PVC revin în fluxul de deșuri, permițând reciclarea ulterioară.</p>
<p>Categoriile de părți implicate</p>	<p>Furnizori: Oferă materiale de deșuri (deșuri din PVC din surse post-consum sau post-industriale). Comunități: Generează deșuri și sprijină procesele de colectare și sortare.</p> <p>Angajați: Implicați în logistică, colectare, sortare și transportul deșeurilor.</p>	<p>Angajați: Sunt implicați în procesele de producție a PVC-ului reciclat.</p>	<p>Clienți: Achiziționează și utilizează PVC reciclat în fabricarea produselor finite.</p> <p>Consumatori: Utilizează produsele care integrează PVC reciclat.</p> <p>Comunități: Beneficiază de produse ecologice și de economia circulară.</p> <p>Angajați: Se ocupă de transport, comercializare și servicii pentru clienți.</p>

<p>Părți interesate afectate</p>	<p>Angajați: Implicați în activități de logistică, colectare, sortare și transport al deșeurilor. Ei contribuie direct la gestionarea și procesarea deșeurilor.</p> <p>Furnizori: Oferă materiile prime (deșeuri din PVC), contribuind la etapa inițială a lanțului valoric.</p> <p>Instituții publice: Reglementează colectarea deșeurilor, procesele de reciclare și standardele de mediu care afectează activitățile din amonte.</p> <p>Finanțatori: Pot fi implicați în finanțarea logisticii, infrastructurii de gestionare a deșeurilor sau înființarea fabricilor de reciclare.</p>	<p>Angajați: Esențiali în procesul de reciclare, de la procesare și până la producția de produse din PVC reciclat. Ei asigură calitatea și eficiența operațiunilor.</p> <p>Management/ Management executiv: Supraveghează procesele operaționale, asigurându-se că TeraPlast Recycling îndeplinește obiectivele de producție, standardele de conformitate și țintele de sustenabilitate.</p> <p>Instituții publice: Pot stabili reglementări privind standardele pentru operațiunile interne, cum ar fi cerințele de calitate și siguranță în fabricile de reciclare.</p>	<p>Angajați: Se ocupă de distribuție, comercializare și servicii post-vânzare. Ei sunt implicați în asigurarea faptului că produsul ajunge la client și este utilizat eficient.</p> <p>Clienți: Primesc și utilizează PVC-ul reciclat în propriile operațiuni.</p> <p>Instituții publice: Pot crea stimulente pentru utilizarea produselor reciclate, pot stabili politici privind standardele de mediu ale produselor și pot reglementa procesele de gestionare.</p> <p>Investitori interesați de acțiunile TeraPlast: Interesați de eforturile de sustenabilitate ale afacerii și de profitabilitatea sectorului produselor reciclate.</p> <p>Presa: Influențează conștientizarea publicului și a consumatorilor cu privire la sustenabilitatea produselor TeraPlast. Finanțatori: Pot fi implicați în furnizarea de fonduri pentru marketing sau extinderea capacităților.</p>
---	--	--	---



<p style="text-align: center;">Descrierea operațiunilor / activităților</p>	<p>Achiziționarea materiilor prime: Procesul de obținere a materiilor prime necesare pentru producție. Acesta include achiziționarea de materiale virgine sau reciclate de la furnizori externi pentru a satisface nevoile de producție ale companiilor noastre.</p>	<p>Recepția materialelor: Materiile prime primite sunt recepționate la facilitățile de producție, unde sunt inspectate pentru calitate și cantitate, înregistrate în sistem și pregătite pentru procesare.</p>	<p>Activitate comercială: Această etapă implică marketingul și vânzarea produselor către clienți, inclusiv stabilirea contractelor, prețurilor și negocierilor pentru a asigura penetrarea pe piață și satisfacția clienților.</p>	
	<p>Transportul materiilor prime: Implică transportul materiilor prime de la furnizori la locațiile noastre. Această activitate asigură livrarea materialelor necesare la timp și în condiții optime pentru procesare.</p>	<p>Procesare internă (activități de producție): Acestea includ toate procesele de producție din cadrul companiei, cum ar fi extrudarea sau injecția sau orice alte procese care transformă materiile prime în produse finite.</p>	<p>Transportul către clienți: Produsele finale sunt transportate către clienți sau alte companii din cadrul grupului, asigurând livrarea la timp și eficientă către diverse destinații.</p>	<p>Instalarea produselor: Acolo unde este aplicabil, produsele sunt puse în operă în mediul în care vor fi utilizate, cum ar fi în proiecte de construcții sau alte aplicații industriale. Aceasta poate implica și servicii de instruire și suport pentru utilizarea corectă a produsului.</p>
	<p>Depozitarea temporară a materiilor prime: Materiile prime sunt depozitate temporar în locațiile noastre înainte de a fi utilizate în producție. Această depozitare ajută la asigurarea unui stoc adecvat de materiale disponibile pentru o producție neîntreruptă.</p>	<p>Controlul calității: Verificări ale calității pentru a asigura calitatea constantă a produselor fabricate și conformitatea acestora cu standardele aplicabile ale produselor.</p>	<p>Utilizarea finală de către consumatori: Etapa în care consumatorii finali utilizează produsele în aplicațiile lor respective (construcții, retail etc.), beneficiind de calitatea și funcționalitatea produselor finite.</p>	<p>Gestionarea sfârșitului de viață: Această activitate implică gestionarea ciclului de viață al produsului după utilizarea de către consumatori, inclusiv reciclarea, reutilizarea sau eliminarea produsului într-un mod responsabil din punct de vedere ecologic, contribuind la economia circulară.</p>

Categoriile de părți implicate	<p>Angajați/Lucrători nesalariați: Echipele de vânzări, marketing, logistică și servicii pentru clienți implicate în distribuție și satisfacția clienților.</p> <p>Furnizori: Companii care furnizează materii prime, servicii de transport și distribuție pentru livrare.</p>	<p>Angajați/Lucrători nesalariați: Angajați implicați în producție, depozitare, controlul calității și recepția materialelor.</p>	<p>Clienți: Clienții și angajații acestora care achiziționează produsele noastre.</p> <p>Consumatori: Persoane care utilizează produsele pe durata ciclului de viață al acestora.</p> <p>Finanțatori: Entități care oferă sprijin financiar pentru achiziții și logistică și/sau noi investiții.</p> <p>Comunități: Comunități afectate de comercializare, în special în ceea ce privește efectele asupra mediului sau sociale.</p>
Părți interesate afectate	<p>Furnizori: Oferă materii prime, servicii de transport și distribuție.</p> <p>Angajați: Echipele de vânzări, logistică și servicii pentru clienți responsabile pentru asigurarea satisfacției clienților.</p>	<p>Angajați: Implicați în procesarea internă, activitățile de producție și controlul calității, asigurând calitatea produselor.</p> <p>Top management: Asigură alinierea operațiunilor cu obiectivele strategice și țintele operaționale ale companiei.</p> <p>Consiliul de administrație: Supraveghează eficiența operațională și asigură alinierea cu obiectivele pe termen lung ale afacerii.</p>	<p>Clienți: Business-uri sau persoane care achiziționează și utilizează produsele finite.</p> <p>Finanțatori: Oferă capital și resurse financiare.</p> <p>Accionari: Interesați de rentabilitatea și sustenabilitatea practicilor de aprovizionare.</p> <p>Management executiv: Ia decizii legate de achiziții și relațiile cu furnizorii.</p> <p>Investitori interesați de acțiunile TeraPlast: Monitorizează eficiența aprovizionării și impactul acesteia asupra profitabilității.</p>

Structura și veniturile segmentelor de business

În perioada de raportare, în structura Grupului nostru au fost adăugate noi linii de business și au fost extinse cele existente prin investiții și operațiuni de fuziuni și achiziții. Noua fabrică de folie stretch Opal a început producția în decembrie 2023, în urma unei investiții de 18,5 milioane EUR. Portofoliul său este inclus în segmentul de ambalaje flexibile.

Achiziția Grupului Wolfgang Freiler a adăugat active valoroase în portofoliul nostru, inclusiv facilități de producție în Ungaria și o divizie de distribuție dinamică pe piețele din Europa Centrală și de Vest. Companiile Grupului Wolfgang Freiler includ, de asemenea, Polytech, care produce țevi din polietilenă ce completează portofoliul nostru de instalații, și Pro-Moulding, care este specializată în produse injectate.

Această achiziție a facilitat accesul la noi piețe cu potențial ridicat în Europa, îmbunătățind mixul nostru de produse și schimbul de expertiză.

În plus, achiziția Palplast Moldova a extins capacitățile de producție pentru țevile din polietilenă pentru rețelele de apă și gaze în acea zonă geografică specifică. Fabrica din Călărași, Republica Moldova, este situată strategic pentru a deservi atât piețele locale, cât și regionale, contribuind la creșterea și diversificarea pieței grupului. Prin achiziția Optiplast, producător de ambalaje flexibile din Croația, ne-am consolidat prezența în regiune și am întărit portofoliul segmentului de ambalaje flexibile. Nu au avut loc eliminări semnificative de produse din portofoliu sau ieșiri de pe piață în 2024.

Activitatea noastră este organizată în patru segmente principale în raportarea financiară, respectiv:

- Segmentul de **Instalații** („Instalații și reciclare” în situațiile financiare) include sisteme complete de instalații de la TeraPlast, Grupul Wolfgang Freiler, Palplast Moldova și PVC reciclat micronizat de la TeraPlast Recycling.
- Segmentul de **Granule** („Granule, inclusiv reciclate” în situațiile financiare) cuprinde granulele PVC de la TeraPlast și granulele reciclate de la TeraPlast Recycling.
- Segmentul de **Ambalaje** („Ambalaje flexibile” în situațiile financiare) constă în ambalaje flexibile de la TeraBio Pack, folia stretch Opal și o lună de activitate de la Optiplast Croația.
- Segmentul de **Ferestre** („Confecții tâmplărie” în situațiile financiare) include ferestre și uși de la TeraGlass.

Având în vedere structura de mai sus și rezultatele consolidate pentru 2024, segmentul de Instalații are cea mai mare pondere în venituri, respectiv 71%, urmată de Ambalaje cu 13%, Granule cu 10% și Ferestre cu 6%. Veniturile noastre nu provin din extracția combustibililor fosili, arme controversate, produse chimice sau producția de tutun. Activitățile noastre se încadrează în fabricarea plasticului și polimerilor.

Grupul TeraPlast: rezultatele segmentelor în 2024

<i>Sume în mii lei</i>	2024	2023	Variație '24 vs '23	Sector ESRS aplicabil pentru venituri*
Venituri, din care	897,896	672,331	34%	
Instalații	641,545	501,000	28%	Sectorul produselor chimice și al polimerilor; Sectorul serviciilor în domeniul apei și al deșeurilor (C22.22; C22.26; E38.22)
Granule	91,790	76,074	21%	Sectorul produselor chimice și al polimerilor; Sectorul serviciilor în domeniul apei și al deșeurilor (C22.22; E38.22)
Ambalaje	112,849	46,410	143%	Sectorul produselor chimice și al polimerilor (C22.21)
Ferestre	51,712	48,846	6%	Sectorul produselor chimice și al polimerilor (C22.23)
Marja brută	323,150	247,389	31%	
EBITDA, din care	49,628	51,372	-3%	*Pentru indicarea sectoarelor ESRS relevante pentru veniturile fiecărui segment, au fost utilizate documentele de lucru ale EFRAG privind sectoarele ESRS bazate pe codurile CAEN, având în vedere că până la momentul emiterii acestui raport nu a fost publicată niciun regulament delegat oficial pentru definirea sectoarelor ESRS. Această clasificare nu include defalcarea granulară a veniturilor exacte ale fiecărui segment pe fiecare cod CAEN, deoarece această defalcare nu a fost raportată până acum pe baza veniturilor consolidate. Nu au fost considerate alte sectoare ESRS ca fiind semnificative pentru activitățile noastre.
Marja EBITDA Grup	5.5%	7.6%		
Instalații	51,721	52,449	-1%	
Marja EBITDA	8.1%	10.5%		
Granule	9,532	6,014	58%	
Marja EBITDA	10.4%	7.9%		
Ambalaje	-13,740	-7,511	-83%	
Marja EBITDA	-12.2%	-16.2%		
Ferestre	2,115	419	405%	
Marja EBITDA	4.1%	0.9%		
Rezultat net	-19,479	1,138	n/a	

Informațiile de mai sus sunt în linie cu informațiile din situațiile financiare întocmite conform standardelor IFRS.

Viziunea noastră privind dezvoltarea durabilă

Misiunea noastră este să oferim soluții eficiente pentru oameni și mediu. În viziunea noastră, masele plastice asigură confortul vieții moderne așa cum o cunoaștem, iar gestionarea eficientă a impactului lor potențial asupra mediului și societății înseamnă consum responsabil și gestionarea responsabilă a produselor din plastic la sfârșitul ciclului lor de viață.

Este responsabilitatea noastră să oferim soluții, contribuind la înlocuirea maselor plastice în general, și în special a celor cu un ciclu de viață scurt, cu alternative durabile oriunde este posibil. În plus, contribuim la gestionarea responsabilă a deșeurilor din mase plastice și la consumul responsabil de resurse, echitatea și integritatea fiind elemente fundamentale în viziunea noastră pentru dezvoltarea durabilă.

Având în vedere această abordare, la nivelul Grupului TeraPlast, sunt evidențiate 4 direcții majore de acțiune:



Aceste direcții conturează modul în care dezvoltarea durabilă este integrată în afacerile noastre în fiecare zi și cum misiunea noastră de a oferi soluții eficiente pentru oameni și mediu se traduce în acțiuni strategice pe termen mediu și lung.

Produsele noastre se adresează în mare parte gestionării apei. Divizia de Instalații oferă soluții pentru apă proaspătă (alimentare cu apă potabilă, apă pentru irigații din surse subterane și de suprafață), gestionarea apelor uzate și a apelor pluviale. Prin aderarea la cele mai înalte standarde de calitate, asigurând durabilitatea și proprietățile tehnice, produsele noastre contribuie la transportul și distribuția apei curate, necontaminate, la transportul sigur al apelor uzate și la durabilitatea infrastructurii pentru orașe sănătoase și agricultură modernă.

Contribuim la economia circulară și gestionarea eficientă a deșeurilor prin activitatea fabricii de reciclare a PVC-ului rigid și integrarea materialului reciclat în produsele finite pentru canalizările exterioare. De asemenea, folosim materiale reciclate de la terți în produsele noastre, acolo unde nu avem capacități proprii de reciclare. Avem alternative ecologice în portofoliul nostru, acolo unde este posibil, cum ar fi ambalajele biodegradabile și compostabile care sunt certificate OK Compost conform standardului EN 13432.

Prin natura proceselor noastre de producție, cea mai mare parte a consumului nostru de resurse este electricitatea. Ca urmare, am investit într-o centrală fotovoltaică și în 2024 am construit una nouă, pentru a crește ponderea energiei regenerabile în consumul total. De asemenea, furnizorul de energie electrică ne oferă garanții de origine pentru energia electrică achiziționată, acoperind 100% din energia achiziționată de TeraPlast SA.

Din perspectiva dezvoltării continue, expansiunea afacerilor noastre are un impact direct în comunitățile locale prin crearea de locuri de muncă, bunăstarea angajaților noștri și implicarea în proiecte și inițiative locale.

Nu în ultimul rând, dimensiunea Grupului TeraPlast și viziunea pe care o avem pentru dezvoltarea noastră necesită existența unui cadru robust de guvernare corporativă, care formalizează și abordează subiecte precum gestionarea riscurilor, etica și integritatea și transparența. În perioada 2025-2026 vom lucra la dezvoltarea unei strategii de dezvoltare durabilă. Informațiile de mai sus vor face parte din elementele de pornire pe baza cărora vom începe analizele și vom stabili obiectivele acestei strategii.

Implicarea părților interesate

Credem că este necesar să cunoaștem preocupările părților interesate și să ținem cont de opiniile lor în planificarea noastră strategică pentru o dezvoltare sănătoasă a afacerilor noastre.

În cadrul Grupului TeraPlast, consultarea părților interesate are două dimensiuni:

- **Consultare structurată anuală** – în cadrul evaluărilor pentru raportarea durabilitate, evaluarea lanțului valoric, sondaje de satisfacție a clienților, evenimente dedicate clienților. Aceste evaluări sunt centralizate de fiecare departament responsabil (ex. vânzări pentru satisfacția clienților, achiziții pentru furnizori) și incluse în analiza anuală de management care ajunge la conducerea executivă.
- **Consultare ad-hoc pe parcursul anului** – ori de câte ori apare ocazia, interacționăm cu părțile interesate pentru a le oferi noutăți despre afacerile noastre și/sau pentru a discuta aspecte specifice. (ex. vizita furnizorului/clientului, întâlnire cu acționari semnificativi). Aceste interacțiuni sunt de obicei realizate de management care, după caz, informează mai departe conducerea executivă și chiar Consiliul de Administrație.

Principalele grupuri de părți interesate pentru Grupului TeraPlast includ angajați, Consiliul de Administrație, acționari și investitori pe piața de capital, clienți, furnizori, instituții publice, finanțatori (ex. bănci), presă, ONG-uri și comunitatea locală. Aceste grupuri de părți interesate au fost identificate pornind de la lanțul nostru valoric și procesele anterioare de identificare a părților interesate pentru rapoartele anterioare, pentru a ne asigura că nu au fost excluse părți interesate critice.

În cadrul analizei de materialitate, am evaluat aceste categorii de părți interesate pentru a identifica grupurile cheie pe baza a două variabile: interesul în organizație și influența asupra organizației. În plus, am mapat părțile interesate folosind două criterii suplimentare, și anume dacă sunt utilizatori ai declarațiilor de durabilitate sau reprezintă părți interesate afectate. Pentru a avea un grad mai mare de vizibilitate în consultarea ulterioară, am împărțit unele dintre categorii în alte subgrupuri relevante. Astfel, diferențiem angajații de Consiliul de Administrație și conducerea executivă, iar acționarii de investitorii de pe piață care pot fi interesați de acțiunile noastre.

O reprezentare succintă a rezultatului poate fi consultată mai jos. Pentru toate grupurile de părți interesate de mai jos, implicarea a fost realizată în cadrul analizei de dublă materialitate prin consultări structurate ale experților interni și externi, relevanți pentru categoriile de părți interesate identificate.

Grup de părți interesate	Categorie	Impact pe lanțul valoric
Angajați	Parte interesată afectată	Activitate proprie
Top management	Ambele	Activitate proprie
Conducerea executivă	Ambele	Activitate proprie
Consiliul de Administrație	Ambele	Activitate proprie
Clienți	Ambele	Aval
Acționari	Ambele	Toate
Investitori interesați de acțiunile TeraPlast	Utilizatori ai declarației	Toate
Finanțatori	Ambele	Activitate proprie
Furnizori	Ambele	Amonte
Instituții publice	Utilizatori ai declarației	Altele

Comunitatea locală	Ambele	Activitate proprie
--------------------	--------	--------------------

În evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților derivate din modelul nostru de afaceri, am obținut feedback relevant de la aceste părți interesate. Opiniile lor sunt strâns legate de strategia noastră de afaceri și luăm în considerare feedback-ul lor în timpul proceselor noastre de due diligence și analiză de dublă materialitate. Prin această abordare ne asigurăm că înțelegerea noastră privind interesele și opiniile părților interesate cheie este integrată în strategia și modelul nostru de afaceri.

Forța de muncă proprie

La Grupul TeraPlast, integrăm activ interesele și opiniile forței noastre de muncă și ale reprezentanților lucrătorilor în strategia și modelul nostru de afaceri. Acest lucru se realizează în principal prin consultări regulate, sesiuni de feedback și angajamente formale și informale cu sindicatele. Ne asigurăm că perspectivele angajaților sunt integrate în procesele de luare a deciziilor, în special în ceea ce privește satisfacția angajaților, mediile de lucru sigure, securitatea locului de muncă și satisfacția în muncă. Directorul General și Directorul de Resurse Umane supraveghează aceste procese de consultare, asigurând conformitatea cu cerințele de consultare și integrarea feedback-ului angajaților în strategii. În același timp, anumiți indicatori de performanță (KPI) sunt monitorizați anual în cadrul analizei de management, cum ar fi rata de fluctuație a personalului, salariile, accidentele de muncă și eficacitatea prevederilor de sănătate și siguranță.

Consumatori și utilizatori finali

Misiunea noastră este să oferim soluții eficiente pentru oameni și mediu. Acest lucru se reflectă cel mai mult în acțiunile noastre în relație cu clienții și utilizatorii finali. Considerăm important să luăm în considerare și să integrăm, ori de câte ori este posibil, opiniile și interesele clienților noștri în strategia noastră de afaceri. Majoritatea activităților noastre privind portofoliul de produse și cerințele clienților sunt reglementate de standardele produselor și ale industriei. În plus față de standardele și certificările produselor, acordăm atenție și aspectelor relației noastre cu clienții dincolo de aceste standarde. De exemplu, calitatea. Avem diverse instrumente, de la canale dedicate pentru reclamații la sondaje de satisfacție a clienților pentru compania mamă și chiar un sistem de avertizare pentru probleme legate de relația noastră cu aceștia (de exemplu, corupție, discriminare, hărțuire, conflicte de interese, drepturile omului, date private, încălcări legale etc.). Scopul nostru este să avem relații sănătoase și corecte cu clienții noștri și să oferim o experiență fără probleme în utilizarea produselor noastre pentru utilizatorii finali. În conformitate cu modelul de afaceri B2B, colectăm feedback de la clienții noștri, care poate include și informații despre performanța și ușurința de utilizare a produselor. Informațiile obținute informează departamentul de vânzări și managementul în stabilirea strategiei și identificarea domeniilor de îmbunătățire.

3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Prezentarea procesului de analiză de materialitate

La TeraPlast, am dezvoltat o abordare structurată pentru identificarea, evaluarea, prioritizarea și monitorizarea riscurilor și oportunităților, asigurând un proces de evaluare complet și obiectiv. Metodologia noastră integrează analize calitative și cantitative, încorporând perspectivele părților interesate pe care le-am obținut prin ședințe de lucru și consultări structurate. Astfel, ne asigurăm că abordăm cuprinzător cele mai relevante aspecte privind durabilitatea pentru operațiunile noastre inclusiv din perspectiva părților interesate.

Din perspectivă financiară, riscurile și oportunitățile legate de dezvoltarea durabilă influențează structurile de costuri, fluxurile de venituri și reziliența pe termen lung a afacerilor. Evaluăm continuu aceste impacturi, asigurându-ne că modelul nostru de afaceri rămâne adaptabil la schimbările care provin din schimbări legislative, avansuri tehnologice și cerințe dinamice ale pieței. O analiză detaliată dedicată efectelor financiare prezente și anticipate și rezilienței modelului de afaceri în raport cu fiecare subiect material nu a fost realizată. Cu toate acestea, nu anticipăm un risc semnificativ de impact financiar provenind din riscurile și oportunitățile materiale în acest moment și intenționăm să facem primii pași în creșterea granularității evaluărilor de reziliență și management al riscurilor pe care le avem în prezent.

Analiza dublei materialități (DMA) a fost realizată în conformitate cu Directiva privind raportarea sustenabilității corporative (CSRD) și Standardele europene de raportare a sustenabilității (ESRS). Metodologia a urmat cadrul de analiză de materialitate IG 1 al EFRAG și a fost structurată în patru faze cheie:

- **Identificarea IRO-urilor (impacturi, riscuri și oportunități)** – Am realizat o analiză a contextului pe întregul lanț valoric, comparând standarde ale industriei și așteptări din zona de reglementare, precum și o evaluare internă a IRO-urilor. Acestea au vizat atât materialitatea de impact, cât și materialitatea financiară.
- **Rafinarea listei de IRO-uri de evaluat** – pe baza experienței anterioare în evaluarea IRO-urilor și implicarea părților interesate, luând în considerare modelul de afaceri și dimensiunea Grupului, am rafinat lista care a fost evaluată în cadrul consultării părților interesate.
- **Consultarea părților interesate; Evaluare și Scorare** – Materialitatea a fost evaluată pe baza severității impactului, probabilității și implicațiilor financiare. Au fost stabilite praguri de materialitate, iar opiniile părților interesate au fost notate și încorporate atât de la experți interni, cât și externi, care reprezintă părți interesate afectate și specialiști, pentru a rafina analiza noastră.

- **Validare și Finalizare** – Materialitatea fiecărui impact, risc și oportunitate a fost finalizată pe baza consensului intern și a criteriilor obiective.

După procesul de DMA, am concluzionat că următoarele subiecte ESRS sunt materiale pentru Grupul TeraPlast: E1 – Schimbări climatice, E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară, S1 – Forța de muncă proprie, S4 – Consumatori și utilizatori finali și G1 – Conduită în afaceri. Informații detaliate despre fiecare subiect ESRS, privind impacturi, riscuri și oportunități aferente, sunt detaliate mai jos în această secțiune. În determinarea datelor pentru a răspunde informațiilor solicitate în raportare, am luat în considerare relevanța informațiilor pentru părțile interesate și pentru modelul nostru de afaceri și strategie. În cazul în care anumite date nu sunt încă disponibile, precizăm explicit motivele și oferim termene pentru dezvăluiri viitoare.

Evaluarea noastră ia în considerare relațiile de afaceri, activitățile specifice și locații geografice care prezintă un grad ridicat de expunere. Prin acest proces ne asigurăm că atât impacturile directe, cât și cele indirecte sunt luate în considerare, că surprind întregul spectru de implicații financiare, sociale și de mediu. Prin implicarea experților externi sau interni, a părților interesate afectate, obținem o înțelegere mai profundă a implicațiilor mai largi ale riscurilor și oportunităților legate de dezvoltarea durabilă.

Modelul nostru de prioritizare clasifică impacturile negative și pozitive pe baza severității, aplicabilității/răspândirii, probabilității și ireversibilității lor. Această evaluare structurată ne permite să determinăm cele mai urgente aspecte din sfera dezvoltării durabile care necesită o gestionare proactivă.

Materialitatea impactului a fost realizată folosind studii științifice, repere din industrie și expertiză internă. Fiecare impact a fost mapat și evaluat pe baza efectului său pe lanțul valoric:

- **Operațiuni de bază** (activitatea proprie)
- **Amonte** (lanț de aprovizionare)
- **Aval** (clienți, utilizatori finali)
- **Mai multe zone** (impacturi pe lanțul valoric)

A fost realizată și o evaluare a orizontului de timp pentru a determina când sunt aplicabile impacturile specifice. Materialitatea fiecărui impact a fost evaluată prin consultarea părților interesate, care a evaluat severitatea și probabilitatea pe baza a trei dimensiuni cheie:

- **Amploare** – Gravitatea impactului (negativ sau pozitiv).
- **Răspândire** – Cât de răspândit este impactul în rândul părților interesate.

- **Ireversibilitate** – Măsura în care impactul negativ poate fi inversat.
- **Probabilitate** – Probabilitatea ca impactul să se producă.

Am evaluat atât impacturile actuale, cât și cele potențiale, asigurându-ne că riscurile legate de durabilitate sunt luate în considerare alături de riscurile mai largi ale afacerii. Această integrare cu cadrul de management al riscurilor corporative al TeraPlast ne oferă certitudinea că aspectele privind dezvoltarea durabilă sunt integrate în planificarea strategică și deciziile de investiții.

Impacturi materiale rezultate din analiza de dublă materialitate (DMA)

Topic		Contact pe lanțul valoric			Impact identificat	Categorie	Orizont de timp	
		Amonte	Op. de bază	Aval				
E1 – Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Nu	Da	Nu	Eforturi constante de decarbonizare	Reducerea emisiilor de GES eliberate în mediu, prin îmbunătățirea continuă a eficienței energetice în cadrul operațiunilor și investiții în producția de energie regenerabilă.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
E1 – Schimbări climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	Da	Dezvoltarea de produse durabile	Prin cercetare și dezvoltare, compania poate dezvolta noi produse din materiale reciclate sau materiale prietenoase cu mediul (de exemplu, ambalaje biodegradabile și compostabile) care contribuie la reducerea amprentei de carbon a Grupului, precum și la tranziția către o economie circulară.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
E1 – Schimbări climatice	Energie	Nu	Da	Nu	Utilizarea de surse de energie regenerabilă	Creșterea ponderii surselor de energie regenerabilă în procesele de producție reduce stresul asupra mediului.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
E5 – Utilizarea de resurse și economie circulară	Intrările de resurse, inclusiv consumul de resurse	Da	Da	Da	Dezvoltarea de produse durabile	Prin cercetare și dezvoltare, pot fi dezvoltate produse prietenoase cu mediul, fie din materiale reciclate, fie din materiale ecologice, cum ar fi ambalajele biodegradabile și compostabile. Acest lucru stimulează cererea pentru acest tip de materii prime, precum și cererea pentru acest tip de produse pe piață.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
E5 – Utilizarea de resurse și economie circulară	Intrările de resurse, inclusiv	Nu	Da	Nu	Reciclare internă în locațiile de producție	Facilitățile interne de reciclare pentru deșeurile din producție cresc eficiența utilizării materialelor și reduce deșeurile	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp

	consumul de resurse					generate din producție prin reinserarea materialelor în fluxul de producție.		
E5 – Utilizarea de resurse și economie circulară	Intrările de resurse, inclusiv consumul de resurse	Da	Da	Da	Utilizarea de materii prime din surse fosile	Lipsa sprijinului legislativ sau procesul legislativ lent în ceea ce privește impunerea utilizării produselor care conțin materiale reciclate sau utilizarea produselor biodegradabile, care ar putea susține cererea, în timp ce restricțiile intră în vigoare mult mai ușor, ne determină să producem predominant din materiale virgine pentru a satisface cererea.	Impact negativ actual	Termen scurt și mediu
S1 – Forța de muncă proprie	Condiții de muncă	n/a	Da	n/a	Prevederi stricte privind organizarea și întreținerea spațiilor de lucru	Având prevederi stricte privind modul în care sunt organizate și gestionate spațiile de lucru (fie că este vorba de producție, birouri sau chiar de starea vehiculelor companiei pentru agenții de vânzări, de exemplu) are o influență directă asupra condițiilor de muncă ale angajaților, contribuind la păstrarea sănătății, productivității și satisfacției acestora.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
S1 – Forța de muncă proprie Sub-Topic: Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure	n/a	Da	n/a	Oferirea de locuri de muncă sigure	Oferirea unui loc de muncă stabil, acolo unde este posibil, în loc să ne bazăm excesiv pe contracte temporare sau sezoniere, poate oferi angajaților o securitate mai mare a locului de muncă, reducând stresul și incertitudinea.	Impact pozitiv actual	Termen mediu și lung
S1 – Forța de muncă proprie Sub-Topic: Condiții de muncă	Timpul de muncă	n/a	Da	n/a	Creșterea satisfacției la locul de muncă	Orele de lucru rezonabile și prevederile clare privind condițiile de ore suplimentare, împreună cu un pachet de beneficii puternic, pot duce la creșterea productivității și a satisfacției în muncă în rândul angajaților.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
S1 – Forța de muncă proprie Sub-Topic: Condiții de muncă	Sănătate și siguranță	n/a	Da	n/a	Asigurarea unui mediu de lucru sigur	Furnizarea echipamentului de protecție adecvat, instruirea privind manipularea utilajelor și substanțelor chimice și protocoalele pentru situații de urgență sunt esențiale pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu

S1 – Forța de muncă proprie Sub-Topic: Tratament egal	Instruire și dezvoltarea de competențe	n/a	Da	n/a	Creșterea competențelor și a prosperității forței de muncă	Prin instruirii și dezvoltarea competențelor, angajații își cresc stima de sine profesională prin consolidarea abilităților lor și dobândirea unor noi competențe, ceea ce poate duce, de asemenea, la un nivel salarial mai ridicat care contribuie la prosperitatea lor.	Impact pozitiv actual	Termen mediu și lung
S4 – Consumatori și utilizatori finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Da	Nu	Da	Transparență crescută	Prin furnizarea de informații detaliate despre produse (de exemplu, reciclabilitate, conținutul unor substanțe etc.), procesele de producție și practicile de sustenabilitate, clienții pot lua decizii de cumpărare informate. Un anumit nivel de transparență poate construi încredere și susține comportamentele de consum sustenabile. Solicitarea de informații relevante despre lanțul de aprovizionare contribuie la conștientizarea importanței informațiilor furnizate.	Impact pozitiv actual	Termen scurt
S4 – Consumatori și utilizatori finali; Sub-Topic: Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	Nu	Da	Da	Încurajarea dialogului	Oferind instrumente pentru recenzii și feedback, consumatorii se simt ascultați și implicați. Prin Politica noastră de Avertizări de Integritate și sistemul de avertizare disponibil public (pe site-ul companiei), încurajăm dialogul cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la orice aspecte legate de activitatea companiilor din Grupul TeraPlast. Avem o echipă dedicată pentru reclamații, care este accesibilă consumatorilor pentru probleme legate de produsele și serviciile companiei.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
S4 – Consumatori și utilizatori finali; Sub-Topic: Impacturile legate de	Accesul la informații (de calitate)	Nu	Da	Da	Oferirea de informații corecte și etichetare clară	Pe lângă informațiile standard furnizate împreună cu produsele noastre în momentul livrării în termeni de calitate, siguranță, etichetare, site-urile noastre oferă informații suplimentare despre certificările produselor, fișele tehnice și chiar videoclipuri care oferă informații ușor de înțeles. Acest lucru ajută	Impact pozitiv actual	Termen scurt

informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali						consumatorii să ia decizii informate și să aibă încredere în companie.		
S4 – Consumatori și utilizatori finali	Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Da	Nu	Da	Asigurarea calității și siguranței produselor	Produsele Grupului au o structură chimică stabilă și nu afectează negativ sănătatea umană. Furnizarea de instrucțiuni tehnice detaliate pentru manipulare și utilizare poate ajuta la prevenirea accidentelor, în special în faza de punere în funcțiune a produselor (acolo unde este aplicabil). Utilizarea materiilor prime sigure și de înaltă calitate contribuie la acest impact.	Impact pozitiv actual	Termen scurt
S4 – Consumatori și utilizatori finali; Sub-Topic: Siguranța personală a consumatorilor și utilizatorilor finali	Sănătatea și siguranța	Da	Da	Da	Asigurarea calității și siguranței produselor	Informațiile despre calitatea și siguranța produsului sunt disponibile la livrarea produsului în certificate de calitate cuprinzătoare și instrucțiuni de manipulare și utilizare, ajutând consumatorii să fie informați corect despre orice riscuri pentru sănătate și siguranță, dacă este cazul.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
S4 – Consumatori și utilizatori finali; Sub-Topic: Incluziune socială	Accesul la produse și servicii	Nu	Nu	Da	Disponibilitatea produselor	Dezvoltarea unei rețele de distribuție bine puse la punct crește accesul utilizatorilor la produsele noastre.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp

S4 – Consumatori și utilizatori finali; Sub-Topic: Incluziune socială	Practici de marketing responsabile	Nu	Da	Da	Evitarea acțiunilor de greenwashing și dezinformare în promovarea caracteristicilor și beneficiilor produselor	Urmarea practicilor de marketing responsabil, cu accent pe furnizarea de informații complete și transparente despre fiecare produs în ceea ce privește materialele, beneficiile și caracteristicile tehnice, reduce șansele de a induce în eroare piața și îmbunătățește reputația companiei. În ceea ce privește produsele sustenabile, delimitarea clară de produsele "clasice" și oferirea de informații realiste despre impactul produselor, crește încrederea utilizatorilor, reputația companiei pe piață și promovează practicile de concurență loială.	Impact pozitiv actual	Termen scurt și mediu
G1 – Conduită profesională	Cultura organizațională	Da	Da	Da	Cultură organizațională etică	O cultură corporativă etică și echitabilă, bazată pe practici corecte și respect, va avea efecte pozitive de-a lungul lanțului valoric din toate perspectivele ESG și va poziționa compania în relații de afaceri de lungă durată.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională	Cultura organizațională	Da	Da	Da	Cultură organizațională orientată spre angajat	Acest tip de cultură va oferi un mediu de lucru bun și va avea efecte și asupra performanței afacerii.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională	Protecția avertizorilor	Da	Da	Da	Sistem solid de avertizări de integritate	Facilitarea unor structuri și politici solide pentru avertizori va asigura un canal sigur pentru identificarea modalităților de îmbunătățire, pentru abordarea incidentelor într-un mod eficient și pentru protecția împotriva represaliilor.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională	Angajamentul politic	Da	Da	Da	Activități de lobby	Participarea la consultări publice cu autoritățile pentru dezbateri relevante privind politicile și apartenența la asociații profesionale care reprezintă interesele industriilor în relația cu autoritățile publice ajută procesul de dezvoltare a reglementărilor și politicilor, asigurând că opiniile relevante din sectorul privat sunt auzite și luate în considerare.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp

G1 – Conduită profesională	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Da	Da	Nu	Gestionarea corectă și sigură a relației cu furnizorii	Tratarea corectă a furnizorilor și plata la timp a acestora va asigura o relație de afaceri de lungă durată, iar responsabilitatea va fi prezentă în ambele sensuri - afacerea va fi puternică și performantă, guvernată de principii solide și dialog. De asemenea, are potențialul de a îmbunătăți predictibilitatea și performanța companiei.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională Sub-Topic: Corupție și mită	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Da	Nu	Nu	Mixul de furnizori	Asigurarea unei dependențe reduse de furnizori prin diversificarea bazei de furnizori pentru toate materialele oferă predictibilitate și un mediu competitiv care promovează practici de afaceri sănătoase și prețuri corecte.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională Sub-Topic: Corupție și mită	Prevenirea și depistarea, inclusiv instruirea	Da	Da	Da	Sistem solid anti-corupție și mită	Implementarea unui sistem solid pentru prevenirea, detectarea și investigarea posibilelor incidente în acest sens și comunicarea eficientă a disponibilității acestuia pentru creșterea conștientizării de-a lungul lanțului valoric contribuie la descurajarea acțiunilor care ar putea favoriza apariția unor astfel de incidente și la o înțelegere corectă a comportamentului așteptat.	Impact pozitiv actual	Toate orizonturile de timp
G1 – Conduită profesională Sub-Topic: Corupție și mită	Incidente	Da	Da	Da	Transparență în abordare și raportare a incidentelor de orice tip din sfera corupției și mitei	O abordare corectă și structuri transparente vor crește încrederea de-a lungul lanțului valoric și vor construi o imagine organizațională bună, astfel încât, intern și extern, compania să demonstreze acuratețe și transparență în declarațiile privind existența incidentelor.	Impact pozitiv potențial	Toate orizonturile de timp

Identificăm riscurile și oportunitățile atât în baza impacturilor directe asupra dezvoltării durabile, cât și a dependențelor din afaceri. Riscurile legate de durabilitate au fost evaluate în raport cu:

- Expunerea operațională la riscurile climatice și schimbările cadrelor de reglementare
- Riscurile de piață asociate cu schimbarea preferințelor din sfera dezvoltării durabile

- Riscurile reputaționale și așteptările în continuă schimbare ale consumatorilor
- Vulnerabilitățile lanțului de aprovizionare din cauza dependenței de resurse

Materialitatea financiară este determinată prin:

- **Magnitudine** – Dimensiunea efectului financiar declanșat de un risc sau oportunitate.
- **Probabilitate** – Probabilitatea ca riscul/opportunitatea să se materializeze.

Riscurile legate de durabilitate sunt integrate în cadrul nostru mai larg de management al riscurilor corporative, asigurând alinierea între deciziile financiare, operaționale și strategice. Recent, metodologia noastră de evaluare a riscurilor a fost rafinată pentru a reflecta un accent crescut pe analiza scenariilor, teste de stres și alinierea la reglementări.

Riscuri și oportunități materiale rezultate din analiza de dublă materialitate (DMA)

Topic		Tip (Risc/Oportunitate)	Descriere		Orizont de timp	Contact în lanțul valoric
E1	Schimbări climatice	Oportunitate	Utilizarea de surse de energie regenerabilă	Investiția inițială determină cheltuieli de Capex mai mari și, în timp, adaugă la cheltuielile Opex, însă crește eficiența companiei în gestionarea costurilor cu energia și protejează compania de perioadele de volatilitate ridicată pe piața de energie.	Termen scurt	Activitatea proprie
E1	Schimbări climatice	Oportunitate	Utilizarea de materiale reciclate (secundare) în locul materiilor prime virgine	Costuri reduse cu gestionarea deșeurilor datorită reducerii deșeurilor trimise către depozite de deșeuri/incinerare.	Termen lung	Activitatea proprie și aval
E5	Utilizarea de resurse și economie circulară	Risc	Penetrare limitată a pieței pentru produsele biodegradabile sau a	Vânzări sub potențial	Termen mediu	Aval

			celor cu conținut reciclat			
S1	Condiții de muncă	Oportunitate	Conservarea satisfacției angajaților prin consultări regulate cu sindicatul	Costuri cu beneficiile angajaților	Termen mediu	Activitatea proprie
S1	Tratament și oportunități egale	Oportunitate	Acces gratuit la instruire și dezvoltarea de competențe pentru toți angajații	Impact asupra veniturilor și profitului.	Termen mediu	Activitatea proprie

Identificarea riscurilor climatice

În identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă, pe lângă analiza de dublă materialitate în care am consultat părțile interesate cheie, am informat IRO-urile noastre folosind instrumentele interne de gestionare a riscurilor din cadrul Sistemului de Management Integrat și evaluarea realizată în 2023, ghidată de recomandările TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), asigurându-ne că abordarea noastră se aliniază cu cele mai bune practici recunoscute la nivel internațional.

Deși evaluarea a vizat structura Grupului TeraPlast din 2022, considerăm relevant să menționăm acest lucru și în acest raport. Structura Grupului în 2022 nu a inclus operațiunile din Republica Moldova (compania Palplast), Ungaria și Austria (Grupul Wolfgang Freiler), Croația (compania Optiplast) și centrul de distribuție din Ungaria (compania TeraPlast Magyarorszag), deoarece aceste companii au fost achiziționate sau fondate, în cazul centrului de distribuție din Ungaria, în următorii 3 ani ulterior evaluării. În ceea ce privește alte facilități de producție, evaluarea nu a inclus noua fabrică de polietilenă și fabrica de folie stretch, deoarece acestea au fost puse în funcțiune după ce evaluarea a fost realizată. În cadrul procesului de integrare pentru aceste noi filiale, riscurile și oportunitățile legate de climă vor fi incluse în procesul mai amplu de gestionare a riscurilor și în evaluarea viitoare ghidată de TCFD, va fi analizată structura actuală a Grupului.

Evaluarea ghidată de recomandările TCFD în 2023 a identificat două categorii majore de riscuri legate de climă: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Având în vedere specificul modelului de afaceri, riscurile fizice nu sunt relevante în lanțul nostru valoric în amonte și aval, care a fost evaluat doar pentru riscurile de tranziție.

În evaluarea acestor riscuri și oportunități, am folosit modelarea scenariilor climatice pentru a prognoza impacturile potențiale asupra afacerii în diferite variante de scenarii climatice, inclusiv Net Zero (1,5°C), Contribuții Determinate Național (2,6°C) și Politici Curente

(>3°C). Informând deciziile noastre strategice cu aceste proiecții, ne asigurăm că afacerea noastră rămâne adaptabilă și pregătită pentru viitor într-un climat de reglementare în schimbare rapidă.

Riscurile fizice includ impacturi climatice acute și cronice care ar putea afecta operațiunile și lanțul nostru de aprovizionare. Creșterea temperaturilor poate duce la costuri crescute de răcire și productivitate redusă a angajaților, în timp ce valurile de căldură mai frecvente și intense reprezintă o provocare semnificativă pe termen mediu. În plus, potențialul pentru vânturi puternice și evenimente meteorologice extreme ar putea perturba logistica, deteriora infrastructura și afecta depozitarea materialelor, dar au rezultat ca un risc mediu pe termen lung. Alte riscuri fizice, cum ar fi inundațiile, de exemplu, reprezintă riscuri reduse pe toate orizonturile de timp, dar rămân un aspect luat în calcul în planificarea noastră pe termen lung pentru a ne asigura că rămânem bine informați.

Riscurile de tranziție provin din peisajul de reglementare, cel de piață și din contextul social aflate în continuă evoluție. Pe măsură ce politicile UE privind emisiile de carbon și materialele durabile, inclusiv în sfera de ambalaje, devin mai stricte, Grupul TeraPlast anticipează costuri crescute asociate cu conformitatea, achiziția și certificarea produselor durabile. Evoluția reglementărilor privind restricțiile asupra materiilor prime virgine, pe de o parte, și restricțiile asupra structurii chimice a materiilor prime secundare, pe de altă parte, prezintă atât o provocare, cât și o oportunitate pentru transformarea afacerii noastre, dar în funcție de evoluția lor, ar putea avea un impact material asupra afacerilor noastre pe termen mediu și lung.

Aceste riscuri au fost incluse în analiza de materialitate realizată pentru acest raport, dar niciunul dintre ele nu a rezultat ca fiind material pentru afacerile noastre în 2024. De exemplu, creșterea temperaturilor și valurile de căldură prezintă un impact financiar minor, deoarece operațiunile noastre se desfășoară în principal în interior. Cu toate acestea, investițiile viitoare în soluții de răcire pot fi necesare pentru a asigura siguranța angajaților și a minimiza riscurile. În ceea ce privește evoluția reglementărilor, deși acestea ar putea avea un impact financiar mediu din cauza costurilor potențiale pentru conformitate, modificări materiale și eliminarea soluțiilor de ambalaje existente, eforturile actuale de monitorizare atenuează riscurile imediate. Singurul risc material pentru perioada de raportare reprezintă penetrarea limitată a pieței produselor durabile.

Prezentarea listei de cerințe de informații incluse în raport

TeraPlast urmează Anexa A a ESRS și Anexa E a ghidului EFRAG pentru a se asigura că aspectele materiale de dezvoltare durabilă sunt complet mapate la dezvăluirile ESRS corespunzătoare. Un index detaliat al cerințelor de dezvăluire și locațiile acestora în declarația de durabilitate este furnizat în Anexa I. În plus, Anexa II conține un tabel de referință care mapează punctele de date derivate din legislația UE.

Dintre cerințele de prezentare cu introducere treptată, conform Apendicelui C, am ales să raportăm doar informații din ESRS S1, respectiv cele aferente S1-7 „Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii”, S1-11 „Protecția socială”, S1-13 „Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor”.

Cerințe minime de raportare privind politicile și acțiunile

Politici

La nivelul Grupului TeraPlast, ne angajăm să ne asigurăm că fiecare aspect material privind dezvoltarea durabilă este gestionat prin politici clare și structurate care ne ghidează în luarea deciziilor. Pentru fiecare subiect material, vom descrie politicile noastre, explicând obiectivele acestora, modul în care ne ajută să abordăm riscurile și oportunitățile legate de durabilitate și cum se încadrează în strategia noastră globală de afaceri. Vom detalia căror părți ale operațiunilor noastre, lanțului valoric și zonelor geografice se aplică aceste politici și orice excluderi care pot exista.

Responsabilitatea pentru implementarea și supravegherea politicilor va fi, de asemenea, menționată, asigurând transparența cu privire la cine din cadrul Grupului TeraPlast este responsabil pentru execuția acestora. Acolo unde este relevant, vom explica modul în care politicile noastre se aliniază cu standardele internaționale, cele mai bune practici din industrie și cadrele de reglementare, reafirmând angajamentul nostru pentru îmbunătățire continuă.

Totodată, implicarea părților interesate este esențială în conturarea abordării noastre și vom descrie modul în care feedback-ul și așteptările lor sunt luate în considerare în dezvoltarea și implementarea politicilor. Mai mult, dorim să ne asigurăm că politicile noastre sunt accesibile celor pe care îi afectează, astfel încât vom descrie modul în care sunt comunicate și împărtășite cu angajații, furnizorii, investitorii și alte părți interesate relevante.

Dacă nu avem încă o politică în vigoare pentru un anumit aspect material, vom menționa acest lucru, împreună cu planurile și termenele pentru dezvoltarea acesteia, acolo unde sunt disponibile, asigurându-ne că toate părțile interesate au acces la informații clare privind eforturile noastre de îmbunătățire a cadrului de guvernare.

Acțiuni

Avem o atitudine proactivă pentru abordarea riscurilor și oportunităților legate de dezvoltarea durabilă. Pentru fiecare subiect material, vom oferi o prezentare detaliată a acțiunilor pe care le-am întreprins, precum și planurile noastre pentru inițiative viitoare care se aliniază cu strategia de dezvoltare durabilă pe termen lung.

Fiecare acțiune pe care o detaliem va fi legată de impactul material relevant, risc sau oportunitate, asigurând o legătură clară între eforturile noastre și prioritățile de afaceri. Pentru fiecare acțiune unde informațiile sunt disponibile, vom descrie rezultatele și obiectivele așteptate, demonstrând modul în care aceasta contribuie la îmbunătățirea performanței de mediu, a responsabilității sociale sau practicilor de guvernare. Acolo unde este aplicabil, vom include și acțiuni de remediere întreprinse pentru impacturile negative și orice măsuri corective implementate.

Pentru a oferi transparență cu privire la modul în care alocăm resursele, vom oferi detalii despre investițiile financiare făcute pentru inițiativele de dezvoltare durabilă, acoperind atât cheltuielile de capital (CapEx), cât și cheltuielile operaționale (OpEx) în conformitate cu Taxonomia UE.

Pentru aspectele materiale unde acțiunile nu au fost încă implementate, vom specifica acest lucru și vom menționa planurile noastre, orizontul de timp și pașii următori pentru integrarea acestor inițiative în strategia noastră. Obiectivul nostru este să oferim o imagine clară pentru părțile interesate, cu responsabilitate pentru progres viitor.

Indicatori și Ținte

Pentru a urmări progresul nostru în mod eficient, vom menționa indicatorii pe care îi folosim pentru a măsura progresul și/sau succesul acțiunilor noastre din sfera dezvoltării durabile. Acești indicatori sunt aliniați cu standardele industriei și cerințele de reglementare, astfel încât ne asigurăm că performanța noastră este evaluată în mod consistent și transparent.

Acolo unde este necesar, vom oferi și informații despre metodologiile și sursele de date, pentru un plus de claritate în raportare. Pentru subiectele materiale unde sunt disponibile ținte specifice, le vom prezenta împreună cu impactul așteptat în timp. Dacă nu am stabilit încă ținte pentru anumite aspecte de durabilitate, vom explica motivele, precum și dacă și când intenționăm să le definim. În cazurile în care stabilirea de ținte nu este aplicabilă, vom oferi o justificare clară pentru această decizie.

Dincolo de stabilirea țintelor, vom descrie și procesul de monitorizare a progresului, dar și modul în care evaluăm și rafinăm periodic abordarea noastră pe baza indicatorilor de performanță. Acest lucru include sisteme interne de monitorizare, mecanisme externe de raportare și revizuirii periodice pentru a asigura îmbunătățirea continuă. Dacă un subiect material nu are în prezent indicatori sau ținte definite, vom menționa acest lucru în mod transparent și vom descrie planurile, orizonturile de timp și strategiile noastre pentru implementarea acestora în viitor, informând părțile interesate despre angajamentul nostru continuu pentru dezvoltare durabilă.

3.2. Mediu (E1, E5)

3.2.1. Informații privind Taxonomia UE

Regulamentul 2020/852 privind Taxonomia UE stabilește un sistem comun de clasificare pentru determinarea activităților care sunt sustenabile din punct de vedere ecologic, prin definirea a șase obiective de mediu care reflectă principalele provocări și priorități ale Uniunii Europene în ceea ce privește sustenabilitatea și combaterea schimbărilor climatice:

- atenuarea schimbărilor climatice (CCM);
- adaptarea la schimbările climatice (CCA);
- utilizarea și protecția durabilă a apei și a resurselor marine (WTR);
- tranziția către o economie circulară (CE);
- prevenirea și controlul poluării (PPC);
- protecția și refacerea biodiversității și ecosistemelor (BIO).

Uniunea Europeană a emis regulamente delegate pentru a defini criteriile tehnice și cerințele detaliate care trebuie îndeplinite pentru ca o activitate să fie considerată sustenabilă din punct de vedere ecologic. Astfel, prin Regulamentul Delegat 2021/2139, modificat prin Regulamentul Delegat 2023/1214 și Regulamentul Delegat 2024/2485, sunt stabilite criteriile pentru primele două obiective de mediu menționate mai sus, iar prin Regulamentul Delegat 2024/2486 sunt stabilite criteriile pentru celelalte patru obiective de mediu.

Regulamentul Delegat 2021/2178, modificat prin Regulamentul Delegat 2023/1214 și Regulamentul Delegat 2024/2486, stabilește modul de prezentare a informațiilor privind activitățile sustenabile din punct de vedere ecologic și metodologia pentru conformarea la obligația de raportare a acestor informații.

Conform Regulamentului Delegat 2021/2178, în contextul Taxonomiei UE, se pot distinge trei tipuri de activități:

- aliniate la criteriile taxonomiei – dacă activitatea contribuie substanțial la unul dintre obiectivele de mediu menționate mai sus, nu afectează semnificativ niciunul dintre aceste obiective și îndeplinește criteriile tehnice stabilite prin regulamentele delegate;

- eligibile conform taxonomiei – dacă activitatea este descrisă în regulamentele delegate, indiferent dacă activitatea economică îndeplinește toate criteriile tehnice din aceste regulamente delegate;
- neeligibile – dacă descrierea activității nu se regăsește în regulamentele delegate care conțin criteriile tehnice.

Grupul TeraPlast raportează informații nefinanciare consolidate în conformitate cu articolul 29a din Directiva 2013/34, oferind detalii despre proporțiile activităților sale care sunt eligibile și neeligibile, precum și despre cele aliniate și nealiniate, conform cerințelor Taxonomiei UE și regulamentelor delegate menționate anterior.

Comparativ cu raportul anterior, în structura Grupului nostru au fost adăugate noi activități, ca urmare a unor operațiuni de fuziune și achiziție (M&A). Contribuția acestora la activitățile eligibile este menționată acolo unde este cazul.

Pentru anul 2024, nu sunt raportate activități ca fiind aliniate, deoarece nu au fost întreprinse acțiuni pentru alinierea anumitor activități la Taxonomia UE. Având în vedere că vom începe dezvoltarea unui plan de tranziție, vom include obiectivele potențiale de aliniere în strategia mai amplă de sustenabilitate și în planul de tranziție.

În conformitate cu prevederile Taxonomiei UE, am luat măsuri pentru a evita dubla contabilizare a sumelor aferente activităților raportate prin eliminarea sumelor aferente tranzacțiilor între companiile Grupului. De asemenea, am verificat cu atenție ca activitățile raportate să contribuie la un singur obiectiv de mediu, fără suprapuneri, adică fără ca o activitate să fie raportată contribuind la mai multe obiective de mediu.

Cifra de afaceri

La calculul cifrei de afaceri, numitorul include cifra de afaceri consolidată a Grupului TeraPlast din situațiile financiare publicate pentru anul 2024. Numitorul indicatorului pentru cifra de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă recunoscută în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/ 2016 pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în baza politicilor contabile prezentate în nota 2. „Politici contabile – Recunoașterea veniturilor”. Cifra de afaceri, în sumă totală de 897.895.698 RON, se reconciliază cu Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/ 2016 pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Nota 4 “Venituri și operaționale”.

Numărătorul include cifra de afaceri consolidată aferentă anului 2024, corespunzătoare fiecărei activități din cadrul Grupului TeraPlast identificate ca eligibile conform Taxonomiei UE:

- **Fabricarea materialelor plastice sub formă primară (CCM 3.17)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite aferente liniei de afaceri Granule din cadrul TeraPlast.
- **Fabricarea echipamentelor pentru eficiență energetică în clădiri (CCM 3.5)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite ale TeraGlass Bistrița, respectiv tâmplăria termoizolantă din PVC și aluminiu.
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM 5.9)** – cifra de afaceri include vânzările de produse finite (materii prime secundare) ale TeraPlast Recycling, obținute prin reciclarea PVC rigid.
- **Servicii de transport rutier de mărfuri (CCM 6.6)** – TeraPlast, compania-mamă a Grupului, este singura entitate din Grup care oferă servicii de transport de mărfuri către clienți utilizând mijloace de transport proprii. Aceste servicii nu sunt facturate separat clienților, ci sunt incluse în prețul de vânzare al produselor finite. Pentru calculul cifrei de afaceri aferente acestei activități, s-a utilizat distanța parcursă (în km) de fiecare vehicul de transport până la clienți și costul anual mediu pe km (prețul pieței) pentru transportul cu același tip de vehicul, perceput de terți către TeraPlast. Astfel, pentru fiecare vehicul de transport, s-a obținut cifra de afaceri teoretică pe care TeraPlast ar fi realizat-o dacă ar fi facturat separat aceste servicii clienților, la prețul pieței.
- **Fabricarea bunurilor de ambalare din material plastic (CE 1.1)** – cifra de afaceri include vânzările aferente liniei de ambalaje flexibile din cadrul TeraBio Pack, liniei de afaceri Folie Stretch din cadrul TeraPlast Recycling și liniei de afaceri Ambalaje flexibile din cadrul Optiplast.
- **Fabricarea, instalarea și serviciile asociate pentru tehnologiile de control al pierderilor, care permit reducerea și prevenirea pierderilor în sistemele de alimentare cu apă (WTR 1.1)** – cifra de afaceri include vânzările de cămine pentru apometre aferente liniei de afaceri Instalații din cadrul TeraPlast.

Activități neeligibile – cifra de afaceri aferentă tuturor celorlalte activități ale Grupului, exceptând cele menționate mai sus.

În 2024, cifra de afaceri consolidată totală a crescut cu 34% comparativ cu 2023, de la 672,3 milioane RON în 2023 la 897,9 milioane RON în 2024. Ponderea cifrei de afaceri eligibile în cifra de afaceri totală a crescut cu 2,8 pp în 2024 față de 2023, de la 27% la 29%, respectiv de la 182,7 milioane RON în 2023 la 268,8 milioane RON în 2024.

Creșterea cifrei de afaceri eligibile se datorează în principal creșterii cifrei de afaceri a activității Fabricarea bunurilor de ambalare din material plastic (CE 1.1) în cadrul TeraPlast Recycling, prin fabrica de folie stretch Opal, care în 2024 a înregistrat un an complet de operare. O creștere a cifrei de afaceri eligibile a fost înregistrată și datorită creșterii activității Fabricarea materialelor plastice sub formă

primară (CCM 3.17) în cadrul TeraPlast. O altă creștere a fost consemnată în activitatea Fabricarea, instalarea și serviciile asociate pentru tehnologiile de control al pierderilor în sistemele de alimentare cu apă (WTR 1.1) din cadrul TeraPlast. În plus, includerea Optiplast în situațiile financiare din decembrie 2024 a contribuit la creșterea cifrei de afaceri eligibile conform Taxonomiei UE.

Scăderi ale cifrei de afaceri au fost înregistrate în principal în activitatea Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM 5.9) din cadrul TeraPlast Recycling, unde există o penetrare limitată a pieței pentru materiile prime secundare obținute prin reciclarea deșeurilor. De asemenea, s-au înregistrat ușoare scăderi ale cifrei de afaceri pentru activitatea CE 1.1 în cadrul TeraBio Pack, activitatea CCM 6.6 în cadrul TeraPlast și activitatea CCM 3.5 în cadrul TeraGlass.

Pentru mai multe informații privind cifra de afaceri a Grupului TeraPlast, vă rugăm să consultați situațiile financiare.

CapEx

La calculul cheltuielilor de capital, numitorul include creșterea totală a activelor corporale și necorporale ale Grupului TeraPlast, conform situațiilor financiare consolidate publicate pentru anul 2024. Adițiile au fost recunoscute în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu OMFP 2844/2016 pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în baza politicilor contabile prezentate la nota 2 „Politici contabile: imobilizări corporale, investiții imobiliare și imobilizări necorporale”.

Numărătorul include creșterea activelor corporale aferentă fiecărei activități identificate ca eligibile în cadrul Grupului TeraPlast.

Investiții asociate (CapEx tip A)

- **Fabricarea materialelor plastice sub formă primară (CCM 3.17)** – CapEx aferent acestei activități include creșterile înregistrate pentru activele corporale ale liniei de afaceri Granule din cadrul TeraPlast. Creșterile activelor corporale care nu sunt legate de activitățile productive ale companiilor (de exemplu, vehicule, laptopuri pentru angajați, telefoane mobile etc.) au fost excluse. De asemenea, au fost excluse creșterile aferente activelor corporale utilizate în comun pe mai multe linii de afaceri, deoarece acestea sunt considerate neeligibile.
- **Fabricarea echipamentelor pentru eficiență energetică în clădiri (CCM 3.5)** – la calculul CapEx s-au luat în considerare creșterile înregistrate pentru activele corporale ale TeraGlass Bistrița, cu excepția celor care nu sunt legate de activitatea de producție a companiei (de exemplu, vehicule, laptopuri pentru angajați, telefoane mobile etc.).
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM 5.9)** – CapEx include sumele investite în activitatea de reciclare din cadrul TeraPlast Recycling.

- **Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CCM 6.5)** – CapEx include sumele aferente adărilor de autoturisme și autovehicule ușoare din cadrul companiilor Grupului.
- **Fabricarea bunurilor de ambalare din material plastic (CE 1.1)** – creșterile activelor corporale includ în principal investițiile în echipamente pentru fabrica de folie stretch a TeraPlast Recycling, investițiile în echipamente productive pentru TeraBio Pack, precum și achiziția Optiplast. Aceste valori includ, de asemenea, sumele aferente clădirilor/structurilor în care se desfășoară aceste activități.

Alte investiții relevante pentru Taxonomie (CapEx tip C)

- **Instalarea, întreținerea și reparația tehnologiilor pentru energie regenerabilă (CCM 7.6)** – CapEx include investițiile în noua centrală fotovoltaică a TeraPlast, precum și investițiile în centrale fotovoltaice din cadrul filialelor Pro-Moulding și Optiplast.

Activități neeligibile – CapEx aferent activităților neeligibile include creșterile înregistrate în activele corporale ale Grupului, excluzându-le pe cele menționate mai sus, împreună cu creșterile aferente activelor necorporale, care sunt în totalitate neeligibile.

În 2024, cheltuielile de capital totale au crescut cu 171% comparativ cu CapEx din 2023, de la 120,7 milioane RON în 2023 la 327,5 milioane RON în 2024. Cu toate acestea, proporția CapEx eligibil a scăzut în 2024 comparativ cu 2023 cu 34,5 pp, de la 70,9% în 2023 la 36,4% în 2024. Creșterea cheltuielilor de capital eligibile a fost determinată în principal de achiziția Optiplast, în cadrul activității Fabricarea bunurilor de ambalare din material plastic (CE 1.1), și de CapEx eligibil pentru instalarea, întreținerea și reparația tehnologiilor pentru energie regenerabilă (CCM 7.6). O creștere semnificativă în activitatea CCM 7.6 față de perioada de raportare anterioară a fost înregistrată datorită investițiilor în noua centrală fotovoltaică a TeraPlast, unde, în 2024, a început construcția, ceea ce a condus la o creștere a CapEx. O altă creștere a CapEx eligibil a fost determinată de achiziția Grupului Freiler, tot în cadrul activității CCM 7.6. După investițiile realizate în 2023, în special în linia de afaceri ambalaje flexibile, unde acestea au reprezentat peste 70% din totalul CapEx eligibil din 2023, în 2024 s-au înregistrat scăderi de peste 90% în activitatea de fabricare a bunurilor de ambalare din plastic (CE 1.1) atât în cadrul TeraPlast Recycling, cât și în TeraBio Pack, ca urmare a finalizării planului de investiții. La acestea s-a adăugat activitatea 6.5 Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare, cu 7,8 milioane de lei în 2024.

În 2024, s-au înregistrat scăderi în toate celelalte activități eligibile comparativ cu perioada de raportare anterioară, mai ales pentru activitățile CCM 3.17, CCM 6.6, CCM 5.9, precum și pentru activitatea CCM 7.6 în cadrul TeraPlast Recycling.

Din totalul CapEx 2024, 63,6% a fost neeligibil conform Taxonomiei UE, în principal din cauza achizițiilor Grupului Freiler și Palplast, care au reprezentat peste 80% din totalul CapEx neeligibil.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați situațiile financiare.

OpEx

Pentru calculul cheltuielilor operaționale, numitorul include cheltuielile de reparații și întreținere ale Grupului TeraPlast, atât cele efectuate de terți, cât și cele realizate de personal intern, conform rapoartelor interne din evidențele contabile pentru anul 2024.

Cheltuielile operaționale aferente indicatorului OPEX, analizat în scopul taxonomiei, sunt cuprinse în sumele prezentate în bilanța de verificare, în conturile 6021 „Cheltuieli cu materialele auxiliare”, 6024 „Cheltuieli privind piesele de schimb”, 6028 „Cheltuieli privind alte materiale consumabile”, 603 „Cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar”, 611 „Cheltuieli cu reparații clădiri, echipamente, utilaje, mașini și altele”, 612 „Cheltuieli cu chiriile”, și 628 „Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți”, precum și în bazele de date de comenzi de mentenanță.

Cheltuielile legate de întreținerea curentă a elementelor de imobilizări corporale includ reviziile periodice, înlocuirea pieselor uzate, materialele pentru curățenie și dezinfectare, serviciile de mentenanță fiind necesare pentru menținerea funcționării eficiente a echipamentelor și întreținerii clădirilor.

Numărătorul include cheltuielile de reparații și întreținere aferente sectorului productiv al Grupului TeraPlast, conform rapoartelor interne din 2024, defalcate pentru fiecare activitate în parte:

Cheltuieli operaționale asociate (OpEx tip A)

- **Fabricarea maselor plastice sub formă primară (CCM 3.17)** – OpEx este determinat de cheltuielile de reparații și întreținere a echipamentelor de producție din linia de afaceri Granule a TeraPlast. Cheltuielile legate de active productive utilizate în comun de mai multe linii de afaceri au fost excluse, fiind considerate neeligibile.
- **Fabricarea echipamentelor pentru eficiență energetică în clădiri (CCM 3.5)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere ale TeraGlass Bistrița.
- **Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase (CCM 5.9)** – OpEx include cheltuielile de întreținere pentru activitatea de producție din cadrul TeraPlast Recycling.
- **Servicii de transport rutier de mărfuri (CCM 6.6)** – cheltuielile de reparații și întreținere ale acestei activități sunt cele aferente vehiculelor de transport ale TeraPlast, utilizate pentru livrarea produselor către clienți.

- **Fabricarea ambalajelor din plastic (CE 1.1)** – OpEx include cheltuielile de reparații și întreținere ale echipamentelor de producție din cadrul TeraBio Pack și TeraPlast Recycling.

Alte cheltuieli operationale relevante pentru Taxonomie (OpEx tip C)

- **Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor de energie regenerabilă (CCM 7.6)** – cheltuielile includ costurile aferente serviciilor de întreținere a parcului fotovoltaic existent al TeraPlast.

Activități neeligibile – OpEx aferent tuturor celorlalte activități, cu excepția celor menționate mai sus.

Cheltuielile operaționale totale în 2024 au crescut cu 38,8% comparativ cu 2023, de la 11,8 milioane RON în 2023 la 16,3 milioane RON în 2024, în timp ce proporția OpEx eligibile în totalul OpEx a scăzut cu 4,9 puncte procentuale, de la 51,1% în 2023 la 46,1% în 2024.

Scăderea proporției OpEx eligibile în totalul OpEx în 2024 se datorează în principal achiziției Grupului Freiler și Palplast, care a condus la o creștere a OpEx neeligibile cu peste 50% față de raportarea anterioară. Deși au existat creșteri ale costurilor operaționale pentru anumite activități eligibile, cum ar fi CCM 3.17, CCM 5.9 și CE 1.1, s-au înregistrat și scăderi ale costurilor operaționale pentru activitățile CCM 6.6, CCM 7.6 și CCM 3.5.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați situațiile financiare.

Defalcarea valorilor pentru fiecare activitate, respectiv pentru cifră de afaceri, CapEx și OpEx, este prezentată în continuare.

Cifra de afaceri	2024	Criterii privind contribuția substanțială								Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" - Do No Significant Harm (DNSH)									
		Codul	Cifra de afaceri	Proporția din cifra de afaceri, anul 2024	CCM ¹	CCA ²	WTR ³	PPC ⁴	CE ⁵	BIO ⁶	CCM	CCA	WTR	PPC	CE	BIO	Garanții minime	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.), anul 2023	Categoria activitate de facilitare
Activități economice		RON	%	D;N; N/EL ⁷	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	n/a																
Din care de facilitare		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a
Din care de tranziție		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
Fabricarea materialelor plastice în forme primare		CCM 3.17	91.462.122	10,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						11,0%			
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice		CE 1.1	115.110.466	12,8%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL						6,8%			
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor		CCM 3.5	45.195.975	5,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						6,7%			
Fabricarea și instalarea tehnologiilor de control al scurgerilor care permit reducerea și prevenirea scurgerilor în sistemele de alimentare cu apă și furnizarea de servicii conexe acestor tehnologii		WTR 1.1	11.237.671	1,3%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL						1,4%			
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase		CCM 5.9	3.700.266	0,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,9%			
Serviciile de transport rutier de mărfuri		CCM 6.6	2.057.115	0,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,3%			

Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)	268.763.615	29,9%	15,8%	1,3%	12,8%	27,2%
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1 + A.2)	268.763.615	29,9%	15,8%	1,3%	12,8%	27,2%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI						
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	629.132.083	70,1%				
TOTAL	897.895.698	100,0%				

¹CCM = Atenuarea schimbărilor climatice

²CCA = Adaptarea la schimbările climatice

³WTR = Resursele de apă și cele marine

⁴PPC = Prevenirea și controlul poluării

⁵CE = Economia circulară

⁶BIO = Biodiversitatea și ecosistemele

⁷D = Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N = Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

EL = activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL = activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

Activități economice	Codul	2024		Criterii privind contribuția substanțială					Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" - Do No Significant Harm (DNSH)										Categorii de activitate de facilitare	Categorii de activitate de tranziție
		CapEx	Proporția din CapEx, anul 2024	CCM ¹	CCA ²	WTR ³	PPC ⁴	CE ⁵	BIO ⁶	CCM	CCA	WTR	PPC	CE	BIO	Garanții minime	Proporția din CapEx aliniat la taxonomie (A.1.) sau eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.), anul 2023			
		RON	%	D;N; N/EL ⁷	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	E	T	
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																				
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)		0	n/a																	
Din care de facilitare		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a	
Din care de tranziție		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a	
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																				
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice		CE 1.1	96.696.792	29,5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL						65,7%				
Fabricarea materialelor plastice în forme primare		CCM 3.17	371.444	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						1,5%				
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile		CCM 7.6	14.314.581	4,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						1,8%				
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase		CCM 5.9	31.315	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,9%				
Serviciile de transport rutier de mărfuri		CCM 6.6	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,8%				
Cercetarea, dezvoltarea și inovarea apropiate de piață		CCM 9.1	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,1%				
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare		CCM 6.5	7.766.615	2,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,0%				
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor		CCM 3.5	134.333	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL						0,0%				

CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)	119.315.080	36,4%	6,9%	29,5%	70,9%
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1 + A.2)	119.315.080	36,4%	6,9%	29,5%	70,9%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	208.211.898	63,6%			
TOTAL	327.526.979	100,0%			

¹CCM = Atenuarea schimbărilor climatice

²CCA = Adaptarea la schimbările climatice

³WTR = Resursele de apă și cele marine

⁴PPC = Prevenirea și controlul poluării

⁵CE = Economia circulară

⁶BIO = Biodiversitatea și ecosistemele

⁷D = Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N = Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

EL = activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL = activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

OpEx	2024	Criterii privind contribuția substanțială								Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative" - Do No Significant Harm (DNSH)					Proporția din OpEx aliniat la taxonomie (A.1.) sau eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.), anul 2023	Categoria activitate de facilitare	Categoria activitate de tranziție		
		Codul	OpEx	Proporția din OpEx, anul 2024	CCM ¹	CCA ²	WTR ³	PPC ⁴	CE ⁵	BIO ⁶	CCM	CCA	WTR	PPC				CE	BIO
Activități economice		RON	%	D;N;N /EL ⁷	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																			
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)		0	n/a																
Din care de facilitare		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a
Din care de tranziție		0	n/a							N	N	N	N	N	N	n/a	n/a	n/a	n/a
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																			
Fabricarea materialelor plastice în forme primare		CCM 3.17	318.535	1,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2,3%		
Recuperarea materialelor din deșeuri nepericuloase		CCM 5.9	6.078.059	37,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							41,1%		
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor		CCM 3.5	344.817	2,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							3,3%		
Fabricarea de articole de ambalare din materiale plastice		CE 1.1	591.146	3,6%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							2,3%		
Serviciile de transport rutier de mărfuri		CCM 6.6	201.724	1,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							1,7%		
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile		CCM 7.6	4.567	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,3%		
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		7.538.846	46,1%	42,5%						3,6%							51,1%		

A. OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1 + A.2)	7.538.846	46,1% 42,5%	3,6%	51,1%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI				
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	8.807.354	53,9%		
TOTAL	16.346.201	100,0%		

¹CCM = Atenuarea schimbărilor climatice

²CCA = Adaptarea la schimbările climatice

³WTR = Resursele de apă și cele marine

⁴PPC = Prevenirea și controlul poluării

⁵CE = Economia circulară

⁶BIO = Biodiversitatea și ecosistemele

⁷D = Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N = Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

EL = activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL = activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

3.2.2. Schimbări climatice (E1)

Atenuarea schimbărilor climatice			
Utilizarea surselor de energie regenerabilă - OPORTUNITATE			
Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
Politica de mediu a Grupului TeraPlast	Creșterea ponderii energiei regenerabile în consumul total prin centrale fotovoltaice.	Ponderea energiei regenerabile din centralele fotovoltaice în consumul total de energie într-un an.	Nu sunt stabilite ținte privind ponderea energiei regenerabile în consumul total.
Politica de mediu a Grupului TeraPlast subliniază angajamentul nostru de a crește proporția de energie provenită din surse de energie regenerabilă. Printr-un Sistem de Management al Energiei (ISO 50001:2018) structurat pentru TeraPlast SA, monitorizăm și optimizăm activ consumul de energie, asigurând integrarea sustenabilității în activitățile noastre zilnice.			

<p>Politica subliniază eforturile de îmbunătățire a eficienței energetice și de reducere a amprentei de carbon a operațiunilor prin integrarea soluțiilor energetice durabile. Politica se aliniază cu strategia mai amplă a companiei privind eficiența resurselor. Politica subliniază, de asemenea, respectarea standardului ISO 14001 pentru sistemele de management de mediu, asigurând conformitatea cu cerințele legale și de reglementare.</p> <p>Prin intermediul ISO 50001:2018 sigurăm conformitatea cu cerințele de reglementare, consolidăm reziliența împotriva riscurilor legate de energie și sprijinim tranziția noastră către o amprentă de carbon mai redusă. Eforturile noastre contribuie la reducerea costurilor, utilizarea durabilă a resurselor și responsabilitatea pe termen lung în ce privește mediul înconjurător.</p> <p>Directorul general este responsabil pentru monitorizarea implementării politicilor și evaluarea informațiilor legate de energie în cadrul analizei anuale de management.</p>	<p>Avem o centrală fotovoltaică existentă de 1,7MWp și în 2024 am investit într-o nouă centrală, de 4,7MWp, în cea mai intensivă locație a noastră din punct de vedere energetic din Sărățel, România.</p> <p>În cadrul Grupului nostru, Pro-Moulding din Ungaria are, de asemenea, o centrală fotovoltaică de 0,5MWp.</p>		<p>Un obiectiv privind energia regenerabilă va fi stabilit ca parte a planului de tranziție.</p>
--	--	--	--

Utilizarea materiilor prime reciclate (materii prime secundare) în locul materiilor prime virgine - OPORTUNITATE				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Politica de mediu a Grupului TeraPlast; nicio politică dedicată	Reciclarea deșeurilor de PVC rigid în fabrica de reciclare; Integrarea PVC-ului reciclat în rețete brevetate pentru conducte de ape uzate; Integrarea polimerilor reciclați în produse (parte din produsele PE și PP); Echipamente interne de reciclare pentru deșeurile rezultate de producție.	Ponderele materialelor reciclate utilizate în producție comparativ cu producția totală.	Nu există ținte stabilite privind ponderea materiilor prime reciclate în producție. Acest indicator depinde de cererea de pe piață și de specificitatea produselor.
Domeniu de aplicare	Politica de mediu a Grupului TeraPlast evidențiază integrarea materiilor prime reciclate în procesele de producție pentru a reduce impactul asupra mediului, a sprijini eficiența resurselor și a promova o economie circulară. Ne angajăm să minimizăm generarea de deșeuri și să creștem ponderea conținutului reciclat în produsele noastre ca parte a strategiei noastre de dezvoltare durabilă.	Prin monitorizarea conținutului reciclat din produsele noastre, evaluăm ariile de aplicare ale materialelor reciclate și evoluția anuală.		

Descriere	<p>Politica evidențiază reducerea deșeurilor și recuperarea materialelor ca priorități cheie, încurajând utilizarea în producție a polimerilor reciclați și a altor alternative sustenabile. Prin optimizarea proceselor de producție și reducerea dependenței de materiale virgine, contribuim activ la scăderea emisiilor de carbon și reducerea deșeurilor industriale, aliniindu-ne la reglementările de dezvoltare durabilă ale UE pentru produse mai verzi. Politica este aprobată de Directorul general, care supraveghează, de asemenea, implementarea acesteia.</p>		
-----------	---	--	--

Eforturi constante de decarbonizare – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Politica de mediu a Grupului TeraPlast; nicio politică dedicată	<p>Evaluarea anuală a emisiilor de GES și identificarea principalelor domenii de îmbunătățire;</p> <p>Fabricarea de ambalaje biodegradabile și compostabile pentru a oferi alternative durabile pe piață;</p> <p>Utilizarea energiei regenerabile;</p> <p>Reciclarea și integrarea materialelor reciclate în producție.</p>	<p>Emisiile de GES pe Scopul 1, 2 și 3 măsurate ca intensitate a carbonului an/an;</p> <p>Emisiile de GES economisite prin fabricarea de ambalaje biodegradabile și compostabile, exprimate în tone de CO₂eq comparativ cu aceeași cantitate a produselor dacă ar fi fost fabricate din materiale tradiționale (HDPE sau LDPE).</p>	<p>Nu sunt stabilite ținte privind reducerea emisiilor de GES. Astfel de ținte vor fi stabilite în cadrul planului de tranziție.</p>

Domeniul de aplicare	Politica noastră de mediu subliniază angajamentul nostru față de eforturile constante de decarbonizare prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), îmbunătățirea eficienței energetice și creșterea proporției de energie regenerabilă utilizată.	Prin evaluarea anuală a emisiilor noastre de GES, putem identifica cele mai intensive zone operaționale din punct de vedere al emisiilor de carbon și putem dezvolta planuri pentru reducerea impactului nostru în conformitate cu prevederile politicii. Ambalajele biodegradabile și compostabile se aliniază cu reglementările europene care vizează reducerea impactului asupra mediului prin încurajarea utilizării materialelor care se pot descompune natural, minimizând astfel poluarea și deșeurile.		
Descrierea	Politica integrează măsuri de eficiență energetică , precum optimizarea proceselor de producție și reducerea consumului specific de energie, alături de o orientare clară către sursele de energie regenerabilă . În plus, am investit în tehnologii cu emisii reduse de carbon și practici sustenabile , sprijinind obiectivele Uniunii Europene privind neutralitatea climatică.	În ce privește energia regenerabilă și produsele care integrează materiale reciclate, detalii sunt disponibile mai sus în acest tabel, la oportunitatea „Utilizarea materiilor prime reciclate (materii prime secundare) în locul materiilor prime virgine”		

Dezvoltarea de produse sustenabile – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Politica de mediu a Grupului TeraPlast; nicio politică dedicată	În 2024, nu am implementat acțiuni specifice pentru dezvoltarea de produse sustenabile. În prezent, strategia noastră este de a fabrica produsele sustenabile deja existente în portofoliul nostru, respectiv ambalaje biodegradabile și compostabile, ambalaje din polietilenă care includ material reciclat și țevi ce integrează PVC reciclat. Această abordare este determinată de provocările generate de penetrarea limitată a produselor sustenabile pe piață – un risc detaliat și în acest capitol.	Nu există indicatori de performanță pentru monitorizarea progresului, deoarece nu au fost desfășurate acțiuni specifice privind dezvoltarea de produse.	Nu au fost stabilite ținte. Nu vom stabili un obiectiv, deoarece, analizând produsele din portofoliul nostru și soluțiile tehnice disponibile pe piață (inclusiv materiile prime), nu există indicii care să sugereze o oportunitate viabilă de implementare la scară largă a unui nou produs sustenabil.
Domeniul de	În politica noastră de mediu, avem prevederi referitoare la viziunea noastră de a produce produse prietenoase cu mediul.			

Descrierea	<p>După cum prevede politica, participăm activ la recuperarea deșeurilor de plastic generate în producție prin reciclarea și reintroducerea acestora în fluxul de fabricație pentru obținerea de produse noi.</p>	<p>Pe acest subiect, eforturile noastre vizează creșterea conștientizării în piață prin promovarea beneficiilor ambalajelor biodegradabile și compostabile pe piață, comparativ cu ambalajele realizate din materii prime virgine (HDPE și LDPE), precum și la promovarea țevilor și ambalajelor realizate utilizând material reciclat. Considerăm că această abordare este mai potrivită în contextul actual al pieței, deoarece în prezent nu dispunem de soluții alternative care să poată fi utilizate la scară largă, iar produsele rezultate ar avea aceleași limitări ca și cele existente.</p>		
<p><i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța în domeniul atenuării schimbărilor climatice sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i></p>				

Energie				
Utilizarea de surse de energie regenerabilă – IMPACT pozitiv real				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	<p>Politica de mediu a Grupului TeraPlast ISO 50001:2018 (doar pentru TeraPlast SA)</p>	<p>Stabilirea unor indicatori anuali pentru îmbunătățirea eficienței energetice și optimizarea performanței sistemului de management al energiei pentru TeraPlast SA; Monitorizarea anuală a eficienței energetice și raportarea acesteia către management; Solicitarea de garanții de origine de la furnizorul nostru de energie electrică; Investiții în echipamente de ultimă generație, automatizare și digitalizare pentru creșterea eficienței energetice.</p>	<p>Nivelul de eficiență energetică este măsurată anual în producție și/sau comparativ cu consumul total de energie electrică; Ponderea energiei regenerabile în consumul total de energie electrică.</p>	<p>Deși reprezintă o parte importantă a strategiei noastre recente, nu au fost stabilite ținte specifice privind utilizarea energiei regenerabile.</p>

Domeniul de aplicare	<p>Politica subliniază angajamentul pentru îmbunătățire continuă prin investiții în echipamente avansate, automatizare și digitalizare, cu scopul de a reduce și mai mult amprenta de carbon. Per ansamblu, aceasta reflectă devotamentul TeraPlast pentru un management sustenabil al energiei în operațiunile sale.</p> <p>ISO 50001:2018 oferă un cadru structurat pentru stabilirea și menținerea unui sistem eficient de management al energiei, permițându-ne să monitorizăm sistematic și să optimizăm consumul de energie.</p>	<p>Utilizarea energiei regenerabile contribuie la respectarea prevederilor politicilor noastre, iar în analiza anuală a managementului monitorizăm progresul realizat.</p>		
Descrierea		<p>Furnizorul nostru de energie electrică pentru locația care concentrează cea mai mare parte a activității noastre operaționale ne oferă garanții de origine, confirmând că energia utilizată provine din surse regenerabile. Acest lucru încurajează investițiile în tehnologii curate și promovează transparența în ce privește consumul de energie.</p>		
<p><i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța în domeniul energiei sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i></p>				

Existența unui plan de tranziție

În prezent, Grupul TeraPlast nu dispune de un plan formal de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice. Principalul motiv pentru aceasta este strategia Grupului de extindere regională și de business din ultimii 2 ani. În această perioadă, au fost create noi linii de business în cadrul Grupului și au fost adăugate noi companii în structura Grupului. Acest lucru implică un proces de integrare și, de asemenea, modifică dimensiunea Grupului, astfel încât conducerea a considerat că o strategie de tranziție nu ar fi precisă și viabilă pentru noua structură a grupului dacă ar fi fost elaborată înainte de finalizarea strategiei de expansiune accelerată. De exemplu, un obiectiv privind emisiile de GES stabilit înainte de extinderea Grupului, pe structura anterioară de companii, nu ar fi avut același impact și nu ar fi implicat aceleași eforturi pentru atingerea acestuia, având în vedere că datele agregate includ noi companii comparativ cu structura inițială a Grupului. Având în vedere că strategia de expansiune recentă a fost finalizată, vom începe să elaborăm un plan de tranziție în cursul anului 2025 și intenționăm ca acest plan de tranziție să fie finalizat în 2026.

Cu toate acestea, de-a lungul anilor am dezvoltat diverse proiecte și inițiative care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice, cum ar fi:

- Fabrica de reciclare a TeraPlast Recycling;
- Centrala fotovoltaică existentă, pusă în funcțiune în 2022, și noua centrală fotovoltaică, care este în proces de punere în funcțiune în 2025;
- Solicitarea de garanții de origine de la furnizorul de energie electrică;
- Fabrica de ambalaje biodegradabile și compostabile a TeraBio Pack;
- Integrarea PVC-ului reciclat în producția noastră de țevi, pentru care deținem și un brevet internațional;
- Integrarea materialelor reciclate în produsele din portofoliile de țevi (polipropilenă) și ambalaje (polietilenă);
- Achiziționarea de echipamente eficiente energetic în fabricile noastre.

Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În Grupul TeraPlast, recunoaștem că **utilizarea energiei reprezintă un factor cheie al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES)** și adoptăm o abordare de îmbunătățire continuă în ce privește energia. Integrăm **monitorizarea performanței energetice** în structura noastră de guvernare corporativă, cu **raportări anuale** a indicatorilor cheie privind energia și evaluări ale amprentei de carbon. Acest lucru permite îmbunătățirea continuă și **adaptarea proactivă la riscurile climatice**.

Eficiența energetică și managementul acesteia sunt integrate clar în principiile noastre operaționale fundamentale, reflectând un angajament profund față de protecția mediului și dezvoltarea durabilă. Această dedicare este exprimată prin Politica de mediu, care ghidează acțiunile Grupului în minimizarea impactului asupra mediului și promovarea utilizării responsabile a resurselor.

Politica de mediu a Grupului subliniază o abordare proactivă în ce privește protecția mediului, punând accent pe importanța eficienței energetice în operațiunile noastre. Această politică detaliază angajamentul nostru pentru îmbunătățirea continuă a performanței de mediu, respectarea cerințelor legale și de reglementare, și prevenirea poluării. Un aspect cheie al acestei politici este concentrarea pe optimizarea consumului de energie, care nu doar că reduce impactul asupra mediului, dar și îmbunătățește eficiența operațională.

În completare, **Politica Sistemului de Management Integrat (SMI)** include sistemele de management al calității, al mediului și al sănătății și securității în muncă. În cadrul acestui sistem, managementul energiei reprezintă o componentă esențială, iar politica promovează utilizarea eficientă a resurselor și implementarea măsurilor de economisire a energiei. Politica SMI promovează o cultură a îmbunătățirii continue, încurajând identificarea și implementarea de oportunități pentru îmbunătățirea performanței energetice la toate nivelurile organizației. Mai mult, în 2024, TeraPlast SA – compania mamă a Grupului și cea mai mare entitate din cadrul Grupului – a obținut

certificarea ISO 50001 pentru Sistemul său de Management Energetic (EnMS), marcând un moment semnificativ în călătoria noastră de dezvoltare durabilă. Această certificare nu subliniază numai angajamentul nostru față de practicile eficiente de gestionare a energiei, dar și îmbunătățește capacitatea noastră de a identifica și implementa măsuri de economisire a energiei, conducând la reduceri semnificative de costuri și la îmbunătățirea performanței operaționale. Prin adoptarea unei abordări standardizate de gestionare a energiei, TeraPlast SA demonstrează spirit de inițiativă în promovarea unei culturi a îmbunătățirii continue și a responsabilității, consolidând în același timp angajamentul nostru de responsabilitate față de mediu și conformitate cu standardele globale de sustenabilitate.

Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Grupul TeraPlast rămâne dedicat **integrării gestionării riscurilor legate de schimbările climatice în planificarea strategică**.

Pentru a transforma aceste politici în progrese măsurabile, am întreprins o serie de **acțiuni strategice** menite să îmbunătățească eficiența energetică și să crească proporția utilizată de energie din surse regenerabile.

Am făcut progrese semnificative în tranziția către **surse de energie verde**, reducându-ne considerabil dependența de electricitatea convențională. În **2024, 4% din totalul energiei electrice consumată** în cadrul Grupului provine din **surse regenerabile**. Mai mult, în 2024 am finalizat construirea unui **sistem fotovoltaic de 4,7 MWp** în parcul industrial din Sărățel, România, care va genera energie curată direct la locația din Sărățel, pe lângă sistemul fotovoltaic existent pus în funcțiune în 2022, cu o capacitate de 1,7 MWp. Dintre locațiile noastre de business dinafara României, Pro-Moulding este singura subsidiară care utilizează energie regenerabilă având o centrală fotovoltaică cu o capacitate de 0,5 MWp. Acest lucru sprijină eforturile noastre de decarbonizare, reduce dependența de furnizorii externi de energie și crește reziliența noastră față de volatilitatea viitoare a prețurilor energiei sau reglementările și tarifele legate de energie.

Având în vedere energia regenerabilă produsă și consumată de Grupul nostru în 2024, dacă această cantitate ar fi fost achiziționată, emisiile noastre de GES provenite din electricitatea achiziționată ar fi fost mai mari cu 425 de tone de CO₂ echivalent. Pentru a estima acest lucru, am folosit factorii de emisie utilizați pentru calcularea emisiilor de Scope 1 și Scope 2 ale Grupului nostru.

În ceea ce privește noua centrală fotovoltaică de 4,7 MWp, având în vedere o producție anuală estimată de 5.408 GW de energie, aceasta are potențialul de a economisi 3.340 de tone de CO₂ echivalent pe an.

Consumul de energie în locațiile noastre este monitorizat și raportat periodic de către managerul energetic, iar anual calculăm intensitatea energetică ca MW/tonă de produs finit pentru electricitate, respectiv metru cub/tonă de produs finit pentru gazul natural. Procedând astfel, ne asigurăm că avem date comparabile a eficienței energetice, având în vedere că business-urile noastre evoluează

constant, noi linii de producție și fabrici fiind adăugate în portofoliul nostru, dar și pentru a ne asigura că avem evaluări precise în contextul volumelor anuale de producție.

Fabrica noastră de ultimă generație pentru fabricarea ambalajelor biodegradabile și compostabile contribuie, de asemenea, la inițiativele noastre de decarbonizare. Produsele sunt certificate OK Compost de către TÜV Austria, iar impactul pozitiv asupra emisiilor de GES este demonstrat printr-un studiu LCA (evaluarea ciclului de viață) realizat în 2022 în colaborare cu Tractebel. În cadrul acestui studiu, am determinat că emisiile de GES ale ambalajelor biodegradabile și compostabile sunt cu peste 97% mai mici decât cele ale produselor de ambalaj realizate din materiale tradiționale, precum HDPE și LDPE. Prin cantitatea totală de ambalaje biodegradabile și compostabile produse în 2024, aceasta înseamnă că am economisit peste 1.400 de tone de emisii de GES în comparație cu ambalajele HDPE și peste 6.500 de tone în comparație cu ambalajele LDPE. Impactul pe care producția de ambalaje biodegradabile și compostabile îl va avea în fiecare an poate fi evaluat anual, în funcție de volumele produse.

Acțiunile și inițiativele care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la acestea au fost, de asemenea, analizate în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind Taxonomia și actelor delegate aferente. Din perspectiva eligibilității, 29,9% din cifra de afaceri totală, 38,1% din totalul cheltuielilor de capital (CapEx) și 46,1% din totalul cheltuielilor operaționale (OpEx) din 2024 sunt legate de activități eligibile. Detalii complete despre acest subiect sunt disponibile în secțiunea dedicată a acestui raport. Până în prezent, nu au fost stabilite ținte pentru alinierea la reglementările Uniunii Europene privind Taxonomia, nici ținte dedicate pentru dezvoltarea unui plan CapEx bazat pe activități eligibile/aliniate cu Taxonomia.

Acțiune	Descriere	Stadiu	Orizont de timp	Rezultat așteptat
Centrală fotovoltaică nouă în Sărățel	Avem o centrală fotovoltaică existentă de 1,7 MWp și suntem în curs de finalizare a unei noi centrale fotovoltaice cu o capacitate de 4,7 MWp în locația noastră din Sărățel, unde se află cea mai mare parte a producției noastre. Acest lucru contribuie la reducerea impactului asupra mediului prin reducerea emisiilor de GES.	în curs	2025	O nouă centrală fotovoltaică ajută la creșterea producției de energie regenerabilă, crescând astfel ponderea energiei regenerabile consumate în locația noastră din Sărățel în consumul total de electricitate.
Fabricarea de produse cu conținut de reciclat	Prin integrarea de material reciclat în produsele noastre,	implementat	continuu	Produse prietenoase cu mediul care îi pot ajuta și pe

	<p>contribuim la reducerea impactului asupra climei prin eliminarea deșeurilor din mediu și chiar prin reducerea emisiilor de GES ale produselor. În prezent, portofoliile noastre de instalații și ambalaje din polietilenă includ produse care conțin material reciclat.</p>			<p>partenerii noștri să își reducă impactul asupra mediului.</p>
<p>Fabricarea de produse din materiale biodegradabile</p>	<p>Ambalajele biodegradabile și compostabile din portofoliul nostru ajută nu numai la conformarea cu reglementările europene, dar au și o amprentă de carbon cu peste 97% mai mică decât produsele fabricate din HDPE și/sau LDPE (conform unui studiu realizat de Tractebel în 2022).</p>	<p>implementat</p>	<p>continuu</p>	<p>Evitarea emisiilor de GES prin fabricarea de ambalaje biodegradabile și compostabile.</p>
<p>Solicitarea de garanții de origine de la furnizorii de electricitate din România</p>	<p>Ca parte a viziunii noastre de a ne desfășura activitatea în mod responsabil, acordăm o mare atenție și mixului energiei electrice achiziționate. Furnizorul nostru de electricitate pentru TeraPlast SA ne acordă garanții de origine pentru toată energia electrică achiziționată. Mai mult, contribuind la cererea de energie regenerabilă certificată, susținem creșterea sectorului de energie regenerabilă, încurajând investițiile și</p>	<p>implementat</p>	<p>continuu</p>	<p>Prin beneficierea de garanții de origine, creștem ponderea energiei electrice regenerabile utilizate și contribuim la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, ajutând astfel la atenuarea schimbărilor climatice.</p>

	inovațiile suplimentare în tehnologii sustenabile.			
--	--	--	--	--

În cadrul acțiunilor Grupului TeraPlast care contribuie la decarbonizare nu există soluții bazate pe natură, iar acțiunile nu au fost mapate pe pârgii de decarbonizare.

Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În prezent, Grupul TeraPlast nu are stabilite ținte specifice și termene precise pentru reducerea emisiilor de GES, principalul motiv fiind expansiunea business-urilor noastre în ultimii ani, care a crescut atât capacitățile noastre de producție, cât și amprenta geografică. În urma strategiei de expansiune, în 2024 a fost adăugată o nouă fabrică în Sărățel, România, iar prin operațiunile de fuziuni și achiziții (M&A) au fost adăugate încă trei fabrici în locații diferite. Pe măsură ce elaborăm un plan formal de tranziție, vom include și ținte de reducere a emisiilor de GES.

Consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie și mixul energetic	2023	2024	Metodă de calcul
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0	0	Grupul TeraPlast nu consumă combustibil provenit din cărbune și produse pe bază de cărbune.
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	5.147,38	6.438,34	Consumul de combustibili fosili (motorină și benzină) a fost luat în considerare și convertit în MWh, utilizând factori de conversie din litri în MWh
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	5.905,75	7.964,43	Consumul de gaze naturale a fost convertit din metri cubi în MWh folosind factori de conversie.
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0	Grupul TeraPlast nu consumă combustibil provenit din alte surse fosile.
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	10.764,67	17.935,70	Consumul de energie electrică facturat către Grupul TeraPlast de furnizorii de energie a fost cuantificat și transformat din kWh în MWh.
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	21.817,80	32.338,47	Elementele prezentate mai sus (1-5) au fost însumate.

Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	46,66	47,14	Procentul din consumul total de energie provenit din surse fosile a fost calculat raportat la consumul total de energie al Grupului TeraPlast.
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	14.032,83	15.590,29	Consumul din surse nucleare a fost calculat utilizând procentul de energie electrică produsă din surse nucleare, conform etichetei cu mixul energetic al fiecărui furnizor de energie.
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	n/a	22,72	Procentul de consum din surse nucleare a fost calculat în raport cu consumul total de energie al Grupului TeraPlast.
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	0	0	Grupul TeraPlast nu consumă combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.).
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	10.912,98	18.406,15	Consumul de energie electrică din surse regenerabile a fost calculat utilizând procentul de energie electrică produsă din surse regenerabile, conform etichetelor energetice ale furnizorilor de energie.
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	1.509,96	2.261,29	Consumul reprezintă energia regenerabilă utilizată din producție proprie.
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	12.422,94	20.667,44	Elementele prezentate mai sus (8-10) au fost însumate.
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	25,73	30,13	Procentul din consumul total de energie provenit din surse regenerabile a fost calculat raportat la consumul total de energie al Grupului TeraPlast.
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6, 7 și 11)	48.273,57	68.596,20	Elementele 6, 7 și 11 au fost însumate.

Detalii privind energia regenerabilă

	UM	2023	2024

Producție de energie neregenerabilă	MWh	0	0
Producție de energie regenerabilă	MWh	1.509,96	2.161,29

Intensitatea energetică pe baza veniturilor nete

Intensitatea energetică per venit net	2023	2024	% 2024 / 2023
Consumul total de energie din activitățile din sectoarele climatice cu impact ridicat per venit net din activități în sectoarele climatice cu impact ridicat (MWh/LEI)	0,00006955449	0,00007387819	6%

Corelarea intensității energetice pe baza venitului net cu informații de raportare financiară

	2023	2024
Venituri nete din activități din sectoarele cu impact ridicat asupra climei utilizate pentru calcularea intensității energetice	672.330.589 lei	897.895.699 lei
Venituri nete (altele)	0 lei	0 lei
Total venituri nete (situații financiare)	672.330.589 lei	897.895.699 lei

Sumele utilizate pentru calcularea intensității energetice reprezintă venitul net din situațiile financiare consolidate.

Pentru a determina dacă toate veniturile noastre ar trebui să se încadreze în categoria sectoarelor cu impact ridicat asupra climei, am luat în considerare codurile noastre NACE și clasificarea acestora în Anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.

Emisiile brute de GES de Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

	Comparativ 2023	Anul de raportare 2024	%2024/2023
Emisii de GES de Scope 1			
Emisii brute de GES de Scope 1 emisii (tCO2 echivalent)	2.541	3.109	22%
Procent din Scope 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	0%	0%	
Emisii de GES de Scope 2			
Emisii brute de GES de Scope 2 bazate pe amplasament (tCO2 echivalent) (location-based)	7.986	9.191	15%
Emisiile brute de GES de Scope 2 bazate pe piață (tCO2 echivalent) (market-based)	1.898	5.126	170%
Emisii semnificative de GES de Scope 3			
Emisii totale brute indirecte de GES (Scope 3) (tCO2 echivalent)	215.303	333.486	55%
1 Bunuri și servicii achiziționate	162.789	257.661	58%
2 Bunuri de capital	9.359	6.918	-26%
3 Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	1.717	1.583	-8%
4 Transport și distribuție în amonte	17.723	43.347	145%
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	2.395	1.985	-17%
6 Călătorii de afaceri	69	155	124%
7 Naveta angajaților	666	1.128	69%
8 Active închiriate în amonte	n/a	n/a	
9 Transport în aval	809	941	16%
10 Prelucrarea produselor vândute	9.623	7.958	-17%
11 Utilizarea produselor vândute	n/a	n/a	

12 Tratatamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	2.871	11.810	311%
13 Active închiriate în aval	n/a	n/a	
14 Francize	n/a	n/a	
15 Investiții	n/a	n/a	
Emisiile totale de GES			
Emisiile totale de GES (bazate pe amplasament) (tCO ₂ echivalent) (location-based)	225.830	345.786	53%
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ echivalent) (market-based)	219.742	341.721	56%

În prezentarea emisiilor de GES ale Grupului nu am inclus un an de referință, deoarece considerăm că acesta nu este relevant în comparație cu anul de raportare 2024. Aceasta se datorează mai multor proiecte de expansiune, atât prin investiții, cât și prin M&A, care au fost implementate în ultimii ani și care au avut un impact asupra structurii Grupului, și implicit asupra emisiilor de GES de-a lungul anilor. Privind informațiile de mai sus, se pot identifica impacturile noilor achiziții, care au dus la creșteri semnificative în unele categorii de emisii.

Metodologii de calcul ale emisiilor GES

Am calculat emisiile directe provenite din propriile activități (Scopul 1), emisiile indirecte provenite din consumul de energie electrică aferent activităților noastre (Scopul 2), precum și emisiile indirecte rezultate din active care nu sunt deținute sau controlate de noi, de pe lanțul de valoare din amonte și din aval (Scopul 3), în conformitate cu cerințele standardului GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard.

Categoria de emisii	Descrierea metodologiei / Motivul excluderii categoriei
(1) Bunuri și servicii achiziționate	Cheltuielile pentru bunurile și serviciile achiziționate de Grupul TeraPlast au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate utilizând factori de emisie bazați pe cheltuieli din baza de date Exiobase, pentru fiecare tip de cheltuială, și făcând conversia din lei în euro, folosind cursul mediu de schimb EURO-RON din 2024. Pentru materiile prime achiziționate de TeraPlast, a fost utilizată abordarea bazată pe activitate, ceea ce înseamnă că au fost colectate cantitățile reale (kg, litri, bucăți), iar emisiile au fost calculate utilizând factori de emisie din baza de date Ecoinvent.
(2) Bunuri de capital	Cheltuielile pentru bunurile de capital achiziționate de Grupul TeraPlast au fost cuantificate în termeni monetari, iar emisiile de GES au fost calculate utilizând factori de emisie bazați pe cheltuieli din baza de date Exiobase, pentru fiecare tip de cheltuială, și făcând conversia din lei în euro, folosind cursul mediu de schimb EURO-RON din 2024.

(3) Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	Emisiile din amonte aferente consumului de combustibil (motorină și benzină) utilizat de Grupul TeraPlast au fost cuantificate. Pentru aceasta, s-a luat în considerare consumul de combustibil raportat în calculul emisiilor din Scope 1, pentru care s-a utilizat un factor de emisie aferent producției și transportului combustibilului până la locul de consum. De asemenea, au fost calculate emisiile din amonte asociate pierderilor din transportul și distribuția energiei electrice utilizate de Grupul TeraPlast, utilizând aceeași cantitate de energie electrică raportată în calculul emisiilor de GES din Scope 2, dar aplicând un factor de emisie aferent pierderilor din transportul și distribuția energiei electrice. Baza de date utilizată este DEFRA.
(4) Transport și distribuție în amonte	Pentru această categorie, datele au fost colectate în kilometri și cantitate transportată, în funcție de tipul vehiculului (EURO 4/5/6) și capacitate a vehiculului (3,5-7,5t, 7,5-16t, 16-32t, >32t), precum și în funcție de tipul de combustibil utilizat. Factorii de emisie sunt preluați din baza de date Ecoinvent, alegând factorul cel mai apropiat de țara de origine.
(5) Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	Cantitățile totale de deșeuri generate sunt colectate, defalcate pe tipuri de deșeuri și metode de valorificare; au fost utilizați factori de emisie din baza de date Ecoinvent.
(6) Călătorii de afaceri	Pentru calculul emisiilor de GES asociate acestei categorii, au fost utilizați factori de emisie din baza de date monetară Exiobase. Conversia din RON în EURO s-a realizat utilizând cursul de schimb mediu publicat de BNR pentru anul 2024, până la momentul calculului. Au fost luați în considerare factorii de emisie pentru transportul terestru și aerian.
(7) Naveta angajaților	Pentru această categorie, au fost colectate date privind numărul de angajați, distanța parcursă, numărul de zile lucrate și tipul de transport utilizat (mașină sau autobuz). Factorii de emisie au fost colectați din baza de date Ecoinvent.
(8) Active închiriate în amonte	TeraPlast nu închiriază niciun activ în amonte.
(9) Transport în aval	Pentru această categorie, datele au fost colectate în kilometri și cantitate transportată, în funcție de tipul vehiculului (EURO 4/5/6) și capacitate a vehiculului (3.5-7.5t, 7.5-16t, 16-32t, >32t), precum și în funcție de tipul de combustibil utilizat. Factorii de emisie au fost preluați din baza de date Ecoinvent, alegând factorul cel mai apropiat de țara de origine.
(10) Prelucrarea produselor vândute	Pentru această categorie, pentru a aloca un factor de emisie deșeurilor de PVC, PP și PE vândute și/sau granulelor, a fost calculat un factor de emisie utilizând emisiile totale ale TeraPlast de la Sărățel din Scope 1 și 2 și împărțindu-le la totalul intrărilor de PVC, obținându-se un factor de emisie exprimat în kg CO ₂ echivalent pe kg de granule din PVC. Acest factor de emisie a fost utilizat pentru a evalua emisiile de deșeuri/granule de PVC/PP/PE vândute către diferite companii care utilizează același proces de producție ca și TeraPlast.
(11) Utilizarea produselor vândute	Produsele vândute nu utilizează niciun tip de energie pe parcursul duratei lor de viață.
(12) Tratamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	Pentru tratamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute, au fost utilizați factori de emisie diferiți, luându-se în considerare tipul de deșeu generat și tratamentul final al acestuia (de exemplu, depozitare în depozite de deșeuri pentru folia utilizată la fabricarea pungilor din plastic, tratamentul deșeurilor de PVC etc.).
(13) Active închiriate în aval	TeraPlast nu închiriază active în aval.
(14) Francize	TeraPlast nu operează pe baza unui model de afaceri de tip franciză.

(15) Investiții	Această categorie nu este semnificativă pentru TeraPlast, deoarece compania nu investește în alte companii aflate sub control financiar. Emisiile companiilor din grupul TeraPlast sunt evaluate pe baza controlului operațional și sunt deja incluse în Scope 1, 2 și 3.
-----------------	---

Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

În 2023, am realizat o evaluare a riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, conform recomandărilor Grupului operativ pentru prezentarea de informații financiare legate de natură (TCFD). Totuși, această evaluare a inclus doar companiile Grupului din structura din 2022. În anii ce au urmat, pe lângă strategia de expansiune accelerată prin M&A, peisajul nostru operațional s-a schimbat și prin investiții în noi facilități de producție și chiar în noi capacități de producție a energiei regenerabile. Considerăm că evaluarea este învechită, deoarece nu acoperă o parte semnificativă din structura actuală a Grupului și, în ceea ce privește locațiile, este limitată la cele din România, în timp ce în 2024 locațiile Grupului includ Ungaria, Austria, Republica Moldova și, mai recent, Croația.

Intenționăm să repetăm această evaluare pentru a acoperi structura Grupului din 2024-2025, în următorii 2 ani. Viitoarele rapoarte vor reflecta progresul nostru în acest domeniu.

3.2.3. Utilizarea de resurse și economie circulară (E5)

Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor				
Reciclarea internă la locațiile de producție - IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Nu avem o politică formală dedicată reciclării interne. Acest subiect este menționat în cadrul Politicii noastre de mediu.	Echipamente de reciclare internă pentru reciclarea rebutului din producție.	Rebutul din producție și gradul de reciclare al acestuia.	Rebutul din producție și gradul de reciclare al acestuia (sunt stabiliți indicatori de performanță (KPI) specifici pentru fiecare departament de producție).

Domeniul	În cadrul politicii de mediu, ne exprimăm angajamentul de a recupera deșeurile plastice generate în timpul proceselor de producție prin reciclarea acestora și reintroducerea lor în fluxul de fabricație pentru a crea noi produse.			
Descriere	Ori de câte ori este posibil, rebutul rezultat în producție este recuperat, procesat și reintrodus în fluxul de fabricație. Astfel, minimizăm deșeurile generate din activitățile de producție și utilizăm materialele care au aceleași caracteristici tehnice.			

Utilizarea materiilor prime pe bază de combustibili fosili – IMPACT negativ actual				
	Politică	Ațiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Nu există o politică formală privind utilizarea materiilor prime pe bază de combustibili fosili. Utilizarea eficientă a tuturor materiilor prime face parte din măsurile de eficiență operațională pe care le avem în desfășurare.	Analizăm constant performanța noastră în utilizarea materiilor prime, analizând producția și evaluând productivitatea, calitatea și rebutul. Acolo unde este posibil, înlocuim materiile prime pe bază de combustibili fosili (materii prime virgine) cu opțiuni mai prietenoase cu mediul, cum ar fi materiale biodegradabile și materiale reciclate.	Materiile prime utilizate comparativ cu producția totală, împărțite pe materii prime virgine și materii prime secundare; Producția de ambalaje biodegradabile și compostabile.	Nu avem ținte stabilite pentru reducerea utilizării materiilor prime pe bază de combustibili fosili. Înlocuirea produselor fabricate din materii prime virgine cu materii prime reciclate sau materii prime sustenabile (ex. biodegradabile) face parte din viziunea noastră mai largă privind dezvoltarea durabilă.
D o m e n i u	Monitorizarea și îmbunătățirea eficienței utilizării resurselor ajută la minimizarea impactului pe care aceste l-ar putea avea asupra mediului.			
D e s c r	Având în vedere că, în prezent, nu există alternative viabile la scară largă pentru materiile prime pe bază de combustibili			

i e r e	fosili, gestionarea acestui impact presupune asigurarea utilizării optime a acestora.			
------------------	---	--	--	--

Dezvoltarea de produse sustenabile - IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte
	Nu avem o politică formală privind dezvoltarea produselor sustenabile. Viziunea noastră de a fabrica produse prietenoase cu mediul este enunțată în Politica noastră de mediu.	Implementarea materialelor biodegradabile și reciclate în produsele noastre; Promovarea pe piață a produselor noastre care integrează sau sunt fabricate integral din materiale reciclate sau biodegradabile.	Nu există KPI pentru monitorizarea progresului, deoarece nu au fost desfășurate acțiuni specifice privind dezvoltarea produselor, nici nu au fost stabilite ținte specifice.	Nu sunt stabilite ținte pe acest subiect. Nu vom stabili o țintă deoarece, analizând produsele din portofoliul nostru și soluțiile tehnice disponibile pe piață (inclusiv materiile prime), nu există indicii că ar exista o oportunitate viabilă de a implementa la scară largă un nou produs sustenabil.
Do m en iu				
De sc rie re				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță pe teme legate de intrările de resurse sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Leșurile de resurse legate de produse și servicii				
Penetrare limitată a pieței pentru produsele biodegradabile sau produsele cu conținut de materiale reciclate - RISC				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizarea progresului	Ținte

	Nu există o politică formală pe acest risc, deoarece riscul provine din piață și factorii săi determinanți nu sunt sub controlul nostru.	Promovarea produselor în materialele de marketing și în cadrul târgurilor comerciale, cu scopul de a le face mai atractive pentru potențialii clienți.	Nu au fost stabiliți KPI pentru monitorizarea progresului, întrucât nu au fost stabilite obiective pe acest subiect.	Nu au fost stabilite obiective specifice pentru acest risc; considerăm că factorii care impactează penetrarea limitată a produselor sustenabile pe piață nu sunt sub controlul nostru.
D o m e n i u				
D e s c r i e r e				
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe tema ieșirilor de resurse sunt prezentate mai jos în acest capitol.</i>				

Procese de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Suntem dedicați integrării principiilor economiei circulare în cadrul nostru operațional, recunoscând necesitatea de a minimiza consumul de resurse și impactul asupra mediului, în timp ce maximizăm crearea de valoare.

Astfel, monitorizăm permanent stocurile și costurile de producție pentru a urmări utilizarea eficientă a materialelor pe parcursul proceselor noastre de fabricație. Aceasta include monitorizarea tipurilor și cantităților de materii prime, ambalaje și alte materiale, inclusiv materiale reciclate. Mai mult, monitorizăm proporția de materiale reciclate utilizate în producția totală.

Colaborăm activ cu părțile interesate, inclusiv furnizori, clienți și parteneri din industrie, pentru a aduna informații despre utilizarea resurselor și practicile economiei circulare. Fiind parte din asociațiile industriale, ne informăm strategia și ne asigurăm că suntem la curent cu reglementările și inovațiile. Toate acestea ne permit să înțelegem impactul mai larg al operațiunilor noastre și să identificăm domenii ce pot fi îmbunătățite. De asemenea, ne oferă o înțelegere mai bună a tendințelor pieței și a evoluției cererii pentru produsele din portofoliul nostru.

Folosim un cadru structurat de evaluare a riscurilor pentru a identifica potențialele riscuri care includ aspecte ce țin de utilizarea resurselor și practicile circulare. Acestea includ, de exemplu, evaluarea riscurilor din lanțul de aprovizionare legate de disponibilitatea materiilor prime critice, reglementările de mediu și fluctuațiile pieței care pot afecta aprovizionarea cu materiale. Atunci când sunt identificate riscuri semnificative, elaborăm planuri de acțiune pentru a le atenua și pentru a îmbunătăți performanța noastră în domenii specifice, ceea ce asigură reziliența business-urilor noastre. Performanța și progresul nostru sunt evaluate anual în cadrul analizei de management, unde departamentele cheie își evaluează evoluția față de măsurile de îmbunătățire planificate și obiectivele stabilite.

De asemenea, suntem angajați să raportăm transparent toate subiectele relevante, prezentând informații clare în conformitate cu standardele și cadrele relevante, precum prezentul raport, sau alte evaluări, cum ar fi EcoVadis.

Deși avem o înțelegere solidă a economiei circulare și aplicăm principiile acesteia, ne confruntăm cu **penetrarea limitată a pieței pentru produsele biodegradabile sau produsele cu conținut de material reciclat**. Acest lucru provine dintr-o serie de factori interconectați. O provocare semnificativă este lipsa generală de conștientizare și educație a consumatorilor cu privire la beneficiile acestor produse sustenabile, ceea ce poate duce la ezitare în luarea deciziilor de cumpărare. În plus, sensibilitatea la preț a consumatorilor joacă un rol crucial, deoarece produsele biodegradabile și reciclate au adesea costuri de producție mai mari comparativ cu alternativele convenționale, descurajând potențialii cumpărători care ar putea pune mai mult preț pe cost decât pe sustenabilitate.

Mai mult, există un scepticism generalizat cu privire la performanța și calitatea materialelor biodegradabile, mulți consumatori și multe companii fiind nesigure dacă aceste produse pot îndeplini nevoile lor de performanță. Această percepție este amplificată de infrastructura limitată pentru reciclarea eficientă și de dominația produselor convenționale, care umbrește opțiunile mai noi, prietenoase cu mediul. Drept urmare, acești factori interconectați creează bariere semnificative în calea adoptării pe scară largă a produselor din materiale biodegradabile și reciclate, împiedicând în cele din urmă eforturile Grupului TeraPlast de a pătrunde pe piață și de a-și îndeplini obiectivele de dezvoltare durabilă.

Deși am realizat o evaluare a dublei materialități ca parte a procesului nostru de raportare de sustenabilitate, nu am realizat încă o evaluare formală a activelor noastre utilizând instrumente sau metodologii specifice pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO-uri) legate de utilizarea resurselor și economia circulară.

Cu toate acestea, în identificarea și evaluarea IRO-urilor pentru acest subiect, am luat în considerare toate facilitățile Grupului, folosind presupunerile disponibile cu privire la structura activelor și realitățile operaționale. Abordarea noastră s-a bazat pe expertiza internă, cunoștințele din industrie și cerințele de reglementare, mai degrabă decât pe un instrument structurat de evaluare a activelor.

Pe măsură ce ne rafinăm strategia de durabilitate, recunoaștem valoarea implementării unei evaluări mai sistematice a riscurilor și oportunităților legate de active în acest domeniu.

Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica de mediu a Grupului subliniază importanța gestionării deșeurilor și reintegrarea materialelor în noi produse. Această abordare este aliniată cu principiile economiei circulare, având scopul de a reduce impactul asupra mediului prin utilizarea eficientă a resurselor și prin inițiative de reciclare.

Politica SMI (Sistemul de Management Integrat) include sistemele de management al calității, mediului și al sănătății și securității în muncă. În acest cadru, Grupul se angajează să utilizeze resursele în mod eficient și să implementeze măsuri care susțin economia circulară. Aceasta include îmbunătățirea continuă a proceselor pentru a spori performanța de mediu și a promova dezvoltarea durabilă.

Totuși, o tranziție completă de la resursele tradiționale utilizate (materii prime virgine) nu este fezabilă, deoarece există anumite produse și aplicații pentru care nu există încă soluții biodegradabile/regenerabile viabile. În același timp, există utilizări specifice ale produselor care necesită materii prime virgine conform standardelor de produs (de exemplu, conductele din PE pentru transportul și distribuția apei).

În ceea ce privește procedura noastră de aprovizionare pentru selectarea și evaluarea furnizorilor, avem dispoziții stricte în ceea ce privește certificările furnizorilor, documentele de asigurare a calității și caracteristicile produselor, precum și un cod de conduită pe care le solicităm să îl respecte. În plus, realizăm teste de calitate în propriul nostru laborator. Astfel, ne asigurăm că achiziționăm resurse sigure și de calitate, provenite din surse responsabile și, mai mult decât atât, oferim cele mai bune soluții clienților noștri.

Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Utilizarea **materiilor prime reciclate, dezvoltarea soluțiilor de ambalaje biodegradabile și optimizarea proceselor de producție** pentru a reduce emisiile și deșeurile, au fost în centrul atenției noastre în ultimii ani și au jucat un rol esențial în investițiile noastre. Aceste inițiative nu sunt doar esențiale pentru respectarea reglementărilor, dar și poziționează Grupul TeraPlast ca unul dintre liderii europeni în soluții industriale sustenabile.

Operăm o divizie dedicată reciclării, TeraPlast Recycling, care joacă un rol esențial în cadrul economiei circulare. Instalația procesează deșeuri din PVC rigid provenite din diverse surse, transformându-le în materiale reciclate de înaltă calitate. Eforturile de reciclare ale Grupului contribuie la reducerea dependenței de materiale virgine, diminuând astfel amprenta de mediu asociată cu extragerea și procesarea materiilor prime. În același timp, TeraPlast Recycling este unul dintre cei mai mari reciclatori de PVC rigid din Europa.

De asemenea, utilizăm tehnologii și procese avansate pentru a minimiza deșeurile în timpul producției. Prin utilizarea echipamentelor interne de reciclare, ne asigurăm că orice subproduse din procesul de fabricație sunt transformate în materii prime secundare și reintegrate în procesul de producție. Dacă acest lucru nu este posibil, sunt puse în aplicare proceduri de eliminare conform regulilor noastre de gestionare a deșeurilor. Această abordare nu doar că reduce consumul de resurse, dar și scade costurile operaționale. Mai precis, integrăm materiale reciclate în țevi PVC, țevi multistrat din polipropilenă, țevi corugate pentru drenaj și protecția cablurilor, precum și în o parte dintre soluțiile de ambalaje flexibile din polietilenă.

De asemenea, ne concentrăm pe oferirea de produse sustenabile. Țevile Gri(n) – Gri(n) Pipe – sunt un exemplu despre cum TeraPlast integrează principiile economiei circulare în oferta sa de produse. Prin promovarea utilizării materialelor reciclate și reducerea deșeurilor, țevile Gri(n) joacă un rol crucial în încurajarea unei tranziții către practici sustenabile în industrie. Acest produs integrează până la 100% PVC reciclat, iar pentru rețeta sa deținem un brevet internațional.

Ambalajele biodegradabile și compostabile, certificate OK Compost de TÜV Austria, reprezintă un alt exemplu de produse destinate să contribuie la tranziția către o economie circulară. Portofoliul de ambalaje biodegradabile este gestionat de TeraBio Pack, o subsidiară a TeraPlast.

În ceea ce privește materiile prime virgine, rețetele noastre urmează structura optimă pentru a respecta toate standardele internaționale ale produselor și utilizăm echipamente de ultimă generație pentru o productivitate maximă, pentru a asigura obținerea unor produse de înaltă calitate cu un consum optim de resurse. Aceasta presupune și achiziționarea de materii prime de înaltă calitate.

Testele periodice sunt efectuate în laboratorul propriu, certificat RENAR – autoritatea națională de acreditare în acest domeniu. Aceste teste au scopul de a verifica atât calitatea și caracteristicile produselor, cât și caracteristicile și calitatea materiilor prime pe care le procurăm. Înainte de a încheia o colaborare cu un nou furnizor, evaluăm loturile de test în cadrul laboratorului nostru.

În ceea ce privește gestionarea deșeurilor, colectăm selectiv ambalajele și alte deșeuri reciclabile generate de activitățile noastre din diverse sectoare, asigurându-ne că acestea sunt preluate de colectori autorizați. Deșeurile nereciclabile sunt colectate separat și predate numai către colectori autorizați pentru transportul sigur către facilități de eliminare autorizate, sau locații de depozitare. Atunci când sunt preluate de colectori, atât deșeurile reciclabile, cât și cele nereciclabile sunt cântărite, iar cantitățile sunt înregistrate pe documentele de transport și centralizate într-o bază de date de către personalul departamentului de mediu. Cantitățile de deșeuri de ambalaje sunt monitorizate săptămânal pentru a asigura respectarea procentajelor de reciclare din cerințele legale specifice în domeniul deșeurilor de ambalaje.

Acțiune	Descriere	Stadiu	Orizont de timp	Rezultat așteptat
---------	-----------	--------	-----------------	-------------------

Reciclarea internă a deșeurilor provenite din producție	Prin utilizarea echipamentelor interne pentru reciclarea deșeurilor, reducem deșeurile provenite din producție, și astfel impactul acestora asupra mediului. Mai mult, reintroducem materialele în producție, maximizând productivitatea.	implementat	continuu	Reutilizarea deșeurilor provenite din producție prin reintegrarea acestora în procesul de fabricație.
Integrarea materialelor reciclate în produse	Prin integrarea materiilor prime reciclate în produse, contribuim la eliminarea deșeurilor de plastic din mediu și oferim pieței produse prietenoase cu mediul. Acestea includ țevi și ambalaje flexibile. Pentru țevi care integrează PVC reciclat, avem și un brevet.	implementat	continuu	Produse prietenoase cu mediul în portofoliu ca alternativă la cele tradiționale.
Înlocuirea materiilor prime provenind din surse fosile, acolo unde este posibil, cu materiale prietenoase cu mediul	Portofoliul nostru de ambalaje biodegradabile și compostabile oferă o alternativă sustenabilă la produsele realizate din materiale tradiționale (HDPE, LDPE), contribuind la reducerea impactului asupra mediului și la conformitatea cu reglementările europene privind ambalajele.	implementat	continuu	Portofoliul nostru include ambalaje biodegradabile și compostabile certificate, ca alternativă la ambalajele din HDPE și LDPE, oferind soluții pentru a respecta reglementările europene privind ambalajele.

Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Nu am stabilit ținte specifice legate de utilizarea resurselor și economia circulară. Cu toate acestea, recunoaștem importanța unor astfel de ținte în stimularea progresului și vom continua să evaluăm abordarea noastră pe măsură ce ne rafinăm strategia de sustenabilitate și, pe măsură ce dezvoltăm un plan de tranziție, ne așteptăm ca țintele legate de acest subiect să devină realitate.

Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse

Intrări de resurse 2024 – Grup TeraPlast

Categorie	Material	UM	Cantitate	Pondere în total, %	Detalii
Materii prime virgine	PVC	T	21.293	18%	tot PVC-ul virgîn achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă	T	39.112	34%	tot PE-ul virgîn achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polipropilenă	T	2.138	2%	tot PP-ul virgîn achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Alți polimeri și aditivi	T	18.439	16%	toți ceilalți polimeri virgini și aditivi achiziționați de Grup; Carbonat de calciu, Pigmenți și coloranți, Lubrifianți, Modificatori (ex. de curgere, impact etc.), Plastifianți, Stabilizatori (Ca-Zn), aditivi diverși (ex. de ignifugare, agenți de spumare etc.)
Materii prime biodegradabile	Biodegradabil	T	960	1%	toate materiile prime biodegradabile achiziționate de Grup; date cantitative complete disponibile
Materii prime neprocesate (deșeuri)	PVC (deșeuri PVC rigid)	T	8.504	7%	deșeuri din PVC rigid ca materie primă pentru TeraPlast Recycling; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă (deșeuri PE)	T	38	0,03%	toate deșeurile din PE ca materie primă achiziționate de Grup; date cantitative complete disponibile
Materii prime secundare (reciclate)	PVC (PVC reciclat)	T	11.323	10%	tot PVC-ul reciclat achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polietilenă (PE reciclată)	T	6.165	5%	tot PE-ul reciclat achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile
	Polipropilenă (PP reciclată)	T	813	1%	tot PP-ul reciclat achiziționat de Grup; date cantitative complete disponibile

Materiale pentru ferestre și uși	Sticlă pentru ferestre și uși	T	1.328	1%	toată sticla achiziționată de TeraGlass. Greutatea este estimată utilizând formula de conversie: 1 metru pătrat de sticlă cu o grosime de 4 mm = 10 kg, în baza informațiilor de la furnizorul nostru principal.
	Profile din PVC și din aluminiu	T	1.564	1%	toate profilele din PVC și aluminiu achiziționate de TeraGlass. Greutatea profilelor din PVC și aluminiu este cunoscută pentru aproximativ 99% din produsele achiziționate, prin urmare cantitatea a fost estimată pentru restul de 1% din produsele achiziționate în această categorie.
	Armături	T	239	0,2%	toate armăturile achiziționate de TeraGlass. Deoarece aceste produse sunt achiziționate în metri liniari, pentru a estima greutatea am utilizat formula: 1 m de armătură = 0,42 kg, în baza informațiilor de la departamentul de producție (greutatea considerată pentru o unitate/ un ansamblu standard)
Ambalaje achiziționate	Carton, plastic, lemn, metal etc. sau ambalaje din materiale mixte (de exemplu, containere din metal și plastic, containere din lemn și metal etc.).	T	3.092	3%	ambalaje achiziționate pentru ambalarea produselor finite ale Grupului, pentru care există date privind greutatea. Această cantitate reprezintă aproximativ 80% din cheltuielile totale pentru ambalaje achiziționate de companiile Grupului TeraPlast, respectiv 13,3 milioane RON din totalul de 16,6 milioane RON.
Alte bunuri achiziționate	Diverse bunuri achiziționate în unități de masă (kg)	T	587	1%	toate celelalte bunuri achiziționate în kg care nu sunt incluse în categoriile de mai sus sau pentru care cantitatea în kg a fost calculată (de exemplu, capace, garnituri, uleiuri și emulsii, gaze tehnice, metale etc.)
TOTAL intrări de resurse		T	115.596		

Referitor la datele compilate, pentru a evita dublarea în fluxurile noastre de intrare, ne-am asigurat am luat cantitățile în considerare doar o singură dată, distingând între achizițiile directe de la furnizori terți și transferurile între companii. Am aliniat metodologia noastră cu înregistrările contabile și ne-am asigurat că fiecare achiziție de bunuri a fost înregistrată în categoria corespunzătoare și în compania corectă, fără dublare, astfel încât cantitățile raportate să fie precise și de încredere.

Cantitatea totală de mai sus reprezintă aproximativ 87,7% din totalul bunurilor achiziționate de Grup (procent calculat pe baza valorii achizițiilor), pentru care există date referitoare la greutate. Pentru restul de 12,3%, datele referitoare la greutate nu sunt disponibile datorită diversității bunurilor achiziționate, prin urmare am estimat o cantitate între 2.500 și 10.000 de tone.

leșiri de resurse 2024 – Grup TeraPlast

Categorie	UM	Cantitate	Pondere în total, %	Potențial de reciclare	Detalii
Produse din PVC	T	37.632	39%	100%	include toate produsele liniilor de business Instalații și Granule ale Grupului, fabricate din PVC virgin (țevi, fittinguri, granule etc.), CU EXCEPȚIA produselor care conțin material reciclat
Produse din PE	T	20.548	22%	100%	include toate produsele liniei de business Instalații fabricate din PE virgin, CU EXCEPȚIA produselor care conțin material reciclat
Produse din PP	T	919	0,96%	100%	include toate produsele liniei de business Instalații fabricate din PP virgin, CU EXCEPȚIA produselor care conțin material reciclat
PVC reciclat	T	957	1,0%	100%	include PVC-ul reciclat vândut numai către terțe părți (EXCLUDE tranzacțiile intra-grup)
Produse cu conținut de reciclat	T	18.854	20%	100%	include toate produsele liniilor de business ale Grupului care conțin material reciclat
Ambalaje biodegradabile	T	936	1,0%	100%	include toate produsele liniei de business Ambalaje a Grupului fabricate din material biodegradabil
Ambalaje din PE	T	11.952	13%	100%	include toate produsele liniei de business Ambalaje a Grupului fabricate din PE, CU EXCEPȚIA produselor care conțin material reciclat
Produse fabricate din alte materiale plastice (ABS, PA, PC etc.)	T	345	0,36%	100%	include toate produsele liniilor de business ale Grupului fabricate din materiale plastice CU EXCEPȚIA celor de mai sus
Ferestre și uși din PVC și aluminiu	T	3.390	3,5%	> 98%	include toate produsele liniei de business Ferestre și uși. Cantitatea a fost calculată utilizând o greutate standard de 30 kg pentru o fereastră și 50 kg pentru o ușă.

Alte produse fabricate de către Grupul TeraPlast, dar care nu sunt confecționate din materiale plastice	T	3	0,003%	100%	include produsele liniilor de business ale Grupului care nu sunt fabricate din materiale plastice
TOTAL ieșiri de resurse	T	95.537			

În fluxurile noastre de resurse am inclus toate produsele finite vândute de companiile din cadrul Grupului, cu excepția vânzărilor între companii, deoarece acele cantități de produse au fost incluse în fluxurile de intrare ale companiilor care le-au achiziționat, pentru a evita dublarea. Produsele cu conținut reciclat au fost calculate pe baza informațiilor disponibile de la departamentele de producție și vânzări. Cantitățile au fost compilate folosind datele de vânzări reconciliate cu situațiile financiare.

Informații suplimentare pentru a susține și oferi mai multă claritate pentru coloana „Detalii” din tabelul de ieșiri de mai sus:

- Instalațiile oferă soluții complete pentru: canalizare interioară și exterioară, transport și distribuție apă și gaz, gestionarea apelor pluviale, protecția cablurilor, microtuburi pentru telecomunicații, sisteme de încălzire în pardoseală. O parte din portofoliul nostru de țevi include produse cu conținut reciclat. Mai mult, pentru țevile PVC pentru gestionarea apelor uzate, denumite Gri(n) Pipe, avem un brevet internațional pentru rețeta care poate integra până la 100% PVC reciclat.
- Granulele oferă granule din PVC plastifiat și rigid utilizate pentru diverse aplicații industriale, precum cabluri electrice, produse extrudate și injectate. De asemenea, producem granule fără halogeni, rezistente la foc (HFFR).
- Business-ul de reciclare este un lider european în reciclarea PVC-ului rigid, prin care contribuim la eliminarea deșeurilor din PVC din mediu și la tranziția către o economie circulară, oferind pe piață material reciclabil de calitate. Deșeurile pe care le procesăm sunt de origine post-industrială și post-consum din România și alte state membre ale UE. Produsele finite pot fi utilizate într-o gamă largă de utilizări, de la profile pentru ferestre și benzi pentru diverse aplicații atât în interior, cât și în exteriorul clădirilor, până la platforme și terase, țevi multistrat și accesorii pentru transportul apei pluviale și a apelor uzate.
- Business-ul de ambalaje flexibile include ambalaje biodegradabile și compostabile, aliniat principiilor economiei circulare și oferind alternative durabile pentru ambalajele plastice tradiționale, precum și ambalaje flexibile din polietilenă care integrează și material reciclat. Această linie de business este completată de folia stretch Opal, unde suntem singurii producători de folie stretch

cu 9 straturi din România. Folia stretch Opal este adaptabilă, 100% reciclabilă și concepută pentru a reduce costurile de ambalare, maximizând în același timp protecția produselor.

- Segmentul de ferestre și uși include soluții complete care contribuie la îndeplinirea standardelor înalte de eficiență energetică și îmbunătățirea izolației termice și durabilității.

Deșeuri - Grup TeraPlast 2024		
	Cantitate	UM
TOTAL DEȘEURI GENERATE (1 + 2 + 3):	3.494	T
Total deșeuri periculoase generate (1.A + 2.A + 3.A):	26	T
Total deșeuri nereciclate (1 + 2 + 3 - 1.A.ii - 1.B.ii):	1.392	T
Total deșeuri nereciclate – pondere în total deșeuri generate	40%	%
1. Cantitatea totală de deșeuri pentru care a fost evitată eliminarea (1.A + 1.B):	2.119	T
A. PERICULOASE (i + ii + iii)	18	T
i. pregătire pentru reutilizare	0	T
ii. reciclare	0,7	T
iii. alte operațiuni de valorificare	17	T
		T
B. NEPERICULOASE (i + ii + iii)	2.101	T
i. pregătire pentru reutilizare	0	T
ii. reciclare	2.101	T
iii. alte operațiuni de valorificare	0	T
2. Cantitatea totală de deșeuri destinată eliminării (2.A + 2.B):	1.355	T
A. PERICULOASE (i + ii + iii)	9	T

i. incinerare	9	T
ii. depozit de deșeuri	0,01	T
iii. alte operațiuni de eliminare	0	T
B. NEPERICULOASE (i + ii + iii)	1.347	T
i. incinerare	806	T
ii. depozit de deșeuri	541	T
iii. alte operațiuni de eliminare	0	T
3. Stoc de deșeuri (3.A + 3.B)	20	T
A. PERICULOASE	0	T
B. NEPERICULOASE	20	T

Deșeurile generate de companiile din cadrul Grupului au fost contabilizate pe baza informațiilor detaliate furnizate de profesioniștii noștri în domeniul mediului, a avizelor de transport de la colectorii de deșeuri și, acolo unde a fost disponibil, a datelor din registrele contabile. Datele compilate includ deșeuri provenite din bunurile achiziționate, precum și deșeuri provenite din produsele vândute, care constau în principal din materiale de ambalare reciclabile. Acestea sunt reciclate intern acolo unde este posibil sau colectate de terți pentru reciclare sau alte procese de valorificare. De asemenea, deșeurile generate din procesele de producție au fost, în cea mai mare parte (aproximativ 98%), reciclate intern. Când reciclarea internă nu a fost posibilă, deșeurile au fost colectate de terți autorizați pentru eliminare sau tratament corespunzător.

În prezent, nu am efectuat evaluări formale privind durabilitatea produselor noastre. Cu toate acestea, cercetările din industrie, studiile tehnice și analizele realizate de mari producători și asociații profesionale indică așteptări generale privind durabilitatea produselor similare.

Deși recunoaștem importanța durabilității în contextul eficienței resurselor și principiilor economiei circulare, în prezent ne bazăm pe datele existente în piață, mai degrabă decât pe studii proprii. Ca parte a angajamentului nostru față de dezvoltarea durabilă, monitorizăm continuu evoluțiile din industrie și cerințele de reglementare care pot influența inițiativele viitoare legate de evaluările durabilității.

Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Grupul TeraPlast nu a realizat o evaluare detaliată a impactului financiar al riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară. În acest moment, singurul efect financiar pe care îl putem menționa este legat de vânzările sub potențial al produselor sustenabile, care provin din penetrarea limitată a acestor produse pe piață, cauzată fie de reticența consumatorilor, fie de aplicarea insuficientă a reglementărilor și/sau de limitele impuse de cerințele standardelor de produse. Nu am cuantificat acest efect financiar. Pe măsură ce avansăm în strategia noastră de sustenabilitate, ne propunem să integrăm evaluări ale impactului financiar în procesele noastre de planificare, permițându-ne să avem o cuantificare structurată a costurilor și beneficiilor așteptate ale tranziției la practicile economiei circulare. Ne angajăm să creștem utilizarea materialelor reciclate și să optimizăm consumul de resurse, ceea ce ne așteptăm să aducă beneficii financiare și de mediu pe termen lung. Viitoarele rapoarte vor include actualizări despre în ce privește aceste eforturi.

3.3. Social (S1 & S4)

3.3.1. Forța de muncă proprie (S1)

Dialog social				
Conservarea satisfacției angajaților prin consultări regulate cu sindicatul - OPORTUNITATE				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Nu există o politică formală, dar sindicatul este supus prevederilor naționale din România. Din aceste consultări, pot deriva politici pentru a sprijini și formaliza subiectele convenite.	Consultări constante cu sindicatul	Nu sunt indicatori de performanță specifici stabiliți pentru a conecta satisfacția angajaților de consultările cu sindicatul. Informațiile și evaluările se bazează pe feedback-ul și negocierile reprezentanților sindicali. Rata de fluctuație a angajaților.	Nu sunt ținte setate pe acest topic specific.

Scop	Consultările cu sindicatul sunt aplicabile pentru companiile din România (TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraBio Pack).			
Descriere	Consultările constante cu sindicatul sunt esențiale pentru a demonstra conștientizarea și interesul față de nevoile angajaților și condițiile de muncă. Când nevoile lor sunt ascultate și, acolo unde este aplicabil, implementate în documente formale, cum ar fi contractul colectiv de muncă, aceasta sprijină satisfacția angajaților.			
<p><i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță pe teme de dialog social sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i></p>				

Instruiri și dezvoltarea competențelor				
Acces gratuit la instruiri și dezvoltarea competențelor pentru toți angajații - OPORTUNITATE				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Nu există o politică dedicată formală pentru instruiri, dar există prevederi privind dezvoltarea continuă a forței de muncă în cadrul altor politici formalizate, cum ar fi codul de conduită și regulamentul intern. Pentru dezvoltarea competențelor există o procedură disponibilă dedicată creșterii abilităților angajaților care au nevoie de calificare sau instruire periodică prin natura muncii lor.	La începutul fiecărui an, tuturor managerilor lise solicită să propună diverse cursuri care ar putea fi relevante și de actualitate pentru angajații aflați sub subordonarea lor. După centralizarea tuturor datelor, se întocmește un plan de instruire pentru anul respectiv.	Numărul de ore de instruire per angajat; Numărul total de ore de instruire; Numărul de angajați care au participat la programe de instruire și dezvoltare a competențelor ca procent din totalul angajaților.	Nu sunt ținte setate pe acest topic specific.
Scop				
Descriere	Toate cursurile de instruire și dezvoltare a competențelor			

	sunt oferite de companie gratuit pentru subiectele care vizează locul de muncă specific al angajatului.			
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță pe teme de instruire și dezvoltare a competențelor sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Condiții de muncă				
Prevederi stricte privind organizarea și întreținerea spațiilor de lucru – IMPACT actual pozitiv				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Derivate din politica de Sănătate și Siguranță, sunt disponibile proceduri și instrucțiuni de lucru specifice.	<p>Evaluarea riscurilor pentru fiecare loc de muncă, care rezultă în măsuri specifice pentru eliminarea riscurilor la sursă, reducerea riscurilor acolo unde nu este posibilă atenuarea sau menținerea riscurilor sub control.</p> <p>Există instrucțiuni interne de siguranță care stabilesc condiții de lucru sigure pentru fiecare activitate desfășurată de angajați, inclusiv măsuri pentru organizarea și amenajarea corespunzătoare a spațiului de lucru.</p> <p>Instrucțiunile de siguranță sunt afișate în locurile de muncă într-o formă simplificată, detaliind</p>	<p>Numărul și severitatea accidentelor de muncă.</p> <p>Alinierea la legislația aplicabilă.</p>	Nu sunt ținte setate conform cerințelor ESRS.

		<p>pericolele specifice, acțiunile preventive pentru atenuarea riscurilor, echipamentul de protecție personală necesar, instrucțiunile de prim ajutor, acțiunile de întreprins în cazul funcționării necorespunzătoare a echipamentului sau în cazul defectelor.</p> <p>Îmbunătățiri incrementale ale condițiilor de lucru pentru a răspunde mai bine nevoilor angajaților.</p>		
Scop	<p>Pentru fiecare unitate de producție a Grupului TeraPlast, am elaborat instrucțiuni de lucru care indică modalitățile corecte de desfășurare a activității și pașii necesari pentru a asigura un loc de muncă sigur, curat și profesionist.</p>			
Descriere	<p>Dispozițiile stricte privind amenajarea și întreținerea</p>			

	spațiului de lucru îmbunătățesc siguranța prin reducerea accidentelor, sporesc productivitatea printr-o mai bună organizare și îmbunătățesc bunăstarea angajaților prin crearea unui mediu confortabil.			
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind subiectele legate de condițiile de muncă sunt furnizate mai jos în acest capitol.</i>				

Locuri de muncă sigure				
Oferirea de stabilitate în muncă – IMPACT actual pozitiv				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Nu există o politică dedicată privind securitatea locului de muncă; acest subiect este acoperit de prevederile contractului colectiv de muncă și de legislația	Contract colectiv de muncă cu prevederi pentru asigurarea unui loc de muncă stabil, cum ar fi termeni clari pentru contractele de muncă, protecție împotriva concedierii nejustificate, sănătate și siguranță și prevederi pentru compensații și salarii. Angajaților li se garantează un tratament corect și protecție împotriva	Fluctuația angajaților.	Nu sunt ținte setate pentru acest topic.

	națională privind munca.	concedierii arbitrare. Alinierea strategiei de compensare și beneficii la toate companiile din România pentru a asigura beneficii egale pentru toți angajații.		
Scop				
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță pe subiecte legate de siguranța locului de muncă sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Timpul de lucru				
Creșterea satisfacției față de locul de muncă – IMPACT actual pozitiv				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	În regulamentul intern și în contractul colectiv de muncă, atât timpul de lucru, cât și timpul de odihnă sunt clar stipulate. Prin foile de pontaj întocmite lunar, se controlează respectarea prevederilor legale în domeniu.	Controlul lunar al foilor de pontaj de către departamentul HR și corectarea oricăror discrepanțe. Monitorizarea atentă a completării zilelor de concediu restante; În situații excepționale când este necesară munca suplimentară, avem prevederi clare privind compensarea acesteia; Pentru colegii noștri din producție, se aplică prevederi clare ale condițiilor de plată pentru schimburi și weekenduri, în conformitate	Urmărirea numărului de ore suplimentare și a zilelor de concediu rămase prin rapoarte lunare.	Nu sunt ținte setate pe acest topic.

		cu contractul colectiv de muncă.		
Scop				
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță pe subiecte legate de timpul de lucru sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Sănătate și siguranță				
Asigurarea unui mediu de lucru sigur – IMPACT pozitiv actual				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Politica de Sănătate și Siguranță; Ghid anti-hărțuire și anti-discriminare.	Angajați dedicați pentru SSM pentru a asigura conformitatea cu legislația locală și ISO 45001 în România. Specialiști externi asigură conformitatea cu legislația locală pentru companiile din afara României. Evaluări de risc efectuate pe poziție și loc de muncă, revizuite după cum este necesar pentru control constant. Examinări anuale adaptate sarcinilor de muncă pentru a asigura o stare de sănătate optimă a forței de muncă. Instruire introductivă și periodică privind riscurile și cele mai bune practici pentru a avea o forță de muncă pregătită pentru viitor.	Progresul în ceea ce privește planul de instruire SSM; Gradul de conformitate cu prevederile privind purtarea echipamentului de protecție la locul de muncă și prevederile privind desfășurarea în siguranță a muncii, în conformitate cu instrucțiunile de lucru - verificate prin inspecții periodice interne. Numărul de accidente de muncă și gravitatea acestora.	Nu sunt ținte setate conform cerințelor ESRS

		<p>Furnizarea de EIP (echipamente individuale de protecție) pe baza riscurilor de la locul de muncă, actualizate periodic, pentru a reduce riscurile de accidente. Managementul vizual este un instrument esențial pentru consolidarea protocoalelor de siguranță și conștientizarea pericolelor. Achiziționarea de noi echipamente de protecție, de două ori pe an, după consultarea cu personalul.</p>		
Scop	<p>Această politică se aplică tuturor activităților din cadrul Grupului TeraPlast, asigurând respectarea standardelor de sănătate și siguranță în toate locurile de muncă.</p>			
Descriere	<p>Politica subliniază angajamentul de a oferi condiții de muncă sigure, de a gestiona riscurile de sănătate și siguranță conform standardelor ISO</p>			

	<p>45001 și de a efectua inspecții și instruirii regulate pentru a preveni accidentele și bolile la locul de muncă. Ghidul anti-hărțuire și anti-discriminare la locul de muncă conține principiile promovării egalității de șanse și arată politica noastră de toleranță zero față de orice hărțuire și/sau discriminare.</p>			
<p><i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța pe tema sănătății și siguranței sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i></p>				

Interacțiunea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu strategia

Identificăm și gestionăm impacturile materiale, riscurile și oportunitățile legate de forța noastră de muncă pentru a rafina inițiativele noastre și a gestiona eficient așteptările și nevoile angajaților noștri, promovând un mediu de lucru guvernat de susținere și proactivitate. În cadrul DMA, am adunat informații pe acest subiect de la părțile interesate cheie, așa cum este detaliat în capitolul „Informații cu caracter general”, care ne-au ajutat să informăm abordarea noastră și să identificăm IRO-urile materiale relevante pentru acest raport.

Oportunitățile cheie includ menținerea satisfacției angajaților prin consultarea constantă cu sindicatul și oferirea accesului gratuit la programe de formare și dezvoltare a competențelor pentru toți angajații. Impacturile pozitive includ prevederi stricte privind amenajarea și întreținerea spațiilor de lucru, oferirea securității locului de muncă, creșterea satisfacției în muncă și asigurarea unui mediu de lucru sigur. Aceste elemente sunt cruciale în modelarea direcției strategice și deciziilor operaționale ale companiei. Toți angajații din Grupul TeraPlast sunt afectați de aceste subiecte.

În prezent, nu avem operațiuni cu risc semnificativ de muncă forțată și/sau muncă infantilă, aceste practici fiind interzise de legislația națională și internațională europeană. În plus, afirmăm toleranță zero față de acest tip de practici în prevederile noastre de conduită în afaceri și ne așteptăm ca lanțul nostru valoric să susțină aceleași principii.

Politici cu privire la forța de muncă proprie

Grupul TeraPlast aderă la cerințele legale naționale românești care susțin existența sindicatelor și a acordurilor colective de muncă, precum și respectarea drepturilor muncii. Conform Codului Muncii din România, angajații au dreptul de a forma și de a se alătura sindicatelor pentru a-și proteja interesele. Respectăm aceste prevederi legale și ne consultăm activ cu sindicatul care reprezintă forța noastră de muncă din România. Contractul colectiv de muncă în vigoare garantează că drepturile și interesele angajaților sunt protejate și promovate. Celelalte companii din Grup, din Ungaria, Austria și Republica Moldova, nu se supun reglementărilor naționale privind sindicatele și acordurile colective de muncă, dar ne asigurăm că drepturile și interesele lor sunt respectate ca principiu de bază în relația cu colegii noștri.

În fiecare an, desfășurăm consultări cu sindicatul din România pentru a revizui beneficiile și condițiile de muncă. Aceste consultări au ca scop alinierea practicilor și abordării companiei cu așteptările și interesele angajaților, iar astfel ne asigurăm că acestea sunt de actualitate și relevante, influențând chiar și politicile noastre. Rezultatele acestor consultări includ ajustări ale pachetelor de beneficii, îmbunătățiri ale condițiilor de muncă și ale altor beneficii.

Codul de Conduită al Grupului TeraPlast se aplică tuturor angajaților noștri și subliniază conduita etică în afaceri, respectul pentru drepturile omului și promovarea unui mediu de lucru sigur și incluziv care să favorizeze oportunități egale și recunoașterea performanței bazate pe competențe. Codul subliniază angajamentul nostru față de integritate, profesionalism, nediscriminare și respectarea intereselor oricărui grup vulnerabil din forța noastră de muncă. Include, de asemenea, politici privind anticorupția, asigurându-se că angajații acționează etic și responsabil în toate relațiile de afaceri. Codul este completat de ghidul anti-hărțuire și discriminare, care întărește angajamentul nostru de a oferi un mediu de lucru lipsit de astfel de tratamente și definește conceptele pentru o înțelegere cât mai clară. Astfel, condamnăm discriminarea bazată pe origine rasială și etnică, culoare, sex, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilitate, vârstă, religie, opinie politică, naționalitate sau origine socială sau alte forme de discriminare, așa cum sunt prevăzute de reglementările Uniunii și legile naționale. În acest cadru, interzicem, de asemenea, practicile care implică muncă forțată, muncă infantilă sau trafic de persoane.

În elaborarea tuturor acestor prevederi, considerăm că suntem în conformitate cu toate inițiativele internaționale principale pe aceste teme.

Politica de Sănătate și Securitate a Grupului TeraPlast servește ca bază pentru dezvoltarea unor instrumente specifice privind sănătatea și securitatea forței de muncă, în conformitate cu sistemul de management ISO 45001 pentru companiile din România. Politica include eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor, cu angajamentul de a identifica și atenua pericolele la locul de muncă pentru a asigura un mediu de lucru sigur. Grupul TeraPlast oferă condiții de muncă sigure și sănătoase pentru a preveni accidentele și bolile profesionale. Acest lucru include exerciții regulate pentru situații de urgență, evaluări ale riscurilor și furnizarea de echipamente de protecție adecvate. Ne îmbunătățim continuu performanțele în materie de sănătate și securitate prin audituri regulate, instruirea angajaților și mecanisme de feedback. Angajații sunt implicați activ în inițiativele de sănătate și securitate, asigurându-se că perspectivele și preocupările lor sunt luate în considerare în procesele de luare a deciziilor.

Politica de avertizări de integritate a Grupului TeraPlast stabilește bazele pentru instrumente sigure și obiective de raportare a incidentelor, în conformitate cu reglementările aplicabile. Această politică se aplică oricărei persoane care, într-un context profesional, interacționează cu Grupul și întâlnește situații care încalcă regulile companiei, reglementările naționale și internaționale sau dăunează mediului, inclusiv forței noastre de muncă. Politica de avertizări operează pe principii de încredere, obiectivitate, bună credință, siguranță și confidențialitate. Raportarea trebuie să fie specifică, factuală și să fie făcută cu bună credință; avertizorii sunt protejați împotriva represaliilor. Confidențialitatea identității avertizorului și a altor informații sensibile este asigurată, cu excepția cazului în care se consimte altfel. Politica interzice explicit represaliile asupra avertizorilor, inclusiv acțiuni disciplinare, tratamente discriminatorii sau amenințări. Informații detaliate despre politica de avertizări sunt disponibile în capitolul „Informații cu caracter general”.

Consultarea cu forța de muncă proprie, dialog social și contractul colectiv de muncă

Grupul nostru implică activ angajații și reprezentanții acestora în discuții legate de subiecte care îi preocupă sau care au potențialul de a-i afecta, având ca scop maximizarea impactului pozitiv. Astfel de subiecte includ satisfacția angajaților, asigurarea unui mediu de lucru sigur, respectarea prevederilor stricte privind amenajarea și întreținerea spațiilor de lucru, oferirea unui loc de muncă sigur și satisfacția la locul de muncă. Facilităm consultări regulate, sesiuni de feedback și întâlniri formale și informale cu sindicatele.

La Grupul TeraPlast ne angajăm, de asemenea, să respectăm și să promovăm drepturile fundamentale ale omului, drepturile cetățenilor și libera circulație a persoanelor în fiecare companie și în toate relațiile de afaceri pe care le desfășurăm. Grupul respectă directivele, normele și standardele internaționale privind respectarea drepturilor omului:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului - ONU;

- Carta Drepturilor Fundamentale a UE;
- Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

Respectăm drepturile angajaților, promovând un program de remunerare echitabil, fără discriminare, bazat pe performanță și competențe, precum și prin asigurarea condițiilor de muncă sigure și sănătoase, în conformitate cu legislația și reglementările locale și internaționale.

Prin intermediul consultărilor cu sindicatul, ne asigurăm că integrăm perspectivele angajaților în procesul de luare a deciziilor și că suntem conștienți de orice preocupări specifice ale anumitor grupuri de angajați. Directorul General și Directorul de Resurse Umane au responsabilitatea principală de a asigura implementarea eficientă a acestor procese de consultare. Aceasta include supravegherea întâlnirilor, asigurarea conformității cu cerințele de consultare și integrarea feedback-ului angajaților în strategiile noastre. Frecvența întâlnirilor răspunde atât cerințelor legale, cât și solicitărilor părților interesate pentru schimbări sau îmbunătățiri ale proceselor.

Aceste procese de consultare se aplică în mod specific companiilor noastre din România care au activitate de producție, unde există condiții clare de consultare cu sindicatul și 100% dintre angajații de aici sunt acoperiți de contractul colectiv de muncă, respectiv sunt reprezentați de sindicatul existent. Aceștia reprezintă 86% din totalul angajaților Grupului TeraPlast. Celelalte companii din cadrul Grupului TeraPlast, respectiv cele din Republica Moldova, Austria și Ungaria, urmează cerințele legale locale privind consultarea angajaților și conformitatea cu aspectele de dezvoltare durabilă. Deși prin regulile lor interne respectă libertatea de asociere, din perspectiva reglementărilor naționale, aceste companii nu au obligația legală de a avea un sindicat sau de a numi reprezentanți ai angajaților și până acum nu a apărut o astfel de solicitare din partea propriei forțe de muncă. După integrarea lor în cadrul Grupului TeraPlast, acest subiect va fi abordat independent.

Contractul Colectiv de Muncă și Codul de Conduită

Pentru operațiunile noastre din România, avem un contract colectiv de muncă, precum și un Cod de Conduită, care promovează activ relații echitabile cu angajații noștri și stabilesc drepturile și obligațiile fiecărei părți, inclusiv respectarea drepturilor omului și prevenirea hărțuirii și comportamentelor discriminatorii la locul de muncă. Codul de conduită conturează clar politicile și mecanismele de raportare pentru a asigura un mediu de lucru respectuos și incluziv pentru toți angajații.

Mai mult, un dialog social bine structurat duce la îmbunătățirea moralului angajaților, reducerea conflictelor la locul de muncă și o aliniere mai puternică între obiectivele organizaționale și nevoile forței de muncă.

	Acoperirea contractului colectiv		Dialog social
Procent acoperire	Angajați din SEE	Angajați din afara SEE	Reprezentarea la locul de muncă (doar SEE)

	(pentru companii cu peste 50 de angajați, reprezentând peste 10% din total angajați)	(pentru regiuni cu peste 50 de angajați reprezentând peste 10% din total angajați)	(pentru companii cu peste 50 de angajați, reprezentând peste 10% din total angajați)
0-19%	UNGARIA		UNGARIA
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	ROMÂNIA		ROMÂNIA

Acțiuni întreprinse în 2024, în urma discuțiilor cu sindicatul, pentru a consolida alinierea dintre contribuțiile angajaților și strategia Grupului:

- Alinierea strategiei de Compensații și Beneficii pentru toate companiile românești - Beneficii egale pentru toți angajații din cadrul grupului, creșterea fondului de bonusuri pentru perioadele de vacanță.
- Îmbunătățiri incrementale ale condițiilor de muncă pentru a răspunde mai bine nevoilor reale ale angajaților.
- Achiziționarea de noi echipamente de protecție după consultarea cu personalul, de două ori pe an.

Prin cunoașterea permanentă a nevoilor forței noastre de muncă, ne asigurăm că angajații sunt implicați în inițiativele noastre de îmbunătățire continuă, conducând la luarea deciziilor informate, responsabilitate corporativă sporită și alinierea cu obiectivele mai largi de Mediu, Social și Governanță. În plus, prin abordarea proactivă a oportunităților și impacturilor legate de forța de muncă, ne propunem să susținem formarea unei forțe de muncă rezilientă și pregătită pentru viitor. Prin colaborarea continuă cu angajații, sindicatele și părțile interesate, ne asigurăm că inițiativele noastre de durabilitate se aliniază atât cu bunăstarea angajaților, cât și cu creșterea pe termen lung a afacerii.

Remediarea impacturilor negative și instrumente de raportare a neregulilor

Am stabilit proceduri clare pentru gestionarea impacturilor negative și asigurarea că angajații au canale accesibile pentru a-și exprima preocupările legate de problemele de durabilitate.

Instrumente de avertizare și raportare:

- Sistem anonim de raportare a problemelor de la locul de muncă și a preocupărilor legate de durabilitate, în conformitate cu prevederile internaționale ale inițiativelor precum Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului.

- Ofițeri dedicați de Resurse Umane și Conformitate pentru a gestiona sesizările și eforturile de remediere.
- Audituri regulate pentru a asigura conformitatea cu drepturile muncii și alte angajamente legate de angajați. (ex. În 2024 a avut loc un proces de recertificare pentru companiile cu ISO 45001; în urma acestui audit, ne-am reînnoit certificarea)
- Măsuri de protecție a avertizorilor pentru a proteja angajații care raportează practici neetice sau nesustenabile, pe lângă prevederile privind plângerile angajaților din regulamentul intern.

Acțiuni de remediere și prevenire:

- Investigarea promptă a preocupărilor raportate și dezvoltarea de măsuri corective.
- Programe de sprijin pentru angajați, inclusiv servicii de mediere și rezolvare a conflictelor. În cazul în care există conflicte între angajați și acestea sunt raportate, există un comitet pentru primirea și rezolvarea cazurilor cu scopul de a le soluționa și de a le preveni în viitor.
- Planuri de îmbunătățire continuă bazate pe feedback-ul și preocupările ridicate de angajați.
- Prevederi clare și solide privind drepturile și libertățile forței de muncă și măsurile de compensare incluse în contractul colectiv.

Aceste mecanisme favorizează încrederea în rândul forței de muncă, oferă siguranța că toți angajații se simt ascultați și protejați, contribuind în același timp la un mediu de lucru sănătos și etic.

În conformitate cu reglementările aplicabile privind protecția avertizorilor, sistemul și procedura noastră includ prevederi stricte privind gestionarea, investigarea și remediere pentru persoanele care ridică preocupări, ceea ce înseamnă că plângerile angajaților rămân confidențiale și sunt protejate împotriva represaliilor. Mai exact, este interzisă impunerea oricărei sancțiuni disciplinare, tratament discriminatoriu sau altă acțiune adversă împotriva acestora, cum ar fi concedierea, transferul, reducerea sau retragerea beneficiilor, refuzul promovării sau accesului la formare, încetarea colaborării, amenințările, hărțuirea sau alte astfel de acțiuni împotriva lor sau a familiei lor. Dacă siguranța personală a unui avertizor sau a membrilor familiei sale este pusă în pericol, aceștia au dreptul la măsuri de protecție. O evaluare formală a satisfacției angajaților cu privire la aceste canale nu a fost realizată, dar va fi luată în considerare pentru viitoarele instrumente de evaluare dedicate satisfacției angajaților.

Incidente, rapoarte și impacturi severe asupra drepturilor omului

În anul de raportare, nu au fost raportate incidente și plângeri privind impacturi grave asupra drepturilor omului; nu au fost impuse amenzi, sancțiuni sau despăgubiri pentru incidente de discriminare, hărțuire sau etică.

Acțiuni direcționate către temele materiale legate de forța de muncă proprie

Acțiune	Descriere	Status	Orizont de timp	Rezultat așteptat
Consultarea regulată cu sindicatul pentru a crește satisfacția în muncă și pentru a proteja drepturile angajaților.	Nevoile și beneficiile angajaților pot fi gestionate mai bine printr-un sindicat care îi reprezintă și promovează drepturile angajaților. În cadrul consultărilor cu sindicatul, negociem pachetele de beneficii pentru angajați și aflăm în detaliu nevoile lor.	continuu	2025	Pachete de beneficii în linie cu așteptările și nevoile angajaților
Instruirea continuă a angajaților pentru a menține un nivel ridicat de forță de muncă calificată și pentru a crește nivelul de expertiză a angajaților neproductivi.	Creșterea calificării prin perfecționare în poziții specifice, cum ar fi operatori linii de producție sau operatori de motostivuitoare. Creșterea abilităților tehnice pentru angajații neproductivi: cursuri de Excel, Power BI sau engleză în afaceri.	planificat	2025	Număr crescut de ore de instruire, până la 20.000 de ore comparativ cu 2024 (16.171 ore)
Revizuirea prevederilor privind organizarea și gestionarea spațiilor de lucru.	Având în vedere extinderea Grupului nostru, planificăm să revizuiem pentru fiecare locație operațională toate prevederile și procedurile privind amenajarea și întreținerea spațiilor de lucru, în special pentru producție, pentru a ne	planificat	2025-2026	Standarde uniforme de amenajare și întreținere a spațiilor de lucru sunt implementate în toate locațiile Grupului.

	asigura că sunt aplicate standarde uniforme peste tot. Acest lucru îmbunătățește, de asemenea, siguranța angajaților.			
Simulări anuale de siguranță și intervenție în situații de urgență	Prin organizarea de exerciții anuale privind siguranța și intervenția privind situațiile de urgență, stimulăm asimilarea tuturor procedurilor, fluxurilor de lucru și informațiilor aplicabile, prezentate regulat angajaților noștri în cadrul instruirilor.	continuu	anual	Angajați bine pregătiți pentru a interveni în caz de situații de urgență.
Plan de instruire anuală	Propunerile managerilor, la începutul fiecărui an, privind instruirile relevante și/sau necesare pentru echipele lor.	continuu	anual	Planuri de instruire personalizate pe nevoile angajaților privind acumularea de cunoștințe și dezvoltarea de competențe.
Evaluări ale riscurilor la locul de muncă și instrucțiuni de siguranță personalizate.	Identificarea riscurilor specifice la locul de muncă pentru a le atenua sau preveni, urmată de revizuirea instrucțiunilor de siguranță, dacă este necesar.	continuu	anual	Locuri de muncă sigure și angajați bine pregătiți pentru a reduce expunerea la riscurile potențiale de la locul de muncă.

În cadrul Grupului TeraPlast ne concentrăm pe oferirea unui loc de muncă stabil și a unei remunerații corecte pentru munca depusă și competențele colegilor noștri. Căutăm permanent instrumente pentru creșterea siguranței locului de muncă și a satisfacției în rândul angajaților, reducând stresul și incertitudinea. Pentru aceasta, avem cadre formale, cum ar fi grilele de salarizare și criteriile specifice pentru acordarea beneficiilor suplimentare.

În opinia noastră, asigurarea siguranței și sănătății angajaților este nenegociabilă. Menținem standarde stricte de sănătate și siguranță, desfășurăm exerciții periodice pentru situații de urgență, evaluăm riscurile și oferim personalului echipamente de protecție adaptate specificului muncii lor. Ergonomia la locul de muncă este îmbunătățită pentru a preveni accidentările, iar angajații sunt instruiți privind procedurile de siguranță și practicile de muncă sănătoase. De asemenea, avem planuri de răspuns la situații de urgență și resurse medicale la fața locului pentru suport imediat. Toate acestea sunt susținute de politica de sănătate și siguranță la nivel de Grup. În plus, ne desfășurăm activitatea în acest domeniu în cadrul Sistemului de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale conform standardului ISO 45001.

Prevederile stricte privind modul în care sunt organizate și gestionate spațiile de lucru (fie că este vorba de producție, birouri sau chiar de starea vehiculelor companiei pentru agenții de vânzări, de exemplu) au o influență directă asupra condițiilor de muncă ale angajaților, contribuind la păstrarea sănătății, productivității și satisfacției acestora. Instrucțiunile dedicate sunt abordate în mod specific prin instrucțiuni de lucru și sesiuni periodice de instruire adaptate caracteristicilor fiecărui loc de muncă. Conformitatea cu aceste prevederi este verificată prin inspecții interne regulate și, acolo unde este necesar, oferim instruire suplimentară.

Mai mult, orele de lucru rezonabile și prevederile clare privind condițiile de ore suplimentare, împreună cu un pachet de beneficii puternic, pot duce la creșterea productivității și a satisfacției în muncă în rândul angajaților. Afacerile noastre încurajează libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă, eliminarea tuturor formelor de muncă forțată, interzicerea muncii copiilor și eliminarea discriminării în angajare și relațiile de muncă. Pentru a reduce stresul și epuizarea, monitorizăm sarcinile de lucru, gradul de încărcare și încurajăm un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, inclusiv ore de lucru rezonabile și gestionarea orelor suplimentare.

Dialogul continuu cu sindicatul privind condițiile de muncă, beneficiile și negocierea contractului colectiv de muncă contribuie, de asemenea, la obținerea unei identificări complete și precise asupra nevoilor angajaților, feedback-ului și satisfacției acestora cu privire la condițiile de muncă. Vom continua să organizăm întâlniri privind siguranța mediului de lucru și echipamentele de protecție și, începând cu 2025, planificăm ca acestea să aibă loc trimestrial.

În plus, principiile pe care le urmăm pentru a preveni discriminarea și hărțuirea, pentru a asigura o conduită etică și corectă în afaceri, precum și pentru a aborda potențialele incidente pe aceste teme, sunt cuprinse în regulamentul intern, codul de conduită și ghidul dedicat împotriva discriminării și hărțurii.

Nu tolerăm comportamentele care contravin reglementărilor și politicilor interne ale Grupului TeraPlast, drepturilor omului sau prevederilor legale în vigoare. Avem toleranță zero pentru orice discriminare și/sau comportament neetic. Orice astfel de situație poate fi raportată prin sistemul de avertizări de integritate, disponibil public pe site-urile companiilor din Grup.

Oferim programe extinse de dezvoltare profesională, inclusiv cursuri online și rambursarea taxelor pentru formare externă, pentru a contribui în continuare la creșterea și dezvoltarea forței noastre de muncă și implicit a performanței Grupului nostru. Angajații primesc instruire continuă pentru a-și îmbunătăți competențele și îi încurajăm să urmeze certificări sau calificări suplimentare relevante pentru rolurile lor. Prin promovarea învățării continue, nu doar sprijinim creșterea carierei individuale, ci și consolidăm baza de competențe a companiei.

Monitorizăm indicatori de performanță precum rata de fluctuație a angajaților, orele de instruire per angajat, ratele de accidente/incidente și scorurile de satisfacție a angajaților. Monitorizăm și indicatori privind diversitatea (de exemplu, reprezentarea de gen și minorități) și am observat îmbunătățiri constante, reflectând impactul inițiativelor noastre de incluziune.

Avem o abordare orientată spre îmbunătățire continuă, astfel încât rezultatele acestor indicatori și feedback-ul continuu informează planurile noastre de acțiune. De exemplu, dacă numărul orelor suplimentare crește sau identificăm un nivel ridicat de stres legat de sarcinile de lucru în anumite departamente, le adresăm prin angajarea de personal suplimentar sau ajustarea termenelor proiectelor. Integram această monitorizare într-un ciclu continuu de feedback pentru a rafina continuu programele și politicile noastre.

Prin luarea acestor măsuri privind aspectele materiale legate de forța de muncă proprie, gestionarea riscurilor în mod proactiv și valorificarea oportunităților de a investi în oamenii noștri, Grupul nostru nu doar atenuază potențialele aspecte negative, ci și promovează un mediu de lucru pozitiv și de susținere. Această abordare integrată a durabilității forței de muncă contribuie la reziliența și succesul general al afacerii.

Informații cheie despre forța de muncă

În 2024, echipa Grupului TeraPlast a fost formată din 1.125 de angajați. Structura lor poate fi consultată mai jos. Din total, 93% dintre angajații grupului sunt angajați permanenți, reflectând angajamentul nostru pentru un loc de muncă stabil. În ceea ce privește timpul de lucru, 95% din total sunt angajați cu normă întreagă. Din perspectiva regiunilor, 85,8% dintre angajați lucrează în România, 10,9% în Ungaria, 2,6% în Republica Moldova, respectiv 0,7% în Austria. Fiecare număr de angajați pe țară reprezintă suma angajaților din fiecare companie care operează în țara respectivă. Nu s-au făcut estimări privind numărul de angajați.

Astfel, țările din tabelul de mai jos sunt conectate la structura Grupului nostru după cum urmează:

România include angajații următoarelor companii: TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, TeraGlass, TeraBio Pack și Somplast. Celelalte companii din România nu au avut angajați proprii în 2024.

Ungaria include angajații următoarelor companii: Polytech, Pro-Moulding, TeraPlast Magyarország și Sorgyari Ipari Park. Itraco nu a avut angajați în 2024.

Austria include angajații companiei Wolfgang Freiler.

Republica Moldova include angajații companiei Palplast.

Polytech, subsidiara noastră din Ungaria, este singura din cadrul Grupului care a avut lucrători care nu sunt salariați în 2024, respectiv 13 persoane.

<i>Informații pentru 2024</i>	România	Ungaria	Austria	Rep. Moldova	Total
Număr de angajați	965	123	8	29	1,125
Femei	199	40	n/a	n/a	239
Bărbați	766	83	n/a	n/a	849
Angajați permanenți	942	74	7	26	1,049
Femei	194	23	1	3	221
Bărbați	748	51	6	23	828
Angajați temporari	23	13	1	-	37
Femei	5	0	0	-	5
Bărbați	18	13	1	-	32
Angajați cu normă întreagă	911	119	8	26	1,064
Femei	171	36	1	3	211
Bărbați	740	83	7	23	853

Angajați cu fracțiune de normă	54	4	-	5	63
Femei	28	4	-	1	33
Bărbați	26	-	-	4	30

Toate valorile reprezintă head count la finalul perioadei de raportare. Categoria „alte” pentru sex nu este aplicabilă.

În ceea ce privește rata de fluctuație a angajaților, la nivel de Grup aceasta a fost de 19,32% în 2024, în linie cu mediile din industrie. Datele au fost calculate folosind numărul total de angajați care au părăsit compania voluntar, prin concediere și pensionare, în anul de raportare, comparativ cu numărul mediu de angajați. Rata de fluctuație la nivel de Grup a fost calculată folosind numărul total de angajați care au părăsit compania, comparativ cu numărul total de angajați ai Grupului, pentru a asigura o valoare reprezentativă.

Protecție socială

Toți angajații din toate locațiile noastre sunt acoperiți de protecția socială în conformitate cu legea națională pentru accesul la îngrijiri medicale și sprijin financiar în cazuri de situații dificile și evenimente deosebite.

În plus față de reglementările naționale, contractul colectiv de muncă care acoperă angajații din România include prevederi suplimentare privind protecția socială, respectiv diferite bonusuri în bani, compensații sau zile suplimentare de concediu pentru:

- Boală
- Șomaj în caz de concediere (restructurarea posturilor)
- Accidente de muncă și dizabilități dobândite
- Naștere și concediu parental
- Pensionare
- Evenimente familiale (căsătorie, înmormântare)
- Prime de ziua de naștere, Paște și Crăciun

În plus, angajații acoperiți de contractul colectiv beneficiază și de alte avantaje suplimentare, cum ar fi asigurare de sănătate, vouchere de vacanță și alte prime.

Instruire și dezvoltarea competențelor

Investim în inițiative de învățare și dezvoltare continuă pentru a îmbunătăți competențele angajaților și a susține dezvoltarea în carieră. Acest lucru contribuie la creșterea implicării angajaților, la rate mai mari de retenție și la îmbunătățirea productivității generale, ceea ce are un impact pozitiv asupra performanței pe termen lung a afacerii.

Programele de instruire acoperă atât competențele tehnice, cât și cele soft, astfel încât angajații rămân adaptabili la tendințele în continuă evoluție ale industriei. Acest lucru favorizează creșterea și dezvoltarea în cadrul operațiunilor noastre și ne ajută să ne adaptăm și să performăm într-o varietate de contexte.

Informațiile despre instruirii sunt disponibile în tabelul de mai jos pentru țările în care ne desfășurăm activitatea. În Ungaria, datele privind instruirile nu sunt documentate în forma cerută de ESRS, astfel am marcat datele ca fiind indisponibile, chiar dacă în cadrul companiilor au loc programe de instruire pe parcursul anului. Pentru restul datelor, am luat în considerare numărul total de ore de instruire versus numărul total de angajați, respectiv numărul total de ore de instruire pe sexe versus numărul total de angajați pe categoria respectivă.

Structura companiilor incluse în datele de mai jos este:

- România – considerăm relevante datele pentru companiile care desfășoară activitate operațională și concentrează majoritatea angajaților noștri, respectiv TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraBio Pack. Pentru Somplast nu am inclus date privind instruirea deoarece nu sunt disponibile și am considerat că nu a fost nevoie de instruire în 2024, având în vedere activitatea companiei (gestionarea locației pentru una dintre locațiile Grupului).
- Ungaria – am luat în considerare companiile cu activitate operațională, respectiv Polytech și Pro-Moulding. Celelalte companii din Ungaria au fie unul, fie niciun angajat.
- Austria – compania Wolfgang Freiler.
- Republica Moldova – compania Palplast.

<i>Informații pentru 2024</i>	România	Ungaria	Austria	Rep. Moldova
Procent de angajați care au participat la evaluări de performanță și de carieră	45.05%	47%	0%	0%
Femei	15.08%	44%	0%	0%
Bărbați	84.92%	50%	0%	0%
Număr mediu de ore de instruire per angajat	16.98	n/a	0	0.69
Femei	7.17		0	6.67

Bărbați	19.49	0	0
---------	-------	---	---

Informații privind sănătatea și securitatea în muncă

Eficacitatea sistemului și regulilor noastre de sănătate și siguranță poate fi observată analizând indicatorii de sănătate și siguranță de mai jos. În calcularea ratei accidentelor de muncă înregistrabile, am urmat ghidul ESRS, respectiv am împărțit numărul de accidente la numărul total de ore lucrate de forța noastră de muncă și am înmulțit cu 1.000.000. În ceea ce privește accidentele, toți angajații implicați și-au reluat activitatea după terminarea zilelor de incapacitate de muncă.

<i>Informații pentru 2024</i>	România	Ungaria	Austria	Rep. Moldova
Procent de angajați acoperiți de sistemul de management pentru securitate ocupațională (ISO 45001)	100%	0%	0%	0%
Număr de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	0	0	0	0
Număr de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale – lucrători de pe lanțul valoric în locațiile Grupului	0	0	0	0
Număr de accidente de muncă înregistrabile	8	9	0	0
Rata accidentelor de muncă înregistrabile	4,6	46.5	0.0	0.0
Număr de cazuri înregistrabile de boli profesionale	0	0	0	0
Numărul de zile pierdute ca urmare a accidentelor de muncă și a deceselor cauzate de accidente legate de muncă, a bolilor legate de muncă și a deceselor cauzate de boli	261	109	0	0

Ținte legate de temele materiale

În ceea ce privește țintele solicitate de ESRS privind subiectele materiale legate de forța de muncă proprie, în prezent nu avem ținte care să fie pe deplin conforme cu cerințele ESRS privind caracteristicile și detaliile țintelor. Cu toate acestea, avem ținte interne și indicatori de performanță pentru a ne îmbunătăți modalitatea de gestionare a forței de muncă, pe care planificăm să le dezvoltăm în continuare. Acestea includ creșterea numărului de ore de instruire pentru angajații noștri pentru a promova dezvoltarea continuă și îmbunătățirea competențelor, așa cum este descris în capitolul relevant. În plus, am stabilit obiective pentru formalizarea întâlnirilor trimestriale cu sindicatul pentru a asigura o comunicare și colaborare eficientă pentru probleme legate de forța de muncă. Avem, de asemenea, diverse alte obiective axate pe îmbunătățirea bunăstării, implicării și satisfacției angajaților. Suntem dedicați alinierii practicilor noastre cu cerințele ESRS și vom continua să lucrăm pentru a atinge conformitatea deplină în viitor.

3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (S4)

Libertatea de exprimare				
Încurajarea dialogului – IMPACT actual pozitiv				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte
	Nu există o politică formală dedicată, dar prevederile din codul de conduită și instrumentele de raportare disponibile susțin această temă.	Realizarea studiilor de satisfacție a clienților pentru a facilita colectarea feedback-ului pe multiple dimensiuni.	Net promoter score. Rezultatele satisfacției clienților privind calitatea relației cu echipa noastră.	Nu sunt ținte setate.
Scop				
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind libertatea de exprimare sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Accesul la informații (de calitate)

Oferirea de informații și etichetări clare – IMPACT actual pozitiv				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte
	Nu există o politică formală dedicată - aceasta provine din standardele industriei și produselor pe care trebuie să le respectăm.	Disponibilitatea unui set solid de documentație pentru a oferi clienților informații despre caracteristicile produselor și alte informații relevante.	Rezultatele studiului de satisfacție a clienților privind disponibilitatea informațiilor	Nu sunt ținte setate.
Scop				
Descriere				
Transparență sporită – IMPACT actual pozitiv				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte
	Nu există o politică formală privind transparența pentru clienți.	Publicarea informațiilor despre procesele de producție și alte caracteristici cheie ale produselor (ex. reciclabilitate). Includerea tuturor informațiilor relevante despre produse în fișele și cataloagele produselor.	Rezultatele satisfacției clienților privind disponibilitatea informațiilor și ușurința de accesare.	Nu sunt ținte setate
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind accesul la informații sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Siguranța personală a consumatorilor și utilizatorilor finali				
Asigurarea calității și siguranței produselor – IMPACT actual pozitiv				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte
	Politica de calitate în cadrul sistemului de management ISO 9001. Nu există o politică formală dedicată siguranței consumatorilor, dar prevederile politicii	Efectuarea de teste periodice pentru produsele noastre în laboratorul certificat pentru a verifica	Numărul de reclamații privind calitatea. Procentul de produse neconforme identificate de	Nu sunt ținte setate.

	existente de sănătate și siguranță se extind la aceasta.	caracteristicile produselor. Menținerea instrucțiunilor și documentației de siguranță a produselor actualizate și furnizarea acestora pentru fiecare comandă. Oferirea de certificate de conformitate și garanții privind calitatea produselor. Menținerea certificării sistemului de management al calității și efectuarea analizei anuale de management, care include subiecte legate de calitate.	departamentul de control al calității din total.	
Scop	Toate companiile din Grup cu activitate de producție: TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, TeraGlass, Palplast, Polytech, Pro-Moulding.			
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali și sănătatea și siguranța sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Accesul la produse și servicii				
Disponibilitatea produselor – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte

	Nu există o politică specifică pentru disponibilitatea produselor.	Facilitarea accesului la documentația produselor, inclusiv fișe tehnice, cataloage și certificări pe site-ul nostru. De asemenea, oferim conținut video despre instalarea produselor și etapele de producție pentru informații suplimentare.	Nu sunt stabiliți indicatori specifici pentru disponibilitatea produselor.	Nu sunt ținte setate.
Scop				
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind accesul la produse și servicii sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Practici responsabile de marketing				
Evitarea greenwashing-ului și dezinformării în promovarea caracteristicilor și beneficiilor produselor – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru monitorizare progres	Ținte

	Nu există o politică formală privind practicile de marketing dedicate evitării greenwashing-ului și dezinformării.	Furnizarea de cataloage de produse cuprinzătoare, în care caracteristicile produselor sunt complet și corect menționate. Susținerea informațiilor legate de durabilitate cu surse de informații (ex. studiu privind amprenta produselor biodegradabile). Generarea de conținut video pentru promovarea caracteristicilor, beneficiilor și celor mai bune practici ale produselor. Crearea de pagini separate pentru produse cu caracteristici legate de durabilitate.	Nu sunt indicatori specifici pentru monitorizarea evitării greenwashing-ului și a dezinformării.	Nu sunt ținte setate.
Scop				
Descriere				
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind practicile de marketing responsabil sunt furnizate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Interacțiunea temelor materiale cu strategia

Pentru 2024, în cadrul procesului de DMA am identificat o serie de impacturi pozitive care sunt materiale pentru raportarea noastră, inclusiv transparență sporită, încurajarea dialogului, furnizarea de informații și etichetare precise, asigurarea calității și siguranței produselor, disponibilitatea produselor și evitarea greenwashing-ului și dezinformării în promovarea caracteristicilor și beneficiilor produselor. Pentru mai multe informații despre sursele de informații și criteriile utilizate pentru evaluarea IRO-urilor, vă rugăm să consultați analiza dublei materialități detaliată în capitolul ESRS 2 „Informații cu caracter general”. Prioritizăm transparența în toate comunicările,

inclusiv în relația cu consumatorii și utilizatorii finali, asigurându-ne că aceștia au acces la informații clare și precise despre produsele și serviciile noastre. Acest angajament este o parte importantă din modelul nostru de afaceri, care sporește încrederea și consolidează poziția noastră pe piață. În același timp, promovăm un dialog deschis cu părțile interesate, încurajând feedback-ul și implicarea. Această abordare sprijină procesele noastre și ne ajută să abordăm eficient preocupările părților interesate.

Informațiile și etichetarea precise sunt esențiale pentru ofertele noastre de produse. Ne asigurăm că toate informațiile despre caracteristicile produselor noastre sunt clare și informative, ajutând consumatorii să ia decizii informate și cultivând reputația noastră pentru calitate. Asigurarea siguranței și calității produselor noastre este o prioritate de top. Implementăm măsuri riguroase de control al calității și standarde de siguranță pentru a proteja consumatorii și utilizatorii finali, sporind astfel satisfacția și loialitatea clienților.

Angajamentul nostru față de sănătate și siguranță depășește zona de conformare. Ne îmbunătățim continuu procesele pentru a ne asigura că produsele îndeplinesc cele mai înalte standarde de siguranță, contribuind la bunăstarea clienților noștri și a comunităților pe care le deservim.

Ne străduim să asigurăm o disponibilitate optimă a produselor pentru a satisface cererea pieței. Acest lucru implică optimizarea lanțului de aprovizionare și a rețelelor de distribuție pentru a oferi acces facil la produsele și serviciile noastre.

Aplicăm practici de marketing responsabile, evitând greenwashing-ul și dezinformarea. Strategiile noastre de marketing se bazează pe onestitate și integritate, astfel că afirmațiile noastre despre produse sunt precise și verificabile.

Principalele categorii de clienți, care sunt incluse și în granițele acestui raport, sunt:

- Producători care utilizează produsele noastre în procesele lor de producție.
- Magazine de bricolaj cu materiale de construcție.
- Revânzători ai produselor noastre.
- Antreprenori / companii de construcții.
- Diverse tipuri de producători care au nevoie de produsele noastre în procesul lor de asamblare a produselor.
- Diverse tipuri de companii care utilizează produsele noastre pentru a-și ambala produsele.

Nu expunem clienții noștri sau utilizatorii finali la niciun risc semnificativ în manipularea și/sau utilizarea mărfurilor pe care le punem la dispoziția lor. Produsele noastre nu sunt dăunătoare pentru sănătate și nu cresc riscul de boli cronice; în relația noastră cu clienții respectăm toate reglementările privind protecția și confidențialitatea datelor, produsele sunt însoțite de informații precise și accesibile

pentru utilizare sigură și nu au un impact negativ asupra consumatorilor vulnerabili, cum ar fi copiii sau persoanele vulnerabile financiar. Furnizăm documentație cu instrucțiuni privind manipularea, depozitarea și utilizarea produselor. Prin modelul nostru de afaceri și principiile pe care le urmăm în conduita afacerilor, ne asigurăm că nicio categorie de clienți nu este expusă la riscuri semnificative.

În 2024, nu au avut loc rechemări de produse, nici incidente legate de securitatea produselor sau situații care ar putea pune în pericol siguranța clienților noștri sau a partenerilor acestora.

Produsele noastre au multiple impacturi pozitive:

- **Sisteme de Infrastructură:** Sistemele noastre de instalații contribuie la o infrastructură sigură și durabilă pentru apă, canalizare, încălzire, gaze naturale și telecomunicații, în avantajul confortului vieții utilizatorilor și dezvoltarea sănătoasă a comunităților. Acest segment oferă, de asemenea, țevi care integrează material reciclat, promovând dezvoltarea durabilă.
- **Producție de Înaltă Calitate:** Produsele utilizate de producători contribuie la disponibilitatea pe piață a articolelor fabricate din materiale de cea mai înaltă calitate, îmbunătățind eficiența proceselor de producție.
- **Ambalaje Sustenabile:** Ambalajele flexibile de înaltă calitate asigură utilizarea responsabilă a acestor produse, iar portofoliul nostru de ambalaje biodegradabile oferă o alternativă durabilă la ambalajele tradiționale din polietilenă.
- **Logistică Eficientă:** Folia stretch de înaltă calitate ajută clienții noștri să optimizeze utilizarea acestui material și asigură transportul sigur al produselor lor la destinație, contribuind la eficiență în logistică.
- **PVC Reciclat:** Disponibilitatea PVC-ului reciclat pe piață încurajează utilizarea acestuia în produse noi din PVC, sprijinind tranziția către o economie circulară.

Având în vedere specificul produselor noastre și aplicațiile lor, nu este fezabil să dezvoltăm produse care să vizeze nișe de utilizatori defavorizați. Cu toate acestea, impacturile pozitive ale produselor noastre sunt resimțite pe scară largă în diverse sectoare, contribuind la bunăstarea generală și durabilitatea comunităților din regiunile pe care le deservim.

Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Pentru toate companiile Grupului care operează în sistem de management al calității ISO 9001, există un cadru formal care include o politică de management al calității.

Prin această politică, ne declarăm angajamentul de a furniza produse și servicii de înaltă calitate care să îndeplinească așteptările clienților și să respecte toate reglementările relevante. Ne străduim continuu să ne îmbunătățim procesele și să aliniem obiectivele de calitate cu obiectivele strategice. Prin promovarea unei culturi a calității și asigurarea unei comunicări clare, ne propunem să atingem excelența și un nivel ridicat de satisfacție a clienților.

Principiile acestei politici și ale sistemului de management se extind la practicile noastre privind informațiile pe care le furnizăm clienților, precum și în toate aspectele relației noastre cu aceștia. Toate acestea sunt completate de prevederile codului de conduită, unde sunt detaliate subiecte precum conflictele de interese, anti-corupția și mita sau discriminarea, împreună cu angajamentul de a respecta toate prevederile legale aplicabile.

În ceea ce privește drepturile omului, prevederile codului de conduită afirmă clar că respectăm drepturile omului și nu sunt permise acțiuni care ar putea cauza sau contribui la orice încălcare. Acest lucru se aplică atât forței noastre de muncă, cât și tuturor persoanelor cu care echipa noastră intră în contact profesional. Politica noastră de avertizări de integritate indică dreptul de a raporta și canalele de raportare a oricărei încălcări a drepturilor omului. Abordarea noastră este aliniată cu Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă și cu liniile directoare ale ONU. În perioada de raportare, nu am înregistrat niciun caz de nerespectare a prevederilor internaționale privind drepturile omului.

Interacțiunea cu părțile interesate și remedierea impacturilor negative

Ne angajăm ca în întreg Grupul TeraPlast să asigurăm transparență în comunicare, siguranța produselor și cultivarea încrederii consumatorilor prin furnizarea de informații precise și complete privind produsele noastre și utilizarea acestora către clienții noștri. Interacțiunile noastre cu consumatorii și utilizatorii finali și comunicarea de informații relevante au loc prin multiple canale, inclusiv:

- **Documentație Tehnică:** Site-urile noastre oferă informații tehnice extinse, inclusiv specificații ale produselor, fișe tehnice și cataloage care detaliază caracteristicile produselor, informații despre manipulare, depozitare și ghiduri de transport.
- **Etichetarea Produselor:** Acolo unde este aplicabil, produsele noastre includ etichete care specifică caracteristicile tehnice cheie, numerele de lot, datele de producție și standardele de conformitate.
- **Consultarea Părților Interesate:** Suntem deschiși să interacționăm cu părțile interesate, inclusiv clienți și organisme de reglementare, pentru a rafina practicile noastre privind comunicarea, siguranța produselor, conformitatea și responsabilitatea de mediu. Această interacțiune are loc prin evenimente dedicate, târguri comerciale și sondaje de satisfacție a clienților.

- **Studii de Satisfacție a Clienților:** Realizăm în mod regulat studii de satisfacție a clienților pentru TeraPlast și Pro-Moulding pentru a monitoriza și îmbunătăți performanța noastră și pentru a aborda nevoile consumatorilor în mod eficient.

Chiar dacă pentru anul de raportare am identificat impacturi pozitive, avem stabilite cadre pentru identificarea, gestionarea și transmiterea oricăror sesizări privind impacturile negative potențiale. În orice moment, consumatorii și utilizatorii finali pot depune reclamații sau raporta probleme prin canalele noastre dedicate pentru feedback și reclamații, precum și prin sistemul nostru public de avertizări de integritate, inclusiv vizavi de încălcări ale unor reglementări sau subiecte de mediu. Aceste sisteme permit oricărei părți interesate să raporteze confidențial încălcări etice sau preocupări legate de produse. Informații detaliate despre sistemul de avertizare disponibil, gestionarea rapoartelor, confidențialitatea și prevederile de protecție împotriva represaliilor sunt disponibile în secțiunea „Conduită în afaceri”. De asemenea, avem o linie telefonică disponibilă pentru a contacta departamentele cheie din cadrul companiei noastre pentru TeraPlast și toate companiile au adrese de e-mail dedicate pentru transmiterea reclamațiilor. Deși nu a fost realizată o evaluare formală dedicată pentru conștientizarea și satisfacția clienților vizavi de instrumentele existente, rezultatele studiilor noastre de satisfacție a clienților arată o bună satisfacție în ceea ce privește interacțiunea cu echipa noastră, abordarea și rezolvarea sesizărilor și a reclamațiilor.

În prezent, nu avem procese specifice suplimentare în vigoare pentru interacțiunea cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturile produselor noastre dincolo de canalele menționate anterior. Cu toate acestea, ne menținem angajamentul de a păstra linii de comunicare deschise și de a ne îmbunătăți continuu produsele și serviciile pentru identificarea promptă a potențialelor conflicte sau impacturi negative pe care le-am putea avea.

Acțiuni legate de temele materiale

Funcționăm în sistem de management integrat pentru calitate, mediu, sănătate și siguranță operațională pentru companiile din România, în conformitate cu ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 și ISO 50001 (cel din urmă doar pentru TeraPlast). Efectuăm audituri periodice de recertificare pentru a valida extern eficacitatea măsurilor noastre. În privința produselor și a relației noastre cu clienții, acestea se extind la standardele de calitate, impactul asupra mediului și sănătatea și siguranța ocupațională, susținând practici de producție responsabile. Palplast din Republica Moldova și companiile Grupului Wolfgang Freiler care au activitate operațională funcționează în sistem de management ISO 9001. Astfel, avem cadre formale pentru managementul calității în toate locațiile noastre de producție – un aspect cheie în relația cu clienții, unde este important să oferim produse de înaltă calitate.

Ca parte a sistemului nostru de management integrat, efectuăm evaluări anuale pentru a măsura performanța inițiativelor noastre de siguranță, calitate și conformitate. În plus, efectuăm audituri interne periodice pentru a evalua respectarea protocoalelor de siguranță a produselor și performanța măsurilor noastre de protecție a consumatorilor.

În România, avem propriul nostru laborator de testare pentru produsele din portofoliul nostru, acreditat de RENAR. În Republica Moldova, Palplast are singurul laborator de testare acreditat din țară.

Principiile pe care le urmăm în relația cu clienții sunt în conformitate cu prevederile codului de conduită, inclusiv respectarea drepturilor omului, în conformitate cu prevederile internaționale aplicabile. Toate informațiile pe acest subiect sunt detaliate în capitolul „Conduită în afaceri” al acestui raport. În ofertele noastre, urmăm principii clare și transparente pentru a întări încrederea clienților în noi și în produsele noastre. Avem sisteme dedicate pentru reclamațiile legate de produse, unde clienții noștri sunt încurajați să raporteze orice probleme întâmpinate.

Echipele interne dedicate pentru controlul calității se asigură că procesele noastre de producție mențin o calitate constantă, în conformitate cu standardele de produs pe care trebuie să le respectăm. Aceste echipe oferă garanția calității atât pentru utilizarea produselor, cât și pentru siguranța persoanelor de pe lanțul nostru valoric.

Așa cum am menționat și anterior, monitorizăm performanța satisfacției clienților pentru TeraPlast și Pro-Moulding prin studii de satisfacție a clienților.

Scorurile generale de satisfacție pentru produsele TeraPlast au rămas constant ridicate de-a lungul anilor. De exemplu, în 2024, scorul mediu de satisfacție a fost de peste 9 pe o scară de la 1 la 10. NPS (net promoter score) pentru TeraPlast a arătat o loialitate puternică în rândul clienților. În 2024, NPS pentru Granule a fost de 94%, iar pentru Instalații a fost de 91%. Indicatorii cheie de performanță, cum ar fi atitudinea echipei de vânzări, competența tehnică, timpul de răspuns la solicitările de informații și acuratețea documentelor comerciale, au primit constant scoruri ridicate, adesea peste 9,5 din 10. Clienții au oferit feedback pozitiv cu privire la diverse aspecte, inclusiv calitatea produselor, ușurința plasării comenzilor, eficiența suportului tehnic și varietatea produselor și serviciilor oferite. Incidența reclamațiilor a fost relativ scăzută. În 2024, doar 7% dintre respondenți au raportat că au formulat reclamații. Majoritatea reclamațiilor au fost evaluate ca fiind rezolvate satisfăcător, cu scoruri ridicate de satisfacție pentru procesul de soluționare. Clienții au sugerat îmbunătățiri în domenii precum extinderea gamei de produse, asigurarea disponibilității constante a stocurilor și îmbunătățirea sistemului de procesare a comenzilor.

În mod similar, scorurile generale de satisfacție pentru activitățile Pro-Moulding din anul precedent sunt ridicate, cu un scor mediu de 4,4 din 5. Calitatea produselor Pro-Moulding este evaluată pozitiv, cu un scor mediu de 4,3 din 5. Compania este văzută ca orientată către client, cu un scor mediu de 4,6. Timpul de soluționare a reclamațiilor este în general rapid, iar măsurile corective pentru reclamații sunt considerate adecvate. Fiabilitatea și calitatea produselor sunt, de asemenea, evaluate pozitiv.

În plus, canalele disponibile pentru feedback-ul și reclamațiile consumatorilor, împreună cu un sistem public de avertizări de integritate, permit oricărei părți interesate să raporteze oricând încălcări etice sau preocupări legate de produse. Informații cuprinzătoare despre

sistemul nostru de avertizări de integritate, care poate fi utilizat de întregul nostru lanț valoric, pot fi consultate în capitolul „Conduită în afaceri” al acestui raport. În 2024, nu am înregistrat sesizări de la clienții noștri legate de încălcări ale drepturilor omului.

Din perspectiva livrărilor, acestea sunt însoțite de Declarații de Conformitate/Performanță, care validează conformitatea cu standardele aplicabile din industrie și rezultatele testelor. Fișele noastre tehnice, certificatele de garanție și ghidurile de ambalare a produselor oferă instrucțiuni cuprinzătoare pentru manipularea și depozitarea în siguranță a produselor, protejând atât lucrătorii, cât și utilizatorii finali.

Pentru a ne asigura că întregul sistem dedicat relației cu clienții noștri funcționează fără probleme, avem echipe dedicate, responsabile pentru fiecare subiect. Începând de la laborator și departamentul tehnic sau controlul calității, până la echipa de back-office, comisia de integritate, forța de vânzări și colegii care ne susțin în management-ul eficient al acestei relații (ex. în audit intern), avem abilitățile și cunoștințele necesare pentru a aborda eficient provocările și a valorifica oportunitățile.

Credem cu tărie în transparență și integritate în promovarea caracteristicilor și beneficiilor produselor noastre, astfel ne angajăm să evităm greenwashing-ul și dezinformarea. Ne asigurăm că materialele noastre, precum cataloagele de produse sunt cuprinzătoare, cu toate caracteristicile prezentate clar și complet. Pentru a susține afirmațiile privind durabilitatea, oferim surse de informații credibile, cum ar fi studiile de ciclu de viață pentru portofoliul nostru de ambalaje biodegradabile, asigurându-ne că clienții noștri pot avea încredere în beneficiile de mediu ale produselor. În plus, generăm conținut informativ scris și video pentru a evidenția caracteristicile produselor, beneficiile și cele mai bune practici. Pentru produsele durabile prin natura caracteristicilor pe care le au, creăm pagini de produs dedicate pentru a oferi informații clare și accesibile. Prin aceste acțiuni, ne menținem angajamentul față de comunicarea onestă și practice responsabile.

Ținte legate de temele materiale

Deși nu am definit ținte specifice legate de subiectele materiale în relația cu clienții noștri, avem mai multe instrumente de monitorizare a progresului în această arie:

- **Sisteme de Management al Calității:** Sistemul de management integrat pentru calitate, împreună cu audituri periodice de recertificare, demonstrează ținte pentru menținerea standardelor înalte și gestionarea riscurilor. Pe lângă acestea, analiza anuală de management este, de asemenea, relevantă pentru a asigura eficiența măsurilor noastre.
- **Monitorizarea Satisfacției Clienților:** Sondajele regulate de satisfacție a clienților pentru TeraPlast și Pro-Moulding, cu scoruri constant ridicate și puncte cheie evaluate, joacă un rol important în menținerea și îmbunătățirea satisfacției și loialității clienților.

- **Calitatea și Fiabilitatea Produselor:** Scorurile ridicate privind calitatea produselor, fiabilitate și gestionarea reclamațiilor indică atenția pe care o acordăm asigurării excelenței produselor și încrederii clienților.

Pe măsură ce Grupul nostru se extinde, în conformitate cu filosofia noastră orientată spre excelență și îmbunătățire continuă, vom dezvolta ținte specifice legate de subiectele materiale acoperite în această secțiune a raportului în următorii 2 ani pentru a acoperi toate operațiunile noastre.

Ne menținem angajamentul de a furniza produse de înaltă calitate, sigure și conforme, în timp ce promovăm o comunicare transparentă și responsabilă cu consumatorii și utilizatorii finali. Prin sistemul de management integrat, laboratoarele acreditate și mecanismele robuste de gestionare a reclamațiilor, asigurăm îmbunătățiri continue în calitatea produselor și siguranța consumatorilor. Procesele noastre de monitorizare, implicare a părților interesate și evaluare a riscurilor ne permit să ne adaptăm proactiv la nevoile pieței aflată în continuă evoluție și cerințelor care provin din reglementări.

3.4. Conduită profesională (G1)

Cultura organizațională				
Cultură organizațională etică – IMPACT pozitiv actual Cultură organizațională orientată către angajați – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Cod de conduită; Politica de avertizare de integritate.	Sistemul de avertizare de integritate; Ghid pentru prevenirea și combaterea hărțuirii;	Numărul de incidente înregistrate într-un an privind hărțuirea și/sau subiectele acoperite de sistemul de avertizare de integritate, primite fie direct, fie prin instrumentele avertizării de integritate.	Nu au existat incidente de hărțuire sau raportate prin sistemul de avertizare de integritate care să rămână nerezolvate; Nu au existat incidente de încălcare a confidențialității și/sau a protecției împotriva represaliilor în procesul de remediere a incidentelor raportate;

<p>Codul de conduită al Grupului TeraPlast detaliază principiile și regulile de comportament pentru desfășurarea activităților noastre de bază în relație cu lanțul nostru valoric. Codul se aplică tuturor angajaților Grupului, indiferent de locația în care activează și, indirect, și lanțului nostru valoric.</p> <p>Politica de avertizare de integritate stabilește baza pentru instrumente sigure și obiective de raportare a incidentelor, în conformitate cu reglementările aplicabile. Această politică se aplică oricărei persoane care, în context profesional, interacționează cu Grupul nostru și întâmpină situații de încălcare a regulilor companiei, a reglementărilor naționale și internaționale, sau care dăunează mediului.</p>	<p>Sistemul de avertizare de integritate este disponibil pentru toți cei care colaborează cu Grupul nostru, indiferent de liniile de business, tipul de colaborare sau funcția ocupată. Pe site-ul nostru este disponibil un formular dedicat prin intermediul căruia incidentele pot fi raportate în siguranță, fără teama de represalii. Sistemul este activ în cadrul Grupului TeraPlast din 2021 și oferă un mecanism formal pentru detectarea incidentelor, monitorizat anual.</p> <p>Ghidul de prevenire a hărțuirii se adresează tuturor angajaților și celor care interacționează cu aceștia în cadrul profesional. Acest ghid întărește angajamentul nostru de toleranță zero față de orice formă de hărțuire, stabilind un mediu de lucru sigur și respectuos, liber de discriminare și hărțuire de orice fel, oferind definiții și exemple detaliate. Ghidul subliniază, de asemenea, principiul nediscriminării pe baza unor factori diverși. De asemenea, ghidul include prevederi privind raportarea și investigarea incidentelor, sancțiuni, precum și angajamentul nostru de a monitoriza și evalua anual acest proces.</p>	<p>Monitorizarea incidentelor raportate ajută la evaluarea eficienței politicilor, inclusiv a gradului de asimilare al acestora de către părțile interesate vizate, și la identificarea punctelor slabe în implementarea acestor politici.</p>	<p>Pe lângă respectarea tuturor prevederilor politicilor și reglementelor noastre interne, precum și a reglementărilor aplicabile, asigurându-ne că niciun incident nu rămâne nerezolvat, garantăm o gestionare și remediere adecvată pentru toți cei implicați. Acest lucru contribuie, de asemenea, la creșterea încrederii părților interesate în companie, îmbunătățirea reputației și consolidarea performanței în ceea ce privește cultura etică a organizației.</p>
---	---	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Docariora</p> <p>Codul nostru de conduită stabilește principiile pe care se bazează cultura noastră organizațională și include prevederi esențiale privind concurența loială pe piață, corupția, integritatea, drepturile omului, diversitatea și incluziunea, sănătatea și securitatea în muncă, precum și responsabilitatea față de mediu. De asemenea, Codul include instrumente pentru raportarea acțiunilor care încalcă prevederile sale.</p> <p>Politica noastră de avertizare de integritate funcționează pe baza principiilor de încredere, obiectivitate, bună-credință, siguranță și confidențialitate. Raportările trebuie să fie specifice, bazate pe fapte și realizate cu bună-credință, iar avertizorii de integritate sunt protejați împotriva represaliilor. Confidențialitatea identității avertizorului și a altor informații sensibile este garantată, cu excepția cazurilor în care se consimte altfel. Politica detaliază, de asemenea, modalitățile de gestionare, investigare și remediere a raportărilor și interzice explicit orice formă de represalii împotriva avertizorilor, inclusiv măsuri disciplinare, tratament discriminatoriu sau amenințări.</p> <p>Responsabilitatea de a asigura respectarea codului de conduită revine departamentului de resurse umane. Există comisii dedicate pentru politica de avertizare de integritate și ghidul anti-hărțuire, iar responsabilitatea comunicării și implementării prevederilor este delegată de către CEO către departamentul de resurse umane.</p>			
--	--	--	--

<p>Politicile noastre sunt aliniate cu reglementările europene și naționale aplicabile privind avertizările de integritate și integritatea în afaceri.</p>			
<p><i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța în domeniul culturii organizaționale sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i></p>			

<p align="center">Protecția avertizorilor de integritate</p>				
<p>Sistem robust de avertizare de integritate – IMPACT pozitiv real</p>				
	<p align="center">Politică</p>	<p align="center">Acțiuni</p>	<p align="center">KPI pentru măsurare progres</p>	<p align="center">Ținte</p>
	<p>Politica Avertizărilor de integritate</p>	<p>Sistemul de avertizare de integritate; Ghid pentru prevenirea și combaterea hărțuirii.</p>	<p>Incidente privind represaliile și hărțuirea în urma raportării unor încălcări legate de avertizarea de integritate, codul de conduită și aspecte legale.</p>	<p>Obiectivul nostru este să nu înregistrăm niciun incident de represalii sau hărțuire în urma unei sesizări transmise de către o persoană, în fiecare an. În cazul în care astfel de situații apar, ne angajăm să implementăm măsuri adecvate pentru prevenirea unor cazuri similare în viitor.</p>
<p>Domeniul de aplicare</p>	<p>Politica Avertizărilor de integritate include prevederi specifice care interzic represaliile împotriva avertizorilor de integritate, iar abordarea noastră este aliniată cu Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de integritate.</p>	<p>Prin canalele de raportare disponibile, persoanele pot semnală în siguranță, inclusiv anonim, conflicte de interese, corupție, abuzuri asupra drepturilor omului, încălcări ale drepturilor muncii, încălcări ale protecției datelor, încălcări grave ale politicilor, amenințări la siguranța angajaților și daune aduse mediului.</p>	<p>Monitorizarea acestor aspecte ne permite să asigurăm eficiența implementării prevederilor politicii și să evaluăm conformitatea acestora.</p>	

Descriere	<p>Politica enumeră exemple de acțiuni represive interzise, precum concedierea, transferul, retrogradarea, reducerea sau retragerea beneficiilor, refuzul promovării sau al accesului la instruire, încetarea colaborării, amenințările sau acțiunile în justiție împotriva avertizorului de integritate sau a familiei acestuia. De asemenea, politica precizează că, în cazul în care siguranța personală a avertizorului sau a familiei sale este pusă în pericol, aceștia au dreptul la măsuri de protecție.</p>	<p>Dispozițiile privind gestionarea, investigarea și remediarea incidentelor raportate prin Comisia de integritate asigură obiectivitatea și eficacitatea abordării, precum și protecția avertizorului de integritate.</p>	<p>Dacă apar situații în care avertizorii sunt supuși unor acțiuni represive sau hărțuirii, acest lucru indică ineficiența măsurilor implementate și nerespectarea legislației aplicabile.</p>	
<i>Informații detaliate privind politicile, acțiunile și performanța în domeniul avertizărilor de integritate sunt prezentate mai jos în acest capitol.</i>				

Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată				
Management echitabil și etic al furnizorilor – IMPACT pozitiv actual				
Mixul de furnizori – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Cod de conduită al furnizorilor Procedură de selecție și evaluare a furnizorilor	Evaluare anuală a furnizorilor Metodologie pentru selectarea noilor furnizori Solicitarea adresată furnizorilor de a respecta prevederile codului de conduită Monitorizarea diversității furnizorilor	Criterii tehnice și de calitate, preț, livrare; Scoruri obținute în autoevaluări și la apariția incidentelor	Nici o plângere/incident nerezolvat din lanțul de aprovizionare privind prevederile codului de conduită la furnizorilor; Furnizori multipli pentru fiecare categorie principală de materii prime
Scan	Codul de conduită al furnizorilor stabilește așteptările noastre ca furnizorii să desfășoare activități de afaceri într-un mod etic, durabil și responsabil, punând accent pe transparență și responsabilitate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare. Acest cod se aplică întregului lanț de aprovizionare al Grupului (toate companiile).	Deținerea unui set solid de instrumente pentru promovarea, monitorizarea și evaluarea relației cu furnizorii ne permite să analizăm eficiența politicilor noastre legate de furnizori și performanța în ceea ce privește impactul nostru și al lanțului de aprovizionare asupra oamenilor și mediului.		

Descrierea	<p>Codul se aplică tuturor furnizorilor care furnizează produse și servicii Grupului nostru. Obiectivele generale sunt asigurarea unor practici de afaceri etice și responsabile, promovarea sustenabilității și dezvoltarea unor parteneriate solide și reciproc avantajoase cu furnizorii. Aceste aspecte includ respectarea practicilor de afaceri etice, asigurarea securității și confidențialității informațiilor, aprovizionarea responsabilă, implementarea unor sisteme de raportare a neregulilor, respectarea standardelor privind drepturile omului și condițiile de muncă, prioritizarea sănătății și securității în muncă și protejarea mediului. Codul este aliniat cu cele Zece Principii ale UN Global Compact privind afacerile și drepturile omului.</p> <p>Responsabilitatea pentru comunicarea și aplicarea acestui cod în rândul furnizorilor revine Directorului de achiziții al Grupului.</p>	<p>Avem o metodologie specifică pentru selectarea noilor furnizori, bazată pe criterii obiective, care includ evaluarea loturilor de testare în propriul nostru laborator, alături de alte criterii precum livrarea, practicile de plată și certificările.</p> <p>Aceleași criterii se aplică și în evaluarea anuală a furnizorilor. Această evaluare include, de asemenea, un chestionar de autoevaluare, în care integrăm criterii legate de aspecte ESG și solicităm informații despre impactul lor.</p> <p>Mixul furnizorilor este monitorizat anual pentru a ne asigura că expunerea la un singur furnizor este redusă, astfel încât să diminuăm riscurile legate de disponibilitate sau calitate, care pot afecta întregul nostru lanț valoric.</p>	<p>Sunt stabiliți indicatori cantitativi pentru fiecare companie din Grup, luând în considerare mixul de furnizori și materiale, precum și dimensiunea afacerii.</p>	<p>Având în vedere că procesul de autoevaluare a furnizorilor a fost inițiat în 2024 și implementat doar pentru o parte dintre companiile noastre, ca proiect pilot, nu au fost încă stabilite obiective specifice în acest sens. Obiectivele vor fi definite în 2025, după extinderea proiectului la toate companiile din Grup.</p>
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind managementul relațiilor cu furnizorii sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Implicare politică și activități de lobby				
Activități de lobby – IMPACT pozitiv actual				
	Politică	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
	Nu există o politică formală privind implicarea politică și activitățile de lobby.			Menținerea neutralității politice
Scop				

Descriere	Considerăm că abordarea generală existentă și toate prevederile privind conflictele de interese au fost până acum suficiente și nu anticipăm necesitatea unei politici formalizate pe acest subiect în viitor.			
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind implicarea politică și activitățile de lobby sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Corupție și mită: Prevenire și detectare, inclusiv instruire				
Sistem robust de prevenire a corupției și a mitei – IMPACT pozitiv actual				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
Scop	Prevederile împotriva corupției și mitei sunt incluse în Codul de conduită și în regulamentele interne.	Prevederi și mecanisme uniforme de prevenire a corupției și mitei la nivelul întregului Grup; Prevederi și fluxuri de lucru solide care previn astfel de practici, cu mai multe niveluri de control pentru a asigura identificarea rapidă a riscurilor;	Procentajul de subsidiare alinate la prevederile și mecanismele existente ale Grupului privind corupția și mita. Incidente de corupție și mită și eficiența măsurilor de remediere ale acestora.	100% dintre subsidiarele alinate până la finalul anului 2025. Niciun incident de corupție și/sau mită lăsat nerezolvat.
	Domeniul de aplicare, obiectivele și aplicabilitatea codului de conduită sunt disponibile în tabelul de mai sus, în secțiunea Cultura Corporativă.	Alinierea noilor subsidiare la prevederile și mecanismele existente ale Grupului privind corupția și mita. Asigurarea că fluxurile de lucru reduc șansele de apariție a cazurilor de corupție și mită.		

Descriere	<p>Regulamentele interne reprezintă un set de linii directoare și principii în baza cărora operează companiile noastre, care includ prevederi privind modul de identificare, abordare și gestionare a situațiilor care ar putea ridica riscul de corupție și mită. Avem așteptarea ca angajații noștri să respecte regulamentele interne în toate relațiile și activitățile profesionale în care reprezintă Grupul TeraPlast. Corupția și mită nu sunt tolerate în cadrul Grupului nostru.</p>	<p>În cazul subsidiarelor nou achiziționate în Grupul TeraPlast, este necesar un proces de aliniere pentru a avea o abordare și un sistem de monitorizare și raportare uniforme (ex. politică de raportare a neregulilor, prevederi ale codului de conduită). Prin utilizarea fluxurilor de lucru care implică mai multe oferte și un proces specific de selecție la contractarea noilor colaboratori, asigurăm o selecție obiectivă. Prin instrumentele noastre de control, verificăm conformitatea activității noastre zilnice cu procedurile și politicile interne. Un sistem multi-stratificat de aprobare și validare reduce șansele apariției incidentelor de corupție și mită.</p>		
<i>Informații detaliate despre politici, acțiuni și performanță privind corupția și mita sunt prezentate mai jos în cadrul acestui capitol.</i>				

Incidente				
Transparență în abordare și raportare a oricărui tip de incident privind corupția și mita – IMPACT pozitiv actual				
	Politici	Acțiuni	KPI pentru măsurare progres	Ținte
Scop	<p>Prevederile privind raportarea incidentelor sunt incluse în Codul de conduită și în regulamentele interne, precum și în politica de avertizare de integritate. Nu există prevederi formale dedicate angajamentului de a raporta incidentele potențiale.</p>	<p>Formular public de sesizare nereguli;</p>	<p>Incidente de corupție și mită identificate și/sau raportate prin canale specifice.</p>	<p>Niciun incident de corupție și mită omis în raportarea anuală.</p>
Descriere	<p>Având în vedere instrumentele și modelul nostru de afaceri existente, cu excepția raportului anual și a raportului de sustenabilitate care necesită ca astfel de informații să fie raportate, nu am identificat necesitatea de a formaliza o politică separată privind transparența în raportare.</p>			

Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

În calitate de companie listată (simbol BVB: TRP) și companie-mamă a Grupului TeraPlast, respectarea unor principii stricte de conduită în afaceri este cu atât mai importantă. Suntem supuși unor reglementări și principii suplimentare privind etica și integritatea, specifice companiilor listate, și urmăm prevederile Codului de Governanță Corporativă al Bursei de Valori București.

Responsabilitatea de a supraveghea și gestiona orice incidente sau încălcări ale principiilor de conduită în afaceri ale Grupului este delegată Comisiei de Integritate. Această comisie este formată din specialiști în domeniul juridic, dreptul muncii, resurse umane și sisteme de management integrat. Astfel, în funcție de raportările primite, ofițerul de integritate discută subiectul raportării cu membrii comisiei. Cazul este analizat și, pe baza concluziilor comisiei, se elaborează un plan de acțiune care este comunicat conducerii executive. În funcție de gravitatea situației raportate și de riscurile pe care le implică, informația poate fi transmisă și Consiliului de Administrație pentru analiză și consultare.

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

Suntem de acord că menținerea unei conduite în afaceri solide este esențială pentru o dezvoltare echitabilă și etică pe termen lung. În cadrul analizei de materialitate, am identificat și priorizat IRO-urile legate de operațiunile noastre de afaceri și de așteptările părților interesate. Pentru anul 2024, evaluarea noastră a identificat o serie de impacturi pozitive relevante pentru raportarea noastră privind conduita în afaceri, în ce privește cultura corporativă etică și orientată către angajați, sistemul de avertizare de integritate, abordarea transparentă și fermă împotriva corupției și a mitei, activitățile de lobby, precum și mixul de furnizori și relațiile cu furnizorii. Pentru mai multe informații despre sursele de date și criteriile utilizate în evaluarea IRO-urilor, vă rugăm să consultați analiza dublei materialități detaliată în capitolul ESRS 2 „Informații cu caracter general”.

Pentru a gestiona toate acestea în mod eficient, utilizăm un set robust de instrumente care contribuie la performanța noastră și mențin riscurile la un nivel scăzut. Prin intermediul codului de conduită și a proceselor de diligență ale furnizorilor, monitorizăm și revizuim în mod continuu strategiile noastre de conduită în afaceri și am constatat că implementarea acestor strategii generează și impacturi pozitive, cum ar fi o încredere crescută din partea părților interesate și o reputație îmbunătățită. În plus, dezvoltăm strategii proactive pentru a transforma conduita noastră etică într-un avantaj competitiv.

Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Grupul TeraPlast este angajat să mențină cele mai înalte standarde etice și să cultive o cultură corporativă puternică, bazată pe integritate și transparență. Cultura noastră corporativă se bazează pe misiunea noastră de a dezvolta soluții eficiente pentru oameni și mediu. Promovăm activ comunicarea deschisă și feedback-ul constructiv, iar Codul nostru de conduită oferă îndrumări atât privind interacțiunile interne, cât și cele externe. Sistemul nostru robust de raportare a neregulilor permite semnalarea anonimă a oricărui comportament lipsit de etică, asigurând astfel soluționarea rapidă și confidențială a raportărilor primite. Investigațiile privind posibile încălcări sunt desfășurate independent de managementul implicat, iar rezultatele sunt raportate transparent autorităților relevante, atunci când este necesar. În prezent, nu dispunem de un sistem formal de monitorizare și evaluare a culturii noastre corporative. Având în vedere recenta extindere a Grupului, recunoaștem necesitatea unor astfel de instrumente, luând în considerare dimensiunea forței noastre de muncă și distribuția sa geografică. Astfel, intenționăm să dezvoltăm instrumente care să ne ajute să stabilim, să dezvoltăm, să promovăm și să evaluăm mai eficient cultura noastră corporativă la nivel de Grup.

Toate principiile de conduită în afaceri urmate de către Grupul TeraPlast sunt incluse în Codul de conduită și în regulamentele interne; astfel, avem așteptări ca toți angajații, managerii, directorii executivi și membrii Consiliului de Administrație să le respecte. Mai mult, echipa Sistemului de Management Integrat, împreună cu toți managerii de departamente, este responsabilă de asigurarea faptului că toate procesele, procedurile și fluxurile de lucru din cadrul Grupului nu încalcă niciuna dintre prevederile Codului de conduită. În plus, aspectele legate de conduita în afaceri sunt incluse și în Codul de conduită al furnizorilor, precum și în politica privind avertizările de integritate.

Toate documentele relevante, cum ar fi Codul de conduită, Codul de conduită al furnizorilor, precum și politica și sistemul de avertizare de integritate, sunt disponibile public pe site-ul nostru și sunt comunicate părților interesate relevante ori de câte ori este posibil. În ceea ce privește Codul de conduită al furnizorilor, solicităm partenerilor noștri să îl ia la cunoștință și să îl semneze. Toți angajații sunt informați despre Codul de conduită la începutul activității lor în cadrul companiilor noastre, iar prevederile acestuia sunt frecvent incluse în mijloacele interne de comunicare.

Codul de conduită se bazează pe regulamentele interne și reunește un set important de principii care acoperă cerințele noastre în materie de conduită în afaceri, atât în contexte interne, cât și externe. Pe scurt, Codul nostru de conduită include:

- Politica de concurență, care interzice în mod ferm orice acțiuni ce ar putea duce la utilizarea abuzivă a unei poziții dominante pe piață sau la orice alte practici neloiale, precum acorduri, asocieri între concurenți sau practici concertate care ar putea avea ca efect prevenirea, restrângerea sau denaturarea concurenței pe piața internă, precum și orice înțelegeri privind prețurile, investițiile sau beneficiile suplimentare care afectează integritatea relațiilor comerciale.
- Politica anticorupție, care prevede că Grupul nu tolerează nicio acțiune sau comportament care ar putea fi considerat drept corupție activă sau pasivă, tratament preferențial sau favoritism. De asemenea, oferă îndrumări și prevederi referitoare la probleme

ce pot apărea în situații precum luarea și oferirea de mită, delapidarea, furtul, fraudă, nepotismul și clientelismul, precum și în ceea ce privește donațiile și sponsorizările. Această politică include, de asemenea, aspecte legate de conflictele de interese și tranzacțiile cu părți afiliate.

- Politica de integritate, definită ca o atitudine conștientă orientată către demnitate, justiție, onestitate și respectarea legii. Această politică este complementară politicii privind Avertizările de integritate și include prevederi referitoare la nediscriminare, egalitate de șanse și eliminarea oricărei încălcări a demnității umane, protecția datelor cu caracter personal, confidențialitatea și informațiile privilegiate. Cel din urmă aspect derivă din reglementările pe care le respectăm în calitate de companie publică.
- Politica privind drepturile omului, prin care Grupul nostru se angajează să respecte directivele, normele și standardele internaționale privind respectarea drepturilor omului, în conformitate cu Declarația Universală a Drepturilor Omului (ONU), Carta Drepturilor Fundamentale a UE și Convenția Europeană a Drepturilor Omului.
- Politica privind diversitatea, incluziunea și libertatea de asociere, prin care ne angajăm să promovăm diversitatea și incluziunea în cadrul activităților noastre și să dezvoltăm procese și acțiuni menite să integreze și să dezvolte o forță de muncă diversificată. De asemenea, ne angajăm să respectăm libertatea de asociere colectivă și dreptul angajaților de a înființa sau de a adera la un sindicat, conform Codului Muncii și altor reglementări în vigoare.
- Prevederi sumare referitoare la protecția mediului și sănătate și securitate în muncă, care sunt detaliate în cadrul politicilor dedicate, respectiv Politica de mediu și Politica de sănătate și securitate în muncă.

Codul nostru de conduită poate fi consultat public [la acest link](#).

Încurajăm persoanele care, în context profesional, dețin informații obiective privind încălcarea legilor sau a normelor de integritate de către companie, angajații sau colaboratorii săi, să raporteze aceste nereguli prin canalul de raportare disponibil public – **Avertizorul de integritate TeraPlast** [pe website-ul nostru](#). Astfel, sesizările pot fi transmise atât de persoane din interiorul, cât și din exteriorul Grupului nostru. Acest sistem este conform cu toate reglementările naționale și europene privind avertizările de integritate, respectiv protecția avertizorilor de integritate.

Incidentele și încălcările care pot fi raportate prin sistemul nostru de avertizări de integritate includ:

- Conflicte de interese
- Corupție sau acțiuni cu potențial fraudulos
- Mituire
- Încălcarea drepturilor omului (ex.: discriminare, rasism, hărțuire)
- Încălcarea legislației muncii (ex.: muncă forțată, muncă infantilă)
- Nerespectarea confidențialității și protecției datelor cu caracter personal
- Încălcări grave ale politicilor, procedurilor și regulamentelor companiei

- Acte care pot constitui încălcări ale Codului de etică și conduită al companiei
- Fapte care pun în pericol siguranța și securitatea unui angajat sau a mai multor angajați
- Acțiuni dăunătoare pentru mediu

Sesizările primite sunt gestionate de Ofițerul de integritate și analizate în cadrul Comitetului de Integritate, dacă acestea se încadrează în una dintre categoriile prevăzute de sistem. Conform politicii privind avertizările de integritate, asigurăm confidențialitatea persoanelor care raportează nereguli și protecția acestora împotriva oricăror posibile represalii, precum și luarea de măsuri active pentru soluționarea și prevenirea situațiilor semnalate, în conformitate cu prevederile europene transpuse în Legea nr. 361/2022.

Pe lângă formularul public de pe site, orice persoană care dorește să depună o sesizare poate alege, de asemenea, să o transmită utilizând:

- Prin poștă către „Comisia de Integritate” la adresa Parc Industrial TeraPlast – Calea TeraPlast nr. 1, Sat Sărățel, comuna Șieu-Măgheruș, cod poștal 427301, Județul Bistrița-Năsăud, România
- E-mail: whistleblowing@teraplast.ro; avertizareintegritate@teraplast.ro, sau nediscriminare@teraplast.ro pentru sesizări legate de discriminare și hărțuire.
- Telefon: +40 752 101 550
- Cutii de sesizări amplasate în incinta Grupului.

Toate canalele menționate mai sus sunt disponibile 24/7, cu excepția celui telefonic, care este activ pentru apeluri în zilele lucrătoare, de luni până vineri, între orele 8:00 și 17:00, iar în restul timpului sunt disponibile doar mesajele vocale.

Instrumentele disponibile în cadrul Grupului privind integritatea, corupția și mituirea vor fi dezvoltate suplimentar pentru a include și structura sesiuni de formare și maparea riscurilor într-o manieră mai detaliată. Angajații vizați pentru instruiți semestriale pe aceste teme își desfășoară activitatea în următoarele departamente: financiar, juridic, vânzări, resurse umane. Aceste instruiți vizează și managementul de top. De asemenea, în linie cu abordarea noastră de dezvoltare continuă, pentru 2025 planificăm să realizăm o mapare a funcțiilor cele mai expuse riscurilor de corupție și mituire, având în vedere că, în prezent, nu am desfășurat un astfel de proces pe această temă. În cursul anului 2024, nu au fost realizate instruiți individuale pe tema corupției și mituirii.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

În Grupul TeraPlast punem accent pe dezvoltarea parteneriatelor pe termen lung cu furnizorii noștri, considerându-le un element fundamental al strategiei noastre de dezvoltare sustenabilă a afacerii. Angajamentul nostru față de colaborare se reflectă în procesul

nostru cuprinzător de revizuire anuală a listei de furnizori acceptați, care se bazează riguros pe cadrul QCDDM – Calitate, Cost, Livrare, Dezvoltare/caracteristici tehnice, și Management. Această abordare structurată asigură menținerea unor standarde înalte și alinierea parteneriatelor cu furnizorii noștri la obiectivele strategice.

Pentru a facilita îmbunătățirea continuă a relațiilor cu furnizorii, realizăm evaluări periodice ale performanței furnizorilor noștri principali, monitorizând îndeaproape evoluția indicatorilor QCDDM. Acest lucru ne ajută nu doar să evaluăm performanța furnizorilor, dar întărește și colaborarea prin faptul că ne permite să abordăm împreună provocările și să valorificăm oportunitățile. În plus, TeraPlast colaborează activ cu mai mulți furnizori pentru aceleași categorii de produse. Această strategie garantează disponibilitatea materialelor care se aliniază la prognozele noastre de producție și bugete, asigurându-se totodată condiții economice optime, inclusiv prețuri și termeni de plată favorabile. Achiziționăm materiale de la furnizori din Uniunea Europeană și din afara Uniunii Europene, lărgind astfel reziliența lanțului nostru de aprovizionare și consolidând angajamentul nostru față de practicile responsabile de aprovizionare.

Pe lângă menținerea relațiilor existente, suntem dedicați identificării proactive a unor furnizori noi și materiale alternative pentru a îmbunătăți oferta noastră de produse. Procesul nostru de autoevaluare, realizat printr-o platformă online, îmbunătățește conformitatea cu Codul de conduită și ne asigură de faptul că furnizorii noștri reflectă valorile și standardele noastre etice. Participăm activ la dialoguri privind criteriile de Mediu, Sociale și de Guvernanță (ESG), promovând astfel colaborarea pe aceste teme esențiale. Prin aceste inițiative, Grupul TeraPlast cultivă nu doar relații solide cu furnizorii, dar își consolidează și angajamentul față de dezvoltarea durabilă și excelența operațională.

Recunoscând responsabilitatea comună pentru lanțuri de aprovizionare etice și sustenabile, solicităm furnizorilor noștri să realizeze autoevaluări ale performanței lor în ceea ce privește ESG și integritatea. În cadrul acestui proces, solicităm informații despre certificările lor, incidentele, evaluările, politicile și indicatorii pentru fiecare domeniu, respectiv conduită în afaceri, mediu și aspecte sociale. Procesul extins de autoevaluare a fost implementat în 2024, iar în 2025 ne propunem să îmbunătățim instrumentele utilizate și să extindem aplicabilitatea acestora și pentru clienți.

Acțiuni privind temele materiale

Acțiune	Descriere	Stadiu	Orizont de timp	Rezultat așteptat
Alinierea noilor subsidiare la prevederile și mecanismele	În cazul subsidiarelor nou achiziționate în Grupul TeraPlast, este	Procesul a fost început, iar evaluarea este în curs de desfășurare. După	2024-2025	Uniformitate în instrumentele de prevenire a corupției și

existente ale Grupului privind corupția și mita	necesar un proces de aliniere pentru a avea o abordare și un sistem de monitorizare și raportare uniforme (ex. politică de raportare a neregulilor, prevederi ale codului de conduită).	identificarea ajustărilor/acțiunilor necesare, va începe procesul de implementare.		mitei în cadrul tuturor companiilor din Grupul TeraPlast.
Implementarea unui sistem robust de raportare a neregulilor în cadrul Grupului pentru promovarea integrității, transparenței și conduitei etice în afaceri.	Politica și sistemul de avertizare de integritate sunt disponibile în cadrul Grupului din 2021 și oferă un instrument sigur pentru raportarea conflictelor de interese, corupției, abuzurilor asupra drepturilor omului, încălcărilor drepturilor muncii, breșelor în protecția datelor, încălcărilor grave ale politicilor, amenințărilor la adresa siguranței angajaților și daunelor asupra mediului.	În curs	2025	Sistemul de avertizare de integritate este disponibil pentru toate companiile din Grupul TeraPlast.
Solicitarea către furnizori de a respecta prevederile Codului de conduită, inclusiv cele referitoare la corupție și mită.	Codul de conduită al furnizorilor include prevederi privind corupția și mita pe care avem așteptarea să le respecte.	Codul de conduită este în vigoare și implementat pentru un grup limitat de furnizori, urmând a fi extins la nivelul întregului grup.	2025	Codul de conduită a fost comunicat furnizorilor Grupului, iar aceștia au confirmat angajamentul lor de a respecta prevederile sale.
Transparența în raportarea oricărui tip de	Abordarea Grupului este de a comunica	În curs	2025	Niciun incident de corupție și/sau mită nu a

incident privind corupția și mita.	transparent apariția și remedierea oricărui incident privind corupția și mita. Această raportare se face anual, în cadrul raportului anual.			fost omis în raportarea anuală.
Instruire privind corupția și mita.	Prin instruiri dedicate, asigurăm o înțelegere corectă de către angajați a regulilor și așteptărilor noastre pe acest subiect.	Planificat	2025	Număr crescut de angajați care participă la instruirile privind corupția și mita.

Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

În perioada de raportare, nu au fost identificate sau raportate incidente de corupție sau mituire, iar Grupul nu s-a confruntat cu amenzi sau provocări legale legate de aceste probleme. Obiectivul nostru este de a nu înregistra incidente, reclamații sau cazuri legale referitoare la corupție și mituire, în concordanță cu principiile noastre, în cadrul întregului Grup în fiecare an.

Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby

Grupul TeraPlast recunoaște importanța transparenței și comportamentului etic în toate aspectele operațiunilor sale, inclusiv activitățile politice. Ca și companie, menținem o poziție de neutralitate politică și nu am fost implicați în participări politice, contribuții sau activități de lobby în perioada de raportare. Nu exercităm influență politică și nu participăm în lobby politic, asigurându-ne astfel că deciziile noastre de afaceri rămân concentrate pe obiectivele și valorile noastre fundamentale, mai degrabă decât pe considerații politice externe. Nu avem o politică formalizată dedicată implicării politice, întrucât considerăm că prevederile existente, cum ar fi cele referitoare la conflictele de interese, etică și integritate, precum și concurența loială, sunt suficiente pentru a contura abordarea și așteptările noastre în acest domeniu. Totodată, nu am identificat necesitatea companiilor noastre de a fi înregistrate în Registrul de Transparență al UE, având în vedere că nu suntem implicați în aceste activități și nu intenționăm să facem acest lucru în viitorul apropiat.

Prin principiile noastre privind libertatea de asociere, nu interzicem angajaților noștri să fie membri ai partidelor politice sau să își exprime afinitățile politice, atâta timp cât implicarea lor politică și opiniile nu interferează cu activitățile lor profesionale și nu încalcă preferințele

altor angajați. Nu există membri ai organelor administrative, de conducere și de supraveghere care să fi deținut funcții comparabile în administrația publică față de cele pe care le dețin în cadrul grupului nostru în ultimii doi ani.

Angajamentul nostru față de neutralitate ne permite să ne concentrăm eforturile pe practici de afaceri sustenabile, implicarea părților interesate și respectarea reglementărilor relevante, fără complexitățile sau conflictele care pot apărea din implicarea politică. Grupul TeraPlast rămâne dedicat promovării unui mediu de afaceri care încurajează practici responsabile și susține dezvoltarea durabilă, aliniind operațiunile noastre la interesele părților interesate și ale comunităților în care activăm.

Practici de plată

În cadrul Grupului TeraPlast, menținem o abordare transparentă și consecventă a practicilor de plată, asigurându-ne că furnizorii noștri sunt tratați corect și echitabil, indiferent de mărimea lor. În 2024, perioada medie de plată la nivelul Grupului a fost de 56 de zile, calculată pe baza soldului mediu lunar de închidere al furnizorilor pentru cele mai semnificative componente de afaceri ale noastre. Este important de menționat că această perioadă de plată a demonstrat o fluctuație, variind între 55 și 60 de zile, în funcție de componentele specifice analizate.

Furnizorii noștri sunt în principal furnizori de materiale și prestatori de servicii. În 2024, perioada medie de plată pentru furnizorii de materiale a fost de 66 de zile, în timp ce furnizorii de servicii au beneficiat de o perioadă medie de plată mai scurtă, de 21 de zile. Perioadele medii de plată au fost extrase din cele patru entități mai mari ale Grupului TeraPlast — TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack și TeraGlass — care împreună reprezintă peste 86% din veniturile totale ale Grupului, conform Situațiilor Financiare Consolidate pentru anul financiar 2024. Este important de subliniat că nu avem proceduri legale nesoluționate legate de plăți întârziate, subliniind astfel angajamentul nostru față de respectarea obligațiilor financiare.

La TeraPlast, nu clasificăm furnizorii în funcție de mărimea lor; astfel, deși nu urmărim prezența întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în mixul nostru de furnizori, practicile și condițiile noastre de plată se aplică în mod uniform tuturor furnizorilor. Este important de menționat că perioadele medii de plată pot varia în funcție de negocierile individuale cu fiecare furnizor, dar scopul nostru principal rămâne asigurarea unor plăți corecte și la timp. Prin aceste practici, întărim angajamentul nostru față de menținerea unor relații solide cu furnizorii și promovarea unui lanț de aprovizionare fiabil și sustenabil.

Deoarece fiecare colaborare cu furnizorii noștri este negociată individual, nu avem obiective specifice privind perioadele de plată. Cu toate acestea, suntem angajați să respectăm toate acordurile cu furnizorii noștri, inclusiv termenii de plată conveniți, pentru a încuraja relații sănătoase și corecte pe întregul lanț de aprovizionare.

Anexa I – Cerințele de dezvăluire și locația acestora în declarația de durabilitate

Cerința de prezentare	Secțiunea din declarație	Paragraf / nr. pagină
ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general		
Cerința de prezentare de informații BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.2. Bazele întocmirii / 26
Cerința de prezentare de informații BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.2. Bazele întocmirii / 28, 29, 30
Cerința de prezentare de informații GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2); 3.4 Conduită profesională (G1)	3.1.3. Structura de guvernare și monitorizarea zonei de dezvoltare durabilă / 30; Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere / 153
Cerința de prezentare de informații GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.3. Structura de guvernare și monitorizarea zonei de dezvoltare durabilă / 30
Cerința de prezentare de informații GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.3. Guvernarea (Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare) / 34
Cerința de prezentare de informații GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.3. Guvernare (Elemente principale ale procesului de diligență) / 37
Cerința de prezentare de informații GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.3. Guvernare (Gestionarea riscurilor și oportunităților, sisteme de control) / 35
Cerința de prezentare de informații SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie / 39
Cerința de prezentare de informații SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie (Implicarea părților interesate) / 50
Cerința de prezentare de informații SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (Prezentarea procesului de analiză de dublă materialitate) / 53
Cerința de prezentare de informații IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (Prezentarea

		procesului de analiză de dublă materialitate) / 53
Cerința de prezentare de informații IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	Anexa I	Anexa I / 161
E1 Schimbări climatice		
Cerința de prezentare de informații conform ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.3. Guvernanța (Integrarea aspectelor de durabilitate în sistemele de stimulente și remunerare) / 34
Cerința de prezentare de informații E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Existența unui plan de tranziție) / 85
Cerința de prezentare de informații conform ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.5.Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (Prezentarea procesului de analiză de materialitate) / 53
Cerința de prezentare de informații E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea (în conformitate cu MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative)	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea) / 86
Cerința de prezentare de informații E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice (în conformitate cu MDR-A – Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative)	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice) / 87
Cerința de prezentare de informații E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea (în conformitate cu și în completarea MDR-T – Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul Țintelor)	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea) / 90
Cerința de prezentare de informații E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea) / 90
Cerința de prezentare de informații E1-6 – Emisiile brute de GES de Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.2.Schimbări climatice (E1) (Emisiile brute de GES de Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de GES) / 92 Metodologii de calcul ale emisiilor GES / 94
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară		
Cerința de prezentare de informații legată de ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Procese de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de

		utilizarea resurselor și economia circulară) / 99
Cerința de prezentare de informații E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară) / 101
Cerința de prezentare de informații E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară) / 101
Cerința de prezentare de informații E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară) / 103
Cerința de prezentare de informații E5-4 – Intrări de resurse	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse) / 104
Cerința de prezentare de informații E5-5 – Ieșiri de resurse	3.2.Mediu (E1, E5)	3.2.3.Utilizarea de resurse și economie circulară (E5) (Cifre cheie privind intrările și ieșirile de resurse) / 104
S1 Forța de muncă proprie		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie (Implicarea părților interesate) / 50
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1.Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie (Forța de muncă proprie) / 52
Cerința de prezentare de informații S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Politici cu privire la forța de muncă proprie) / 120
Cerința de prezentare de informații S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Consultarea cu forța de muncă proprie, dialog social și contractul colectiv de muncă) / 120
Cerința de prezentare de informații S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Remedierea impacturilor negative și instrumente de raportare a neregulilor) / 123
Cerința de prezentare de informații S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Acțiuni direcționate către temele materiale legate de forța de muncă proprie) / 125

urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni		
Cerința de prezentare de informații S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Ținte legate de temele materiale) / 133
Cerința de prezentare de informații S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Informații cheie despre forța de muncă) / 128
Cerința de prezentare de informații S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Informații cheie despre forța de muncă) / 128
Cerința de prezentare de informații S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Contractul Colectiv de Muncă și Codul de Conduită) / 122
Cerința de prezentare de informații S1-9 – Indicatori privind diversitatea	Nu este material	Nu este material
Cerința de prezentare de informații S1-10 – Salarii adecvate	Nu este material	Nu este material
Cerința de prezentare de informații S1-11 – Protecția socială	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Protecție socială) / 130
Cerința de prezentare de informații S1-12 – Persoane cu dizabilități	Nu este material	Nu este material
Cerința de prezentare de informații S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Instruire și dezvoltarea competențelor) / 131
Cerința de prezentare de informații S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Informații privind sănătatea și securitatea în muncă) / 132
Cerința de prezentare de informații S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	Nu este material	Nu este material
Cerința de prezentare de informații S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	Nu este material	Nu este material
Cerința de prezentare de informații S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	3.3. Social (S1 & S4)	3.1.1. Forța de muncă proprie (Incidente, rapoarte și impacturi severe asupra drepturilor omului) / 124
S4 Consumatorii și utilizatorii finali		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie (Implicarea părților interesate) / 50

Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.4. Strategie (Consumatori și utilizatori finali) / 52
Cerința de prezentare de informații S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	3.3. Social (S1 & S4)	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (Politici privind consumatorii și utilizatorii finali) / 139
Cerința de prezentare de informații S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	3.3. Social (S1 & S4)	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (Interacțiunea cu părțile interesate și remedierea impacturilor negative) / 140
Cerința de prezentare de informații S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	3.3. Social (S1 & S4)	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (Interacțiunea cu părțile interesate și remedierea impacturilor negative) / 140
Cerința de prezentare de informații S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	3.3. Social (S1 & S4)	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (Acțiuni legate de temele materiale) / 141
Cerința de prezentare de informații S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	3.3. Social (S1 & S4)	3.3.2. Consumatori și utilizatori finali (Ținte legate de temele materiale) / 143
G1 Conduită profesională		
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	3.4. Conduită profesională (G1)	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere / 153
Cerința de prezentare de informații aferentă ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	3.1. Informații cu caracter general (ESRS 2)	3.1.5. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (Prezentarea procesului de analiză de dublă materialitate) / 53
Cerința de prezentare de informații G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	3.4. Conduită profesională (G1)	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă / 154
Cerința de prezentare de informații G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	3.4. Conduită profesională (G1)	Gestionarea relațiilor cu furnizorii / 156
Cerința de prezentare de informații G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	3.4. Conduită profesională (G1)	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă / 154
Cerința de prezentare de informații G1-4 – Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	3.4. Conduită profesională (G1)	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită / 159

Cerința de prezentare de informații G1-5 – Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby	3.4. Conduită profesională (G1)	Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby / 159
Cerința de prezentare de informații G1-6 – Practici de plată	3.4. Conduită profesională (G1)	Practici de plată / 160

Anexa II

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	SFDR ^[1]	Pilonul 3 ^[2]	Regulamentul privind indicii de referință ^[3]	UE Legea climei ^[4]	Trimitere la pagina / secțiunea din raport
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere, punctul 21 litera (d)	x		x		31 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți, punctul 21 litera (e)			x		30 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență, punctul 30	x				37 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili, punctul 40 litera (d) i	x	x	x		47 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) ii	x		x		47 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate, punctul 40 litera (d) iii	x		x		47 / 3.1. Informații cu caracter general
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în			x		47 / 3.1. Informații cu caracter general

legătură cu cultivarea și producția de tutun, punctul 40 litera (d) iv					
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050, punctul 14				x	85 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris, punctul 16 litera (g)		x	x		n/a (întreprinderea a raportat lipsa unui plan de tranziție)
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, punctul 34	x	x	x		90 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei), punctul 38	x				90 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, punctul 37	x				90 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei, punctele 40-43	x				92 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES, punctul 44	x	x	x		93 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES, punctele 53-55	x	x	x		92 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				x	Nu este material
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă, punctul 66			x		Nu este material
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, punctul 66 litera (a)		x			Introdus treptat

ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ, punctul 66 litera (c)					
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, punctul 67 litera (c)		x			Introdus treptat
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă, punctul 69			x		Introdus treptat
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	x				Nu este material
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine, punctul 9	x				Nu este material
ESRS E3-1 Politica specifică, punctul 13	x				Nu este material
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, punctul 14	x				Nu este material
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată, punctul 28 litera (c)	x				Nu este material
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m ³ per venit net din operațiunile proprii, punctul 29	x				Nu este material
ESRS 2 - IRO 1 - E4, punctul 16 litera (a) i	x				Nu este material
ESRS 2-IRO 1-E4, punctul 16 litera (b)	x				Nu este material
ESRS 2-IRO 1-E4, punctul 16 litera (c)	x				Nu este material
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind	x				Nu este material

terenurile/agricultura, punctul 24 litera (b)					
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările, punctul 24 litera (c)	x				Nu este material
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi, punctul 24 litera (d)	x				Nu este material
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, punctul 37 litera (d)	x				108 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, punctul 39	x				108 / 3.2. Mediu (E1, E5)
ESRS 2-SBM3-S1 Riscul de incidente de muncă forțată, punctul 14 litera (f)	x				120 / 3.3. Social
ESRS 2-SBM3-S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor, punctul 14 litera (g)	x				120 / 3.3. Social
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 20	x				120 / 3.3. Social
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința aspectelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 21			x		120 / 3.3. Social
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane, punctul 22	x				120 / 3.3. Social
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora, punctul 23	x				120 / 3.3. Social
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, punctul 32 litera (c)	x				120 / 3.3. Social

ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, punctul 88 literele (b) și (c)	x		x		132 / 3.3. Social
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, punctul 88 litera (e)	x				132 / 3.3. Social
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată, punctul 97 litera (a)	x		x		Nu e material
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor, punctul 97 (b)	x				Nu e material
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, punctul 103 litera (a)	x				124 / 3.3. Social
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 104 litera (a)	x		x		124 / 3.3. Social
ESRS 2 – SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric, punctul 11 litera (b)	x				Nu este material
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 17	x				Nu este material
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric, punctul 18	x				Nu este material
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 19	x		x		Nu este material

ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, punctul 19			x		Nu este material
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval, punctul 36	x				Nu este material
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	x				Nu este material
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, principiilor OIM și/sau orientărilor OCDE, punctul 17	x		x		Nu este material
ESRS S3-4 Aspecte și incidente legate de drepturile omului, punctul 36	x				Nu este material
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali, punctul 16	x				139 / 3.3. Social
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE, punctul 17	x		x		140 / 3.3. Social
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului, punctul 35	x				140 / 3.3. Social
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, punctul 10 litera (b)	x				154 / 3.4. Conduită profesională
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor, punctul 10 litera (d)	x				121 / 3.3. Social
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a	x		x		159 / 3.4. Conduită profesională

dării sau luării de mită, punctul 24 litera (a)					
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării sau luării de mită, punctul 24 litera (b)	x				154 / 3.4. Conduită profesională

^[1] Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile privind durabilitatea în sectorul serviciilor financiare (Regulamentul privind publicarea informațiilor privind finanțarea durabilă) (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).

^[2] Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și societățile de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital "CRR") (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).

^[3] Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în cadrul instrumentelor financiare și al contractelor financiare sau pentru a măsura performanțele fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1)

^[4] Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru realizarea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 ("Legea europeană a climei") (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

Alexandra Elena Șica – IR & Sustainability Manager

Alexandru Stănean – Director General